

- 神奇的投资思路
- 实用的研究方法
- 珍贵的参考资料

小盘 金 股

100只个股剖析

给你

100个致富机会!

郝国胜 编著

地震出版社

小 盘 金 股

——100 只个股剖析

郝国胜 编著

地震出版社

图书在版编目(CIP)数据

小盘金股：100 只个股剖析/郝国胜编著. —北京：地震出版社，2007. 7

ISBN 978 - 7 - 5028 - 3135 - 6

I. 小… II. 郝… III. 股票—证券交易—研究—中国 IV. F832. 51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 086355 号

地震版 XT200700185

小盘金股——100 只个股剖析

郝国胜 编著

责任编辑：江 楚

责任校对：李 珩

出版发行：地震出版社

北京民族学院南路 9 号

发行部：68423031 68467993

门市部：68467991

总编室：68462709 68423029

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

邮编：100081

传真：88421706

传真：68467991

传真：68467972

经销：全国各地新华书店

印刷：北京鑫丰华彩印有限公司

版(印)次：2007 年 7 月第一版 2007 年 7 月第一次印刷

开本：880 × 1230 1/32

字数：214 千字

印张：8.875

印数：0001 ~ 5000

书号：ISBN 978 - 7 - 5028 - 3135 - 6/F · 363 (3821)

定价：28.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题，本社负责调换)



作者简介

郝国胜 对宏观经济及资本市场有前瞻性探索,对证券理论及实践有较深体会,有多年的金融咨询及投资理财经验,著有《股海天音——股市十年走笔》、《基金宝典——基金投资指南》。

100只金股

1. 万东医疗
2. 浙江富润
3. 华立科技
4. 浙江东日
5. 长春一东
6. 新华光
7. 有研硅股
8. 辽宁时代
9. 鑫科材料
10. 羚锐股份
11. 大橡塑
12. 太工天成
13. 交大博通
14. 湘邮科技
15. 扬农化工
16. 中科合臣
17. 晋西车轴
18. 联环药业
19. 华阳科技
20. 科大创新
21. 金自天正
22. 高淳陶瓷
23. 洪城股份
24. 新华医疗
25. 西藏圣地
26. 五洲明珠
27. 滨州活塞
28. 新五丰
29. 雷鸣科化
30. 四创电子
31. 马应龙
32. 国农科技
33. 英特集团
34. 莱茵置业
35. 桐君阁
36. 领先科技
37. 阳光发展
38. 世纪光华
39. 中汇医药
40. 四川圣达
41. 蓝星石化
42. 海印股份
43. 捷利股份
44. 伟星股份
45. 精工科技
46. 天奇股份
47. 盾安环境
48. 中航精机
49. 永新股份
50. 霞客环保
51. 东信和平
52. 华星化工
53. 鑫富药业
54. 京新药业
55. 海特高新
56. 思源电气
57. 七匹狼
58. 丽江旅游
59. 美欣达
60. 宜科科技
61. 久联发展
62. 双鹭药业
63. 轴研科技
64. 晶源电子
65. 三花股份
66. 同洲电子
67. 得润电子
68. 中钢天源
69. 远光软件
70. 瑞泰科技
71. 黑猫股份
72. 獐子岛
73. 众和股份
74. 江苏宏宝
75. 德棉股份
76. 青岛软控
77. 东源电器
78. 雪莱特
79. 苏州固锔
80. 中材科技
81. 金螳螂
82. 栋梁新材
83. 东方海洋
84. 鲁阳股份
85. 新海宜
86. 金智科技
87. 江苏国泰
88. 国脉科技
89. 青岛金王
90. 网盛科技
91. 南岭民爆
92. 山河智能
93. 海翔药业
94. 天康生物
95. 广东鸿图
96. 冠福家用
97. 恒宝股份
98. 沃华医药
99. 沧州明珠
100. 威海广泰

小盘故事多

（代前言）

一首《小城故事》的歌曲唱遍了大江南北，倾倒了无以数计的听众。但要与股市上的小盘股相比，那“小盘的故事”不知要比“小城的故事”生动多少倍！

“你要想在股票上赚大钱，还须在较小的公司上投资。”美国投资大师彼得·林奇在其所著《战胜华尔街》一书中如此鼓励投资者捕捉价码可能上涨 10 倍的股票。

小盘股不是一个绝对的概念，也没有一个绝对的标准。相对不同的行业，不同的时期，其股本的大小应当有不同的判断标准。对有些行业来讲，10 亿股本已经是一个超级大盘股了，但对于有的行业来讲，10 亿仍然是一只小盘股。比如，对于银行来讲，10 亿可视为小盘股，30 亿可视为中盘股，60 亿甚至过百亿才能称之大盘股。股权分置完成以后，原来 3000 万流通股的算是小盘股，现在 2 亿特别是 1.5 亿以下的总股本应当算是比较标准的小盘股了。本书精选了一百只最具增长潜力的股票进行深度剖析，力求给你一百次致富的机会！在较短的时间内，完成资本的原始积累！

股市中一个个小盘股上演了无数个生动的故事，在中外市场上、在历史的长河中、在奇人奇事中，可以说无论什么时候想起中国股市的小盘股，都会令人惊叹不已！

深发展是一个奇迹的创造者。1991年深发展以总股本4850万，流通股2650万上市，当年10送5股派2元，1992年10送转8.5股派3元，1993年10送转5股派5元，1994年10送2股派3元，1995年10送转10股、1996年10送5股派2元，2000年10配3股，2001年10派1.5元，2002年10派1.5元。经过多次送转和配股，如今总股本达到了19.5亿，每股复权价格高达1560元，以至于有的股评人士称：“无论什么时候买发展都是对的，无论什么时候卖发展都是错的。”在短短的15年的时间里，它由小盘到大盘，给投资者以百倍的回报，它的故事在证券市场上可讲一百年。

五粮液的神话同样精彩。1998年五粮液以总股本3.2亿，流通股7200万发行上市，当年进行每10股派12.5元，1999年每10股转增5股，2001年中期第10股送转7股，2001年底每10股再送增3股，2002年10转增2股，2003年10送转10股派2元，2005年10派1元，2006年送4派0.6元。现有总股本达到37亿，股本扩张10.3倍，有什么样的投资能给人以如此的回报？

烟台万华已经创造并且继续创造着神话。2000年，烟台万华以总股本1.2亿，流通股4000万上市，2000年

即实施了 10 送转 10 股，2001 年 10 送转 6 股派 1.4 元，2002 年 10 派 1.6 元，2003 年 10 送转 7 派 1.2 元，2004 年 10 送 3 派 1 元，2005 年 10 送 4 派 0.95 元，2006 年 10 送 4 派 1 元，现在总股本达到了 11.9 亿股，复权价格达到了 471 元。这种股票送过之后再除权，除权之后再填权，填权之后又送转，送转之后继续填权。这些优质企业的高速发展，展示着企业超强扩张的潜能，给慧眼识珠的投资者丰厚回报，演绎着让心动的财富神话，它的故事同样可以再讲一百年。

我们无需再列举苏宁电器、盐湖钾肥、贵州茅台等创造财富神话的曾经是优质小盘股的实例了，它们的故事一个比一个真实，一个比一个神奇，即使再讲几个一百年也不会有人厌恶！

关注历史，关注未来，小盘股的故事在中国证券市场不断发展的未来，一定会更加生动，更加耀眼！

当然，小盘股也有其天生的不足。企业发展初期，行业立足不稳；规模优势缺乏，抵抗风险较弱；市场竞争激烈，存在较多变数等等。纵观中国股市，小盘股是重组较多、“变脸”频繁的部落，也是机会和风险较集中的区域。因此，这里特别指出的是本书的重点是从投资实践的角度论述当前及今后一个时期精选的一百只股票的特点及投资策略，仅仅是提供投资的一份参考资料、一种投资思路、一种研究方法，不能作为具体的投资依据，千万不能忘记证券市场最基本的警告：“股市

有风险，投资需谨慎！”

愿所有的投资人擦亮投资的眼睛，取得较好的回报。

目 录

1. 万东医疗 /1
2. 浙江富润 /4
3. 华立科技 /6
4. 浙江东日 /9
5. 长春一东 /12
6. 新华光 /15
7. 有研硅股 /19
8. 辽宁时代 /22
9. 鑫科材料 /25
10. 羚锐股份 /28
11. 大橡塑 /31
12. 太工天成 /33
13. 交大博通 /36
14. 湘邮科技 /39
15. 扬农化工 /42
16. 中科合臣 /44
17. 晋西车轴 /47
18. 联环药业 /50

- 19. 华阳科技 /53
- 20. 科大创新 /56
- 21. 金自天正 /59
- 22. 高淳陶瓷 /62
- 23. 洪城股份 /65
- 24. 新华医疗 /68
- 25. 西藏圣地 /72
- 26. 五洲明珠 /75
- 27. 滨州活塞 /78
- 28. 新五丰 /81
- 29. 雷鸣科化 /84
- 30. 四创电子 /87
- 31. 马应龙 /90
- 32. 国农科技 /93
- 33. 英特集团 /95
- 34. 莱茵置业 /97
- 35. 桐君阁 /99
- 36. 领先科技 /102
- 37. 阳光发展 /104
- 38. 世纪光华 /107
- 39. 中汇医药 /109
- 40. 四川圣达 /111
- 41. 蓝星石化 /113

- 42. 海印股份 /115
- 43. 捷利股份 /118
- 44. 伟星股份 /120
- 45. 精工科技 /123
- 46. 天奇股份 /126
- 47. 盾安环境 /128
- 48. 中航精机 /131
- 49. 永新股份 /135
- 50. 霞客环保 /137
- 51. 东信和平 /140
- 52. 华星化工 /142
- 53. 鑫富药业 /145
- 54. 京新药业 /148
- 55. 海特高新 /150
- 56. 思源电气 /152
- 57. 七匹狼 /154
- 58. 丽江旅游 /157
- 59. 美欣达 /159
- 60. 宜科科技 /162
- 61. 久联发展 /164
- 62. 双鹭药业 /166
- 63. 轴研科技 /169
- 64. 晶源电子 /171

- 65. 三花股份 /174
- 66. 同洲电子 /176
- 67. 得润电子 /179
- 68. 中钢天源 /182
- 69. 远光软件 /185
- 70. 瑞泰科技 /187
- 71. 黑猫股份 /190
- 72. 獐子岛 /192
- 73. 众和股份 /195
- 74. 江苏宏宝 /197
- 75. 德棉股份 /200
- 76. 青岛软控 /203
- 77. 东源电器 /205
- 78. 雪莱特 /208
- 79. 苏州固锔 /211
- 80. 中材科技 /214
- 81. 金螳螂 /216
- 82. 栋梁新材 /219
- 83. 东方海洋 /221
- 84. 鲁阳股份 /224
- 85. 新海宜 /226
- 86. 金智科技 /228
- 87. 江苏国泰 /230

- 88. 国脉科技 /233
- 89. 青岛金王 /235
- 90. 网盛科技 /237
- 91. 南岭民爆 /240
- 92. 山河智能 /243
- 93. 海翔药业 /246
- 94. 天康生物 /248
- 95. 广东鸿图 /251
- 96. 冠福家用 /254
- 97. 恒宝股份 /256
- 98. 沃华医药 /258
- 99. 沧州明珠 /261
- 100. 威海广泰 /264
- 借你一双慧眼(代后记) /267
- 参考资料 /269

1. 万东医疗

企业概况

公司名称	北京万东医疗装备股份有限公司		
证券简称	万东医疗	证券代码	600055
注册资本 (万元)	14430.00	上市初总股本 (万元)	5000
最新流通股本 (万元)	6997	上市初流通股本 (万元)	1350
最新流通 A 股 (万元)	6996.6		
办公地址	北京市朝阳区建国门外郎家园 6 号		
经营范围	医疗器械制造；经营本企业自产机电产品、成套设备及相关技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料机械设、仪器仪表、备品备件、零配件及技术的进口业务（国家实行核定公司经营的 14 种进口商品除外）；开展本企业“三来一补”业务；机器设备安装，售后服务维修，技术咨询服务；劳务服务业务		

行业背景及企业特点

万东医疗所处的行业为医疗器械制造，中国医疗器械市场约占全球份额 4%，在国内中低端医疗设备的市场比例高达 75%，随着新农村建设及新政策的不断深入，民生问题得到了进一步重视。2007~2010 年政府投入农村卫生建设的资金在 300 亿~450 亿之间，其中用于房屋建设的资金为 150 亿~180 亿元，设备投资 150 亿~270 亿元。率先解决基层缺医少械将成为新医改

小盘金股——100 只个股剖析

的发力点。

万东医疗是国内医疗器械行业的品牌和龙头企业，是国内唯一能够系列生产医用 X 射线机的厂家，在放射影像设备和 MRI 核磁共振成像设备领域的中低端市场有近 60% 的市场份额，在牙科医疗设备市场上中低端产品国内市场占有率高达 75%，名列第一。2007~2009 年相应的订单收入分别为 9900 万元、23100 万元和 26400 万元，对公司的净利贡献分别为 890 万元、2080 万元和 2380 万元。医疗器械行业处于快速发展的时期，发展前景相当广阔。

成长潜力及投资策略

(1) “两个快速发展”提升企业业绩。公司所处行业及企业同时处于快速发展的时期，公司发展规划及战略围绕新农村建设、社区医疗建设及国际市场的需求顺利展开，其常规产品在中国细分市场的占有率超过 60% 以上。

(2) 高科技产品发展顺利。公司除了加强在中低端市场上的竞争优势之外，还积极开发新产品，打入高端市场，直接和 GE、飞利浦等跨国大型医疗设备厂家竞争，全新推出了基于 MRI 磁共振技术的大型心血管系统以及高频摄像系统，这两个新产品均获得了美国 FDA 和欧盟 CE 认证。标志着公司新产品开发能力获得了国际高水平认证机构的承认，已经具备与跨国公司同台竞争的实力。由于新产品的价格只有国外同类产品的一半，市场前景将十分广阔。

(3) 土地增值不可小视。公司具有丰富的土地储备，在北京黄金地段 CBD（中央商务区）以及京通快速路附近共拥有 10 万平方米土地资源。随着工业用地价格的上涨，奥运场馆以及相关配套

设施的投建，相对于 1.4 亿总股本，其地产重估升值潜力巨大。

(4) 涉足生物基因重组。在央企购并的大背景之下，中国华源生命产业公司是不但收购其控股股东东北医集团 50% 的股份，而且计划直接收购万东医疗 64.86% 的股权，一旦完成强强联合，将会有质的飞跃和提高。同时，该股属小盘绩优概念，被主力机构紧密跟踪，时常发现机构的身影，爆发的潜能较大。

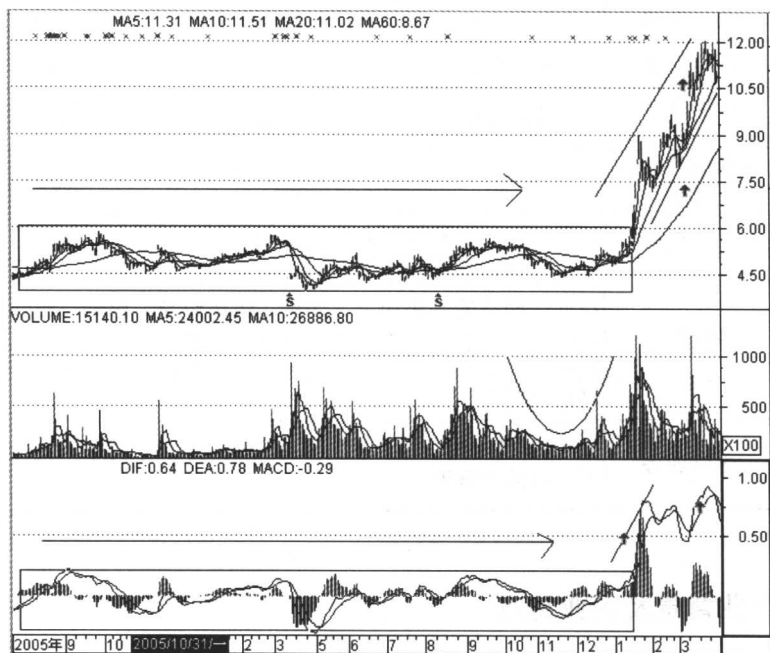


图 1 万东医疗 2005 年 6 月至 2007 年 3 月日线走势图

在上证综指由 998 点涨至 3200 点的情况下，万东医疗良好的基本面引来主力大胆介入，经过长达一年半时间的箱体整理，于 2007 年 1 月中旬形成突破，两个月内股价上涨 200%。

2. 浙江富润

企业概况

公司名称	浙江富润股份有限公司		
证券简称	浙江富润	证券代码	600070
注册资本 (万元)	14067.58	上市初总股本(万元)	5600
最新流通股本 (万元)	8664	上市初流通股本(万元)	1800
办公地址	浙江省诸暨市陶朱南路 12 号		
经营范围	交通基础设施及热电工程的投资开发, 旅游服务, 针纺织品、服装的制造加工、印染; 针纺织品、服装、纺织原辅材料、五金交电、建筑材料、机电设备、百货、日用杂货、农副产品销售; 机械设备安装维修; 仓储、经济信息服务		
主营业务	绢丝及绢丝绸, 精纺呢绒, 纺织服装, 纺织品印染加工, 药品零售等		

行业背景及企业特点

中国是纺织大国, 也是纺织品生产强国, 其中的代表品种绢丝产品更是强中之强。无论是在国内市场, 还是在海外市场上, 绢丝、丝绸长期保持了稳定增长的态势。由于其产品的特殊性, 绢丝及绢纺绸产品在欧美市场有着极强的出口竞争力和发展潜力。随着中美纺织品新协议的达成, 浙江富润作为纺织业龙头企业, 必将给公司带来巨大的发展空间和机遇。

成长潜力及投资策略

(1) 主营业务领军循环经济。为绢纺行业龙头企业，推行清洁生产，创建绿色富润。公司结合企业搬迁技改提出并实施了一系列清洁生产、资源循环利用的方案，大幅度降低了企业生产过程中的能资源消耗，被浙江省环保局命名为“浙江省绿色企业”称号。同时，经国家人事部批准，公司已经设立博士后工作站，加强与省内外高校和科研院所博士后科研流动站的沟通，做好高层次科技创新人才和管理人才的培养工作。

(2) 激励计划取得实效。国内上市公司大多数是在 2006 年开始进行股权激励的，但是浙江富润早在 2003 年就已经正式实施了这一计划，公司鼓励经营管理骨干投资，将个体利益和企业效益有机结合，激发了企业全体员工的创业和创利激情，展现出体制改革的强大活力和强劲动力，保持了企业长足的发展。

(3) 沪杭地产增值潜力较大。公司大股东富润控股集团以 9.4 亿元的出价夺得杭州市滨江区 129.6 亩住宅用地。公司本身以 1.42 亿元夺得了东方资产管理公司的打包房地产资产，包括上海虹桥路号上海西郊华庭公寓 16 套，建筑面积 2714 平方米；浙江杭州市经济技术开发区内北银别墅 18 套，建筑面积 5453 平方米，土地面积 13038 平方米；浙江杭州市经济技术开发区内北银别墅 1.5 套，建筑面积约 421 平方米，土地使用权面积约为 1278 平方米。仅这些资产评估值达到 2.85 亿元，其增值潜力不可低估。

(4) 银行、公路投资值得期待。浙江富润子公司浙江富润印染有限公司向绍兴市商业银行投资 4500 万元，折合股份 3000 万股。此外，公司投资约 7000 万元买下 31 省道部分段的优先收益权至 2025 年，每月固定收益数十万元。

3. 华立科技

企业概况

公司名称	浙江华立科技股份有限公司		
证券简称	华立科技	证券代码	600097
注册资本 (万元)	11544.99	上市初总股本(万元)	11545
最新流通股本 (万元)	4655	上市初流通股本(万元)	3150
办公地址	浙江省杭州市西斗门路 18 号		
经营范围	电力自动化、信息化系统、电力电子设备及电网终端设备、电力通讯、高低压电器、电力管理软件的技术开发、技术服务、制造、销售；经营进出口业务（以工商部门核准为准）		

行业背景及企业特点

“十一五”期间，在国家电网改造的大背景下，电力自动化龙头的华立科技作为面向世界的电力自动化行业主导型企业，将会明显受益，电网建设步入景气周期，相关行业迎来发展机遇，市场需求的大幅增加给公司的再次腾飞提供了契机。

公司技术力量雄厚，开发的产品应用范围广泛。从第一台 DD16 型电能表产品诞生，到如今正成长为初具国际竞争力的跨国公司，其第一大股东华立集团已经走过了 36 年的发展历程，已经发展成为一家“多元化投资、专业化经营、差异化管理”的跨国界的民营股份制企业，总资产已超过 100 亿，员工 12000

余人。

成长潜力及投资策略

(1) 高科技含量的主营业务优势突出。公司是我国电力自动化重要的龙头企业，主营业务优势地位明显，自主开发的大用户负荷管理系统及终端产品，先后通过了浙江、广东、湖南、湖北、江西等地的无区域电网入网测试，在广东先后中标了 4 个地区的负荷控制主站和 7 个地区的负荷控制终端。公司在杭州、北京、上海、深圳以及美国硅谷等地设立研发中心和培训中心，与 ABB、Metso、Webex、IBM、SEL、Cisco、GE、Compaq/HP 等知名厂商结成了战略合作联盟，具备较强研发能力及技术优势。

(2) 投资主业增强发展后劲。公司加大了建设用电和配电领域的投资力度，占地面积 1730 平方米的终端产品生产线在短时间内形成了 7 万台/年的批量生产能力。生产线采用的现代化生产流程管理和网络化生产工艺管理有效提升了产品质量。生产线的建成投产为大用户终端及系统产品迅速抢占市场提供了坚实保障。

(3) 网络技术潜力较大。公司在完善原有电力线载波数据传输技术产品的基础上，新开发了基于 INTERNET 宽带数据传输和 GSM/GPRS 网络数据传输技术的产品，于 2006 年获批 GSM 和 CSMA 两张手机牌照，投资亿元用于手机生产基地建设，形成百万部手机产能和配套的研发平台，商业价值较大。

(4) 产品结构不断优化。由于公司主动调整了产品结构，低附加值产品的销售规模不断降低，公司拥有自主知识产权的高附加值产品占主营业务收入的比例得以提升，公司主营业务的盈利

小盘金股 ——100 只个股剖析

能力水平也得到了一定的增长，这为业绩的快速增长奠定了基础。

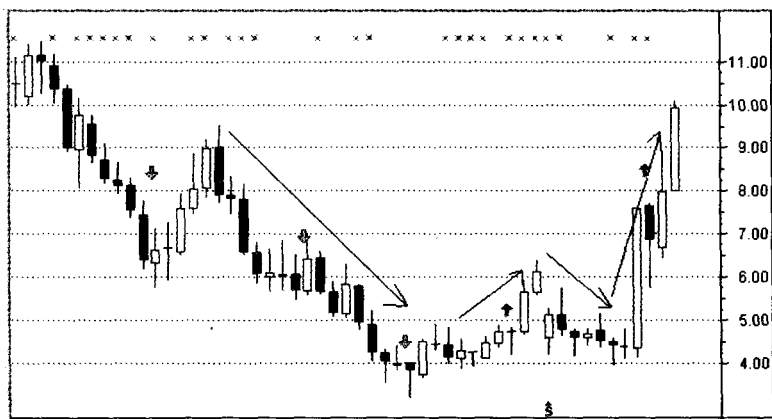


图2 华立科技 2002 年 2 月至 2007 年 4 月月线走势图
(月线双底，长牛可期)

4. 浙江东日

企业概况

公司名称	浙江东日股份有限公司		
证券简称	浙江东日	证券代码	600113
注册资本 (万元)	11800	上市初总股本(万元)	11800
最新流通股本 (万元)	6110	上市初流通股本(万元)	4000
最新流通 A 股 (万元)	6110		
办公地址	浙江省温州市矮凳桥 92 号		
经营范围	实业投资、市场租赁经营、计算机网络开发，各类灯具及配件的生产、销售，物业管理		

行业背景及企业特点

浙江东日是温州唯一的一家上市企业，房地产开发、高等职业教育、灯具市场经营是其三大主营业务。市场租赁业务收入继续稳步上升；教育设施租赁及后勤服务业务方面受益于经营成本的继续下降，毛利率提高近 10 个百分点；房地产开发方面，四川自贡项目的营业用房销售价格有所提高，并严格控制经营成本，毛利率提高了 18 个百分点；余姚房地产项目实现正式销售。企业业绩呈现平稳增长的态势。

小盘金股 ——100 只个股剖析

成长潜力及投资策略

(1) 投资银行前景良好。3 年前，兴业银行引入恒生银行、国际金融公司（IFC）、新加坡政府直接投资公司（GIC）3 家境外投资者，以目前市价计算，这些外资 3 年增值接近 10 倍！其中恒生银行增值超过百亿元。浙江东日持有 6000 万股温州市商业银行的股权，占总股本约 6%，是温州商业银行第一大股东，而温州商行又是第三届（2006 年度）中国城市商业银行十大影响力品牌之一。建行 8 年来，温州市商业银行年均保持了 30% 以上的递增速度，其发展的态势和气势迅速上升，未来潜力较大。

(2) 投资地产仍然看好。公司控股的温州东方灯具大市场系全国最大的灯具专市场，占地面积 4 万平方米，营业用房面积 3.5 万平方米，店面摊位 1100 个。一般的地成交价格在（300～500）万元/亩，商业中心区的价格更超过 1000 万元/亩，其商业地产价值已经超过 4 亿。公司控股的温州东日房地产开发公司以 5029 万元竞得 10005 平方米的住宅用地，为公司增加了土地储备。温州人的习惯是赚了钱大多回乡买楼置业、光宗耀祖，温州是全国房地产最红火的地方，楼价可比杭州、上海，其地产增值的潜力仍然较大。

(3) 股本扩张值得期待。小盘还未被爆炒，市值不足 10 亿元，列沪市倒数位次，还不如一般的 ST 股票，价值低估。

(4) 特殊承诺厚待股东。股改时公司承诺，在未来 3 年浙江东日的年度股东大会上，浙江东方集团公司将提议并赞同公司以现金分红方式或现金分红加送股的方式进行分配。若公司以现金分红方式进行利润分配，则现金分红比例将不低于当年实现的可

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxu

供投资者分配利润（不含年初未分配利润）的 50%；若公司以现金分红加送股的方式进行利润分配，则现金分红比例不低于当年实现的可供投资者分配利润（不含年初未分配利润）的 30%。

5. 长春一东

企业概况

公司名称	长春一东离合器股份有限公司		
证券简称	长春一东	证券代码	600148
注册资本 (万元)	14151.65	上市总股本(万元)	7483
最新流通股本 (万元)	5586	上市初流通股本(万元)	1800
最新流通 A 股 (万元)	5586		
办公地址	长春市朝阳区繁荣路 17-1 号		
经营范围	制造汽车离合器、机械配件、汽车零件；经营本企业自产产品及技术 的出口业务；经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务；经营进料加工和“三来一补”业务		

行业背景及企业特点

2006 年中国汽车实现产销量突破 700 万辆大关，超过德国成为世界第三大汽车生产国。未来几年在国民经济继续保持较快增长的态势下，中国汽车业仍将呈现稳步上升势头。较高的汽车产销量及汽车保有量为零部件行业发展奠定基础。

长春一东坚持以科技进步为动力、以产品开发为龙头，走出了一条引进—消化—吸收—创新的发展道路，先后有 6 种产品被命名为国家级新产品，现已有 20 种规格 120 种产品投放市场，能够基本满足国产各种汽车的需求。“一东”牌离合器被长春市

及吉林省分别命名为“名牌产品”和“著名商标”，荣获“全国用户满意产品”称号。公司在新产品开发上贯彻“生产一代、开发一代、储备一代”的方针，每年推出 5~10 个新品种，不断采用新结构，推行新工艺、努力追求技术进步，以增加企业的竞争能力。连续 11 年荣获长春高新技术产业开发区“优秀高新技术企业”称号，先后被国家科委、国家科技部命名为“国家火炬计划重点企业”，“优秀高新技术企业”。

成长潜力及投资策略

(1) 龙头优势更加突出。公司是我国离合器行业的龙头企业，是国内规模最大、系列最全的离合器专业生产厂家。公司从英国 AP 公司引进推式和拉式汽车膜片弹簧离合器产品及制造技术，凭借长春高新技术开发区优惠的政策、优越的条件及现代化的管理模式，得到了迅速发展，生产规模和技术水平都处于国内领先地位。膜片弹簧离合器的自主开发被列入国家“火炬计划”重点项目；公司自行研制的大转角减振离合器从动盘总成、双片膜片弹簧，离合器飞轮减振装置等科研成果已申报国家专利；开发生产的 DSP430 拉式离合器、DS430 双片离合器为国内首创，处于国际当代水平。品种覆盖重、中、客、轻、轿、微各种汽车及农用车，离合器总成产量突破 100 万套，成为国内技术起点高、生产规模大、产品系列宽的汽车离合器生产的重要基地之一。

(2) 军工题材较为独特。公司的前身是中国第一汽车集团公司与中国兵器工业集团公司（原中国兵器工业总公司）二二八厂合资兴建的一汽东光离合器厂，这赋予了公司独一无二的正宗军工背景。兵器集团是中国最大的武器装备制造集团，注册资本达 2535991 万元，是中央直接管理的特大型国有重要骨干企业，是国

小盘金股 ——100 只个股剖析

家授权投资的机构和国有资产经营主体，实力雄厚。公司先后从德国、法国、英国、日本、韩国、意大利、奥地利、俄罗斯等国引进关键设备，在配套民品的同时，并已开始为军用战车配套。

(3) 营销网络建设较好。公司对于采购及外委的供应商关系进行了一系列的战略建设，选择优秀供应商，促进供应商实现专业化、规模化、稳定化服务，从而提升公司产品质量，降低质量成本，实现双赢。

(4) 二级市场股性活跃。公司股票在二级市场上历来走势活跃，经常受到主力的关照，阶段宽幅震荡，多空双方交战十分激烈，中国股市已经步入大牛市之中，随着时间的推移，局势也越来越明朗化，投资者应把握好趋势性的走势，紧跟市场操作。

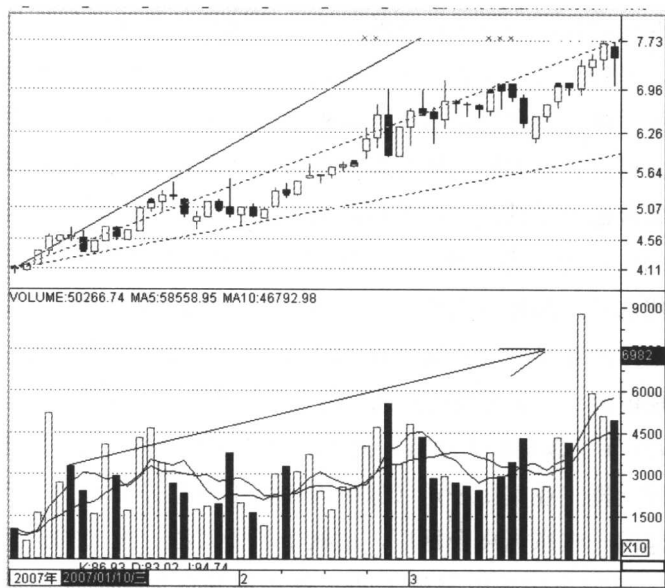


图3 长春一东 2007 年 1~3 月日线图
(量能持续活跃促进股价稳步走高)

6. 新华光

企业概况

公司名称	湖北新华光信息材料股份有限公司		
证券简称	新华光	证券代码	600184
注册资本 (万元)	7000	上市初总股本(万元)	7000
最新流通股本 (万元)	3180	上市初流通股本(万元)	3000
最新流通 A 股 (万元)	3180		
办公地址	湖北省襄樊市长虹北路 67 号		
经营范围	磁盘微晶玻璃基板、光学加工磁盘微晶玻璃基板、微晶玻璃、玻璃微粉、玻璃微珠及光学玻璃方面的信息材料、光电子材料、光学材料的研究、开发、生产、销售；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务；光纤元器件的研究、开发、生产、销售；光通讯设备的设计、安装、调试和维修		

行业背景及企业特点

发展替代能源是我国经济实现可持续发展的前提。“十一五”期间，在现有的能源和资源边界的约束下，能源替代这一有助于解决经济可持续发展瓶颈问题的产业，孕育着重大投资机会。新华光就是这样一只具有重要题材的股票。

小盘金股 ——100只个股剖析

目前，公司拥有光学玻璃和太阳能光伏电池两大主业，对于光学玻璃行业来说，技术进步因素依然对光学玻璃材料行业的发展和变革具有根本性的影响。未来几年，光学行业产品品种需求继续向中高端产品侧重，需求逐渐向多品种、小批量、小型精细化、高标准方向发展，传统光学玻璃市场将继续萎缩，竞争更加激烈，盈利能力降低，中高档玻璃需求量不断增加。中高档玻璃技术含量高、附加值大，是目前光学玻璃行业主要利润增长点。对于太阳能光伏电池行业来说，世界各国光伏产业扶持政策的相继出台将为太阳能电池带来广阔的市场发展前景，国内光伏产业在世界光伏行业高速发展的推动下，将处于一种倍增的快速发展阶段，有望在未来几年成为世界光伏产业的重要生产基地，形成新的产业亮点。

未来几年，公司将继续立足于已有的主营业务，以市场需求为导向，提高公司技术创新能力、管理创新能力、市场开发能力和资本运营能力。光学玻璃产品方面，开发附加值高、市场需求旺盛的产品，积极开拓国际市场，使公司成为国际国内主流光学材料供应商；太阳能光伏电池方面，瞄准国内、国际先进水平，加快、加大公司技术更新和新产品开发力度，延伸上、下游领域，拓展国内、国外两个太阳能市场，实现太阳能光伏产业的跨越式发展。

成长潜力及投资策略

(1) 主导产业优势强大。新华光是全球重要的光学玻璃生产制造中心，我国最大的光学玻璃生产基地之一，具有年产 6800 吨光学玻璃产品的生产能力。公司制定了一系列国际化战略，与日本、韩国、美国、东南亚等国家和地区的著名光学公司相继达成意向协议，通过战略合作，成为国际知名光学巨头的高端玻璃生产基地，产品被法国科技质监委推荐为高质量科技产品，获准

自由进入欧共同体市场，产品行销世界 20 多个国家和地区。

公司主营业务中还有光学加工磁盘微晶玻璃基板产业化示范工程项目。而玻璃基板正是计算机硬盘盘基的一种新型材料，与目前通用的铝基板相比，在硬度、强度、膨胀系数、表面粗糙度等指标上具有明显优势，产品的垄断性较强。

(2) 整合是成长开始。股改促使兵器集团对于下属企业的定位日渐清晰：军工资产的证券化以及有市场前景的民品行业的培育，是兵器集团发展的既定战略方向。集团将新华光原先的光学玻璃业务定义为金牛业务，光学玻璃行业将是一个平稳增长的细分行业，该项业务将通过公司内部产品升级换代，以及国际光学玻璃产业向中国转移实现内生增长。而光伏产业是少有的能够在 2010 年前保持 30% 以上增长的行业，并且在 2030 年之前都有望保持高速增长。股改中注入公司的云南天达质量优良，优势较大，天达公司到 2010 年计划进入同行业全球十强。云南天达 2007 年实现 4000 万元的销售净利。

(3) 调整结构利于快速发展。新华光前身是军工企业，主要生产军工光学器件，具有很强的竞争力。目前，公司的光学业务已经进入到一个快速恢复时期：一方面，公司的传统产品，如背投电视玻璃出口大幅度增长；另一方面，在产品结构升级上，公司面临重大机遇，镧系光学玻璃将是未来重要利润增长点。新华光的镧系光学玻璃产能将逐渐释放：2007 年达 300 吨，实现收入 6000 万元，按 50% 毛利率计，将提升业绩每股 0.09 元。

(4) 经营思路明确后市看好。公司将坚持以利润为中心，以深化结构调整和深化内部改革为重心，深入推进全面预算管理和目标管理考核，坚定不移地走品牌建设之路，进一步加大中高档

小盘金股 ——100 只个股剖析

光学玻璃在主营业务收入和利润中的比重，重点进行高档光学玻璃下游产品的生产与市场开发；加快新的高效太阳能电池自动化生产线建设，继续扩大太阳能电池产能，开展研发新型薄膜太阳能电池技术，进行工艺科研和技术攻关，优化工艺，提高单晶硅光伏电池和多晶硅光伏电池光电转换效率，加大国际市场开发，力争具备一定的太阳能电池产业高技术水平优势与规模优势。

(5) 高送转、高分红迹象已经开始。公司大股东在股改时公开承诺进行高送转，完全具备持续的高转增的潜力，大股东也希望通过高速扩张以壮大公司实力。

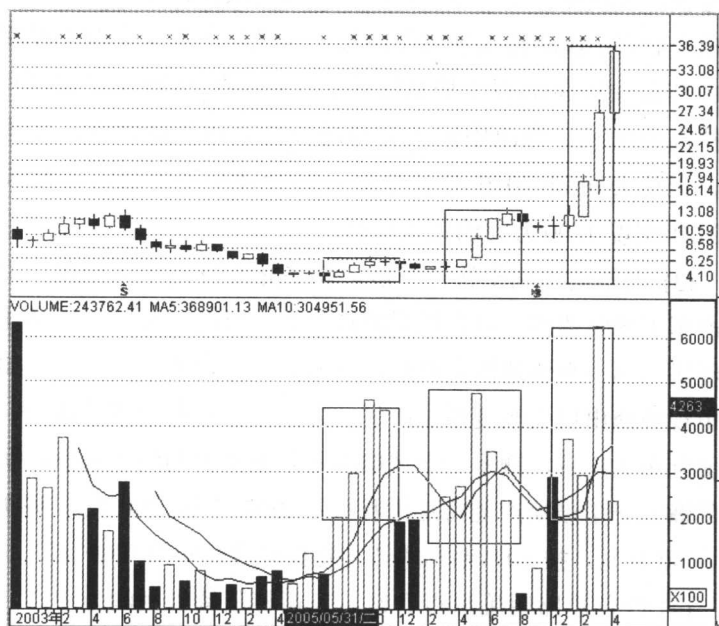


图 4 新华光 2003 年上市至 2007 年 4 月均线图
(2005 年 8~11 月、2006 年 3~7 月两次品字形巨量换手后，
伴随着企业高成长高送配的预期，股价形成连续的翻番走势)

7. 有研硅股

企业概况

公司名称	有研半导体材料股份有限公司		
证券简称	有研硅股	证券代码	600206
注册资本 (万元)	14500	上市初总股本(万元)	14500
最新流通股本 (万元)	8775	上市初流通股本(万元)	5850
最新流通 A 股 (万元)	8775		
办公地址	北京市新街口外大街 2 号		
经营范围	单晶硅、锗、化合物、半导体材料及相关电子材料的研究、开发生产和销售；相关技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；本企业及成员企业自产产品及技术进出口业务等		

行业背景及企业特点

有研硅股是国内最大的硅技术企业，是中国最大的具有国际先进水平的半导体材料研究、开发、生产重要基地，技术力量极其雄厚，公司先后研制出了我国第一根 6 英寸、8 英寸和 12 英寸硅单晶，使我国成为世界上少数几个具有控制 12 英寸硅单晶技术的国家之一。

根据预测，未来几年全球半导体市场的需求将以 6%~9% 的速度增长，而 8 英寸以下的硅片市场基本上处于平衡状态，整体市场的增长将主要靠 12 英寸硅片市场的需求拉动。而公司

小盘金股

——100 只个股剖析

在 12 英寸硅单晶、大直径单晶和太阳能单晶产品领域积累了一定的技术和经验，具有较强的竞争优势，公司正处于难得的发展时期。

成长潜力及投资策略

(1) 垄断优势突出。公司承担的国家“863”重点科研课题“12 英寸硅单晶抛光片项目”进展顺利，产品订单量非常饱满，全年的产品已被预订一空，未来两年的订单需求还将快速增长，目前中国厂商中只有有研硅股一家有这种产品的生产能力，垄断优势明显。随着全球半导体行业的逐步复苏，特别是中国半导体市场规模的迅猛增长，强劲的市场需求使公司产品的市场占有率快速提升，公司将迎来超常规的发展机遇。

(2) 期权激励加速企业发展。公司首期股权激励计划有效期为 5 年，计划授予激励对象的 283.8 万份股票期权，每份股票期权在满足行权条件时拥有在本激励计划有效期内的可行权日以 9.17 元和行权条件购买一股有研硅股股票的权利。此次激励计划的股票来源为公司向激励对象定向发行的 283.8 万股公司股票。3 个行权期的行权条件分别为：2008 年度、2009 年度、2010 年度加权平均净资产收益率与扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率均不低于 8%，且当年净利润较上一年度增长率不低于 10%。上述计划等于将公司高官和核心技术人员的利益与公司未来经营业绩紧紧地锁定在了一起，有利于促进公司业绩的快速增长。

(3) 产品价格看涨。未来几年，公司产品主要原材料多晶硅的供应价格看涨：①大直径单晶产品价格将由每公斤 390 美元左右上调到 450 美元左右，毛利率仍将维持在 30%左右；②太

太阳能电池单晶所用的多晶硅是生产大直径单晶产品过程中产生的回收料，因此该产品毛利率不受多晶硅价格上涨的影响；③4、5、6 英寸产品也将提价，毛利率将提高到 10%以上；④未来两年内公司的大直径单晶和太阳能电池单晶收入占公司主营业务收入的比重会有所增加。预计 2007~2009 年，公司每股收益分别为 0.36 元、0.75 元和 1.00 元。

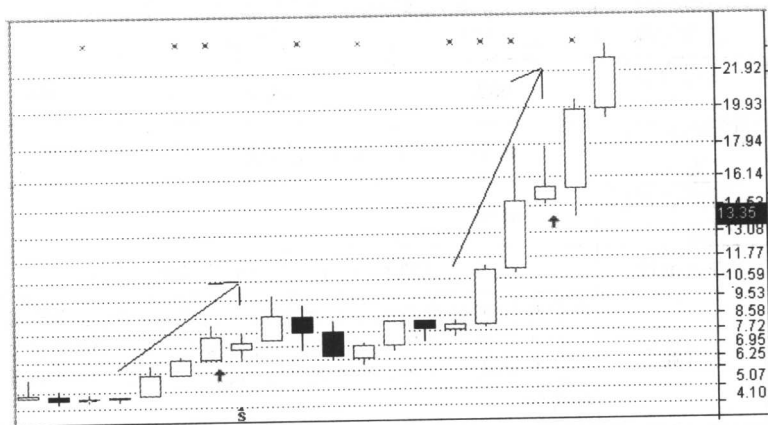


图 5 有研硅股 2006 年至 2007 年 4 月趋势图

（良好的业绩预期呈现连续的月度阳线）

8. 辽宁时代

企业概况

公司名称	辽宁时代服装进出口股份有限公司		
证券简称	辽宁时代	证券代码	600241
注册资本 (万元)	10600	上市初总股本(万元)	10600
最新流通股本 (万元)	4080	上市初流通股本(万元)	3000
最新流通 A 股 (万元)	4080		
办公地址	辽宁省大连市中山区港湾街 7 号时代大厦		
主营业务	自营和代理各类商品及技术的进出口业务, 经营进料加工和“三来一补”业务, 开展对外贸易和转口贸易及上述商品的内销业务, 服饰研究、设计、开发, 仓储运输服务等		

行业背景及企业特点

随着中国的入世, 在全球纺织品贸易一体化的促进下, 中国纺织品服装行业国际竞争力不断提高; 尽管欧美国家对我国出口的纺织品服装重新设限, 但世界纺织品服装贸易自由化的进程不可逆转, 服装进出口增长的趋势仍将长期保持。

辽宁时代主营的是服装进出口, 已跨入国家外贸大型企业集团行列。在过去多年的贸易中, 公司以不断创新的精神和顾客至上的服务, 赢得了国内外同仁的信赖和支持, 经营水平一直处于国内同行业领先地位。

未来3年是公司实现持续发展的战略机遇期，公司通过深化改革，开发新的发展项目，实现产业升级，主业多元，提高市场竞争力；实施资本运作，在稳定好目前服装出口这个主业前提下，通过资本运作，启动公司在资本市场上的再融资能力，实现优良资产在更高层级上的集中，提高资本的增值能力，实现可持续发展；通过3年的努力，实现主营业务稳固增长、房地产开发收到实效、工业企业竞争力显著提高，以此形成三业并举的战略经营格局。

成长潜力及投资策略

(1) 集团组合显示投资价值。在公司的发展战略中，进一步加大对市场和客户的开发，把传统市场做细，向纵深扩张；锁定知名优质客户，形成连锁效应；力争实现培育、开发、成交良性递进、梯次配备。公司将下属美洲分公司、欧洲分公司、日韩分公司整合组建成7家由公司控股的子公司，经营范围均为自营和代理各类商品及技术的进出口业务，经营进料加工和“三来一补”业务，开展对销贸易和转口贸易及上述商品的内销业务等，实力明显增强。

(2) 地产带来利润。人民币加速升值，得地产者得天下。辽宁时代大力进军资源地产行业，受让沈阳煜盛时代地产20%股权后已成为控股股东。公司开发辽宁省沈阳市大东区小二台子地块房地产项目，预期收入可观，带来新的利润增长点。

(3) 传媒题材受关注。公司参股的天歌传媒是一家以“广告经营，影视节目制作发行，文化产业开发”三大业务为主，实施跨媒体、跨地域、跨行业发展战略的现代传媒企业，统一经营大连电视台、大连人民广播电台、大连广播电视报三大媒体的广告

小盘金股 ——100 只个股剖析

业务。良好的业绩使天歌传媒被公认为最有希望实现上市的广告传媒公司。

(4) 较好的基础值得看好。公司第一大股东辽宁时代集团持股高达 66.04%，一股独大现象突出，每股公积金高达 2.13 元，高含金量在小盘股中比较少见，公司存在较高的分红送配能力。



图 6 辽宁时代 2006 年 11 月至 2007 年 3 月日线图
(技术显示辽宁时代已经进入了新一轮上升周期)

9. 鑫科材料

企业概况

公司名称	安徽鑫科新材料股份有限公司		
证券简称	鑫科材料	证券代码	600255
注册资本 (万元)	12350	上市初总股本(万元)	9500
最新流通股本 (万元)	5070	上市初流通股本(万元)	3000
最新流通 A 股 (万元)	5070		
办公地址	芜湖市经济技术开发区珠江路 23 号		
主营业务	稀土光亮铜杆、稀土合金铜带、超薄铜箔、金属基碳纤维复合材料制品、氧化物系精密陶瓷粉体及制品、钼酸铵系列产品以及辐照特种电缆等的开发、生产、销售		

行业背景及企业特点

中国经济的持续高速发展，也为铜加工企业提供了巨大的市场空间，创造了我国铜加工业迅速发展的外部条件。特别是电子、通讯、汽车和交通、建筑、家电等行业的迅速发展，为铜加工业提供了千载难逢的大好机遇。世界制造业加速向我国转移，也为铜加工业进一步利用国外资本和技术加快发展带来了机遇。铜加工业进入新一轮的产业升级期，国际间兼并联合方兴未艾，铜加工业日趋集团化、专业化、大型化和国际化；行业技术进步加快，铜加工工艺设备日益向大型、高速、连续、自动、精密、节能和环保型方向发展；铜加工产品的低成本、高精尖、高效化

小盘金股 ——100 只个股剖析

发展趋势日渐明显，国内铜加工进入高速扩张期。

鑫科材料是国内新材料龙头企业，其高性能产品获得国家“2006 年重点产品”称号，面对巨大的市场机遇，鑫科材料总体发展战略是“围绕一个中心、面向两大市场、培育三种资源、坚持四条途径”。一个中心就是以经济效益为中心，两大市场就是国内、国际市场，三种资源就是人才、原料和资金，四条途径就是技术创新、内涵式规模扩张、专业化生产和优化产品结构。以国际先进水平为目标，加大高精带产品投资力度，把精带产品打造成为国内规模一流、装备一流、质量一流的名优产品。

到 2010 年，公司主要产品发展规划为：铜带产量达到 5 万吨，精带产量达到 8 万吨，异型材产量达到 2 万吨，实现销售收入 80 亿~100 亿，利润 3 亿。初步建立国际、国内两个原料基地。

成长潜力及投资策略

(1) 整合创新业绩提升。公司生产的“方圆”牌漆包线产量位居全国同行业之首，占据主营收入的 70%以上，产品畅销全国，行销众多亚、非、南美等国家，行业优势明显。公司是国内大型客车的重点生产基地，下属的上饶客车厂是全国客车重点生产企业之一，发展前景看好。公司的高精度铜板带目前产能 1.3 万吨，占据了细分市场 30%的份额，普通铜带产能 2.4 万吨，进入细分市场的前 3 名。

(2) 控股芜湖港投资价值明显。公司控制芜湖港 40%股权，进入了有“黄金水道”之称的长江航运经营。芜湖港为安徽省最大、最便捷的通江达海的水上通道，是长江航线南京以上最后一个万吨级深水码头，是国家一类对外开放口岸，业绩增长

潜力巨大。

(3) 定向增发打造新材料龙头。鑫科材料定向增发对象为不超过 10 名的机构投资者，募集资金用于年产 1 万吨精密紫铜带技术改造项目、年产 1 万吨精密黄铜带技术改造项目、年产 1.5 万吨引线框架铜带项目，项目共需资金约 36395 万元。这些项目实施后，公司铜加工能力不断上升，市场竞争优势已然显现。



图 7 鑫科材料上市后至 2007 年 3 月日线图

(经过长期下跌后，在低位用两年时间形成了连续性的三个“W”底，强势特征十分明显)

10. 羚锐股份

企业概况

公司名称	河南羚锐制药股份有限公司		
证券简称	羚锐股份	证券代码	600285
注册资本 (万元)	10036	上市初总股本(万元)	10036
最新流通股本 (万元)	7389	上市初流通股本(万元)	4000
最新流通 A 股 (万元)	7389.27		
办公地址	河南省新县城关解放路 48 号		
经营范围	药品、保健品、医疗器械的生产、销售(凭证); 新产品、新技术的研究、开发与技术服务; 自营本企业自产产品及相关技术的出口业务; 自营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务; 进料加工“三来一补”; 信息咨询服务; 对房地产、技术贸易、文化教育、广告及宾馆行业的投资		

行业背景及企业特点

随着我国经济的快速发展,我国医药行业亦保持较高的增长速度。羚锐股份是我国中部地区的大型中药制造企业,国家火炬计划重点高新技术企业、“河南省制造业信息化工程建设重点示范单位”,“河南省‘十一五’重点扶持成长型高新技术企

业”，“全国少数民族特需用品定点生产企业”，荣获“河南省五一劳动奖状”。“羚锐”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，成为国内橡胶膏剂药业的第一个驰名商标，羚锐制药被业界誉为中国橡胶膏剂的第一品牌。公司规划从现在起到 2020 年，各项经济指标以年均 20% 以上的增幅稳步增长，把公司发展成为集生产、研发、投资、贸易为一体的现代化大型企业。

成长潜力及投资策略

(1) 注重技术创新。公司创立之初就制定了“科技兴企”战略，每年将销售收入的 5%~8% 作为科研专项资金，全力投入技术创新和科研开发。先后创办羚锐郑州药品研究所和省级企业技术中心；先后对传统膏药进行二次研发，推出通络祛痛膏，壮骨麝香止痛膏等系列膏剂产品，使膏药生产技术达到国内一流水平，形成了规模生产能力。

(2) 努力保护品牌。先后采取一系列维护商标品牌的措施，进行了 38 类商标注册，并在美国、俄罗斯、欧盟和东南亚等近 30 个国家和地区注册自己的商标，实现了品牌国际化。

(3) 集团优势促业绩增长。公司通过不断地适度扩张，业已形成集团化经营态势，集团资产总额达 10 亿元，自 2002 年以来主营业务收入都保持了 20% 以上的增长。公司持有武汉健民 12% 的股份，是其第二大股东，具备相当突出的增值空间。

小盘金股 ——100 只个股剖析

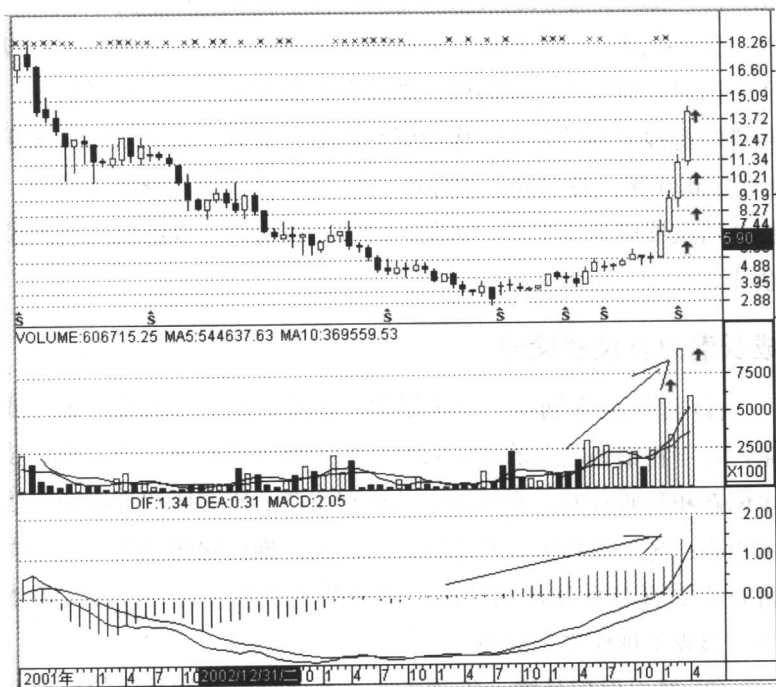


图 8 羚锐股份上市以来月线图

(连续四个月带量长阳，加上技术指标的有效配合，股价应创新高)

11. 大橡塑

企业概况

公司名称	大连橡胶塑料机械股份有限公司		
证券简称	大橡塑	证券代码	600346
注册资本 (万元)	10500	上市初总股本 (万元)	10500
最新流通股本 (万元)	5313	上市初流通股本 (万元)	3850
最新流通 A 股 (万元)	5313		
办公地址	大连市甘井子区周水子广场 1 号		
经营范围	橡胶工业设备及配套件、塑料工业设备及配套件的设计、制造、安装、销售、维修；铸件制造；铆焊加工；机械加工、金属材料表面处理与热处理及其制品销售；电器控制柜的设计、加工、销售等		

行业背景及企业特点

从大橡塑所处的行业发展趋势来看，尽管子午线轮胎投资开始走向理性，而且石油和天然胶的价格持续走高，给橡胶机械的发展带来了一定的限制，但是，由于我国公路建设、公路运输业以及汽车工业的快速增长，轮胎和橡胶制品的需求始终维持着较高水平，而塑料机械市场更是潜力巨大。有关数据显示，我国塑料工业年平均增长速度大大高于国民经济的增长速度，对企业发展是非常有利。

公司作为国内橡胶机械、塑料机械的龙头企业，拥有先进的数控机床和冷加工设备，并掌握多项关键专利技术，在制造加工

小盘金股 ——100只个股剖析

能力方面，在同行业中占有显著的优势。

成长潜力及投资策略

(1) 行业景气，企业领先。大橡塑所处的机械行业，无疑属于行业景气预期，一方面是因为经济的快速增长提升了对机械行业的需求。另一方面下游行业的快速增长对机械行业所带来了景气提升的预期，对于大橡塑来说，其下游的轮胎行业近年来固定资产投资力度较大，从而带动了对轮胎塑料机械的需求，为大橡塑带来了极佳的行业景气度，有利于提升其估值预期。

(2) 外资合作拓宽视野。大连富士冰山集团投资总额 30 亿日元，与日本富士电机实现强强联合，计划到 2008 年年生产能力达到 5 万台以上，年销售额达到 10 亿~20 亿元人民币。公司出巨资收购加拿大阿尔法马拉森公司 51% 股权，注意加大技术引进和合资合作项目，业绩有望大幅度提升。

(3) 土地价值增值较大。根据土地规划，公司搬迁及周边改造占地 14.61 公顷，该地区总建筑面积有望达到 15 万平方米，其中住宅面积将到 13 万平方米左右，其拥有的土地价值有望达到 6 个亿，拥有实质性土地增值概念。

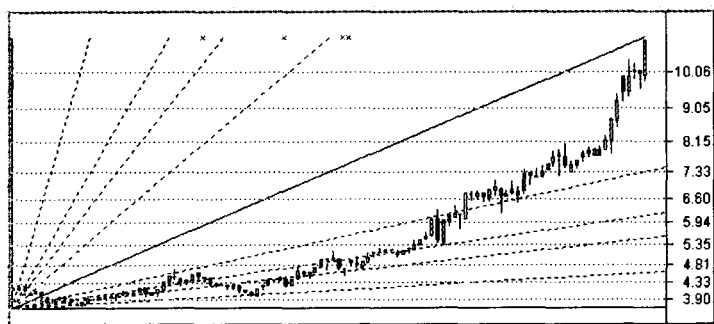


图9 大橡塑 2006 年底至 2007 年 3 月沿江恩角度线运行日线图

12. 太工天成

企业概况

公司名称	太原理工天成科技股份有限公司		
证券简称	太工天成	证券代码	600392
注册资本 (万元)	10800	上市初总股本(万元)	7200
最新流通股本 (万元)	6866	上市初流通股本(万元)	2370
最新流通 A 股 (万元)	6866.0733		
办公地址	太原市千峰南路鸿峰花园 10 号-11 号楼 5 层		
主营业务	研制、开发、生产、销售智能电子设备及其网络系统等		

行业背景及企业特点

太工天成以自主核心技术为基础，是科技部认定的“863”计划成果产业化基地，获得了“国家技术发明二等奖”、“国家重点新产品奖”等多个奖项。公司的第一大股东为太原理工大学，是以智能化电子产品、应用软件及网络系统集成、能源化工为主业，集研发、生产、销售、服务为一体的高科技公司，产品已广泛用于水利水文、石油化工、文化教育、市政环保、交通电力、金融电信等众多领域。太原理工大学是山西省唯一一所国家“211 工程”重点建设大学，也是国家中部地区重点建设的五所高校之一，是地道的高校概念股，同时该股在高校科技股中具有明显的估值优势。

小盘金股 ——100只个股剖析

成长潜力及投资策略

(1) 具有估值优势的高校科技股。太工天成以拥有自主知识产权的技术、产品及系统为核心，结合计算机技术、现代通讯技术（超短波、GSM、Modem、卫星）、网络技术、监测数据分析技术等一系列高新技术，成功推出了一系列产品和解决方案，这些测控产品在山西、内蒙、新疆、河南、山东等行业得到了广泛的应用。已经成功地为城市供水、污水处理、焦化、水泥建材、火力发电、输配电、煤炭洗选、冶金和化工等行业提供了自动化解决方案及系统工程服务，享有良好的声誉。公司开发出的“多媒体数字视频展示台”顺利通过国家教育部检测，“液晶投影机”通过国家 3C 认证。是山西省唯一取得信息产业部二级系统集成资质的单位。

(2) 煤化油工业前景诱人。山西是中国煤的重点产地，太工天成的第二股东在山西拥有 3 座煤矿。虽然有几家企业宣称进入煤化工领域。但大多处于意向阶段，而太工天成则已经实质进入了这一领域。公司煤化油项目已经得到国家批文，通过定向增发募集资金 4 亿元左右，投入年产 60 万吨煤化油替代石油能源项目，工程 100% 达产后将带来 6 亿元/年的净利润。未来业绩增长空间很大。

(3) 二级市场上，股票价格始终没有正确地反映公司的未来发展，没有得到机构的爆炒，但机构常驻其中，主力资金进场意愿明显，密切跟踪价格趋势。

Xiaopan Jingu —— 100 zhi Gegu Pouxi



图 10 太工天成 2003 年 5 月至 2007 年 4 月复权后的月线图
(太工天成已经创出了历史的新高，股价也完成了低位和中位的翻番，
技术上的突破可望实现第三个股价翻番)

13. 交大博通

企业概况

公司名称	西安交大博通资讯股份有限公司		
证券简称	交大博通	证券代码	600455
注册资本 (万元)	6245.8	上市初总股本(万元)	6246
最新流通股本 (万元)	2486	上市初流通股本(万元)	2200
最新流通 A 股 (万元)	2486		
办公地址	西安市兴庆南路 6 号		
经营范围	大型企业应用软件及相关硬件产品、通信及网络设备的开发、生产、销售及技术服务，系统集成等		

行业背景及企业特点

交大博通是我国西部计算机应用服务行业的龙头企业，公司大股东西安交通大学产业集团资产总值达 62 亿元。公司主营自主知识产权的应用软件产品，行业解决方案的研发、销售及与之相关的计算机系统集成等服务。公司的主要产品 ERP（企业资源计划）、EMRP（企业营销资源计划管理系统）、MRP-II（制造资源计划）等均被列入国家“863”计划。公司从事以 ERP（企业资源计划）为主的企业管理软件的研发、销售、实施和服务，属于在软件总体市场中占比例最大、增长率最高的应用软件领域。随着企业不断发展，其核心竞争力有望得到进一步增强。

成长潜力及投资策略

(1) 西部软件龙头。交大博通作为西安交通大学控股的上市公司，是西安交大产业集团旗下首家 IPO 上市公司，依托高校强大的科研实力，已经发展成为我国西部地区最大的校办科技企业，在我国应用软件领域处于重要的地位。尤其是软件项目，毛利率高达 50%以上，为公司业绩的稳定增长奠定了坚实的基础。

(2) 潜在新能源概念。从交大博通的基本面来看，其第二大股东为新疆特变电工股份有限公司，而特变电工作为我国太阳能行业的龙头企业，旗下的新疆新能源股份有限公司是我国目前规模最大的专业从事太阳能开发与利用的高新技术企业之一，公司还有着国家“863”计划的 MW 级风机产业化项目，公司新能源题材可以预期。

(3) 袖珍地产股。作为一只小盘地产潜力品种，新大股东注入的优质资产及地产可能推动业绩大幅增长。一是投资西安三环线，为长期稳定增长奠定扎实基础。经发集团通过大举收购法人股方式收购交大博通，而经发基础建设公司作为西安最大的市政建设企业之一，最大的看点就是公司目前正在进行的项目——由国家发改委、财政部确定的亚洲开发银行首次贷款建设的西安三环线工程，总投资高达 62.58 亿，年均回报率有望达到 25%左右。二是教育地产巨额增值，带动净资产大幅增长。公司大股东注入的另一大优质资产——西安博发科技的主要资产为上海张江高科技园区技术创新区的地块，西安交大上海研究院 10790 平方米教育及配套设施（2006 年评估价值为 1 亿元），合并报表后将会直接提升每股净资产 1.61 元，公司的真实净资产超过 4.5 元/股。

小盘金股 ——100 只个股剖析

(4) 健康饮料的龙头。我国浓缩苹果汁的产量突破了 40 万吨的大关，达到世界浓缩苹果汁贸易总量的 50% 以上，已经是浓缩苹果汁的第一大出口国。交大博通收购了泾阳怡科食品有限公司 90% 的股权，泾阳怡科公司年生产 4 万吨，是我国浓缩苹果汁行业生产规模前十位的企业之一。产品 90% 销往欧洲、澳大利亚等地，前景看好。

(5) 股改承诺显现业绩增长预期。公司大股东经发集团在股改方案中明确承诺：若经营业绩无法达到设定目标，将执行追送股份：2007 年度净利润较 2006 年度增长 30%；2006~2007 年两个会议年度的审计报告均为“标准无保留意见”。公司的业绩增长有保障。

(6) 综合来看，公司具备着太阳能+风能的双重新能源概念以及高校+高科技的双高题材，使该股在具备着良好的成长性的同时，更拥有着竞相追逐的炒作题材，尤其是该股总股本仅有 6000 万股，历史股性极为活跃，无论是投资还是投机都会有较多的机遇。

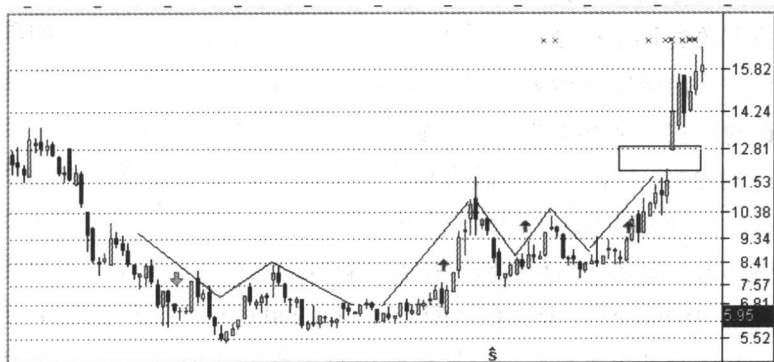


图 11 交大博通 2004 年 10 月至 2007 年 3 月周线走势图
(在低位形成复合双底后，以周线跳空的方式确立价格趋势)

14. 湘邮科技

企业概况

公司名称	湖南湘邮科技股份有限公司		
证券简称	湘邮科技	证券代码	600476
注册资本 (万元)	10325	上市初总股本(万元)	10325
最新流通股本 (万元)	4550	上市初流通股本(万元)	3500
最新流通 A 股 (万元)	4550		
办公地址	长沙市高新技术产业开发区麓谷基地玉兰路 2 号		
经营范围	研制、开发、生产、销售计算机软、硬件及邮电高科技电子产品；设计、安装、维护计算机网络工程、无线通信工程、电子信息系统集成、安全技术防范系统；销售移动通信直放站无线寻呼发射机；销售机械设备、五金、交电、建筑材料（不含硅酮胶）、日用百货、日用杂品及政策允许的化工原料、化工产品、金属材料；承接邮电高新技术课题的研究并提供科技成果引进、转让、咨询服务（不含中介）；商品和技术的进出口业务（国家法律法规禁止和限制的除外）		

行业背景及企业特点

经过多年的发展，中国 IT 产业与市场已经逐步成熟，软件或 IT 服务外包将成为未来十几年中全球 IT 行业的主要发展趋势。湘邮科技作为中国邮政科技的代表，凭借着深远的行业背景和在邮政领域内独有、领先、超前的核心技术，先后被认定为国

小盘金股 ——100 只个股剖析

家邮政局高新技术研究所、国家邮政局科技发展中心、国家火炬计划软件产业基地长沙软件园骨干企业和国家规划布局内重点软件企业。公司近几年来先后研制开发科技成果与产品 118 项，其中通信类 42 项，许多科研项目在技术上走在前列。伴随着公司多业并举战略的实施，未来的发展空间极其广阔。

成长潜力及投资策略

(1) 邮政第一股。湘邮科技作为国内邮政科技第一股，是国家规划布局内 176 家重点软件企业中唯一的一家邮政行业企业，也是中国邮政的信息技术支撑单位。近几年开发了包括中国电信总局下属的中国公众多媒体通信网 169 导航系统、电话号码管理系统和电子商务系统，客户呼叫中心等一系列新技术新产品；中标全国邮政业务短信接入系统，全面向电信增值业务进军；控股两家通讯公司即湖南科兴通讯公司、北京国邮通讯技术公司 90% 和 70% 股权，3G 提速为公司通信业务发展打开上升空间，湘邮科技在通讯领域正在崛起。

(2) 参股金融发展空间较大。中国“第五大银行”——邮政储蓄银行 2007 年 3 月正式挂牌，公司作为中国邮政第一股，必将受益匪浅；公司以 1591 万元股权受让了长沙市商业银行股权，还参股东海证券、北京华隆典当行的部分股权。随着国内金融业迅速发展，公司未来将获得巨额股权投资收益。

(3) 土地资源丰富。公司新建的湘邮科技园位于长沙高新技术产业开发区麓谷基地，园区占地面积 50 亩；公司还将下属邮政通信设备分公司两块合计 37.18 亩的土地作为投资委托子公司湘邮置业开发，资产重估潜力较大。

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxi



图 12 湘邮科技 2007 年 1~3 月上升趋势中
连续三次旗形整理，股价上涨近两倍

15. 扬农化工

企业概况

公司名称	江苏扬农化工股份有限公司		
证券简称	扬农化工	证券代码	600486
注册资本 (万元)	10000	上市初总股本(万元)	10000
最新流通股本 (万元)	3990	上市初流通股本(万元)	3000
最新流通 A 股 (万元)	3990		
办公地址	江苏省扬州市文峰路 39 号		
经营范围	卫生用、农用拟除虫菊酯产品、精细化工产品 & 农药（按批准证书经营）的制造、加工；本单位产品的销售及技术开发、应用服务；自营和代理各类商品和技术的进出口（国家有专项规定的办理审批手续后经营）		

行业背景及企业特点

扬农化工是菊酯行业内具有领导地位的企业。拟除虫菊酯具有高效、低毒、环保的特点，是农药史上继有机氯、有机磷杀虫剂之后的第三代里程碑式的发明。拟除虫菊酯 1976 年商业化生产以来，在农药市场上的规模逐渐扩大，目前在国际农药市场中占比约 15%~20%，而在我国仅占 5%~8% 左右的市场份额，国内菊酯市场成长空间巨大。随着有机磷类高毒农药退出市场和菊酯水稻田试验的成功，菊酯农药将获得飞速发展的机会。

成长潜力及投资策略

(1) 新政策下的仿生农药龙头。扬农化工是国内唯一一家完全从 C4、C5 原料开始自己合成中间体并生产原药的菊酯企业，如此完整的产业链在国际上也只有先正达这样的农药巨头可以做到。公司主导产品卫生用菊酯和农用菊酯的原药生产能力分别在 2000 吨/年和 1500 吨/年左右，其中卫生用菊酯类产品的生产规模在日本住友之后居世界第二位。产品应用涵盖农用、卫生两个领域，形成了三大系列、30 多个品种的产品群。其中国内卫生杀虫剂市场占有率达到 70%，全球销量排名第二。公司的“墨菊”商标被认定为“驰名商标”，并入选商务部 2006 年度“最具市场竞争力品牌”；“优士”商标获得了“知名商标”称号。

(2) 较高技术壁垒保证了长期竞争力。公司自开发拟除虫菊酯类农药以来，公司持续进行中间体生产工艺的研制，自主掌握了 DV 甲酯、菊酸乙酯、茛亭酸甲酯以及三氟氯菊酸、菊酰氯等多种关键中间体。这些关键中间体均自成体系、配套完善，解决了国内农药企业生产普遍受制于中间体进口的瓶颈，同时还获得了相对于同行业竞争者的成本优势。

(3) 看好未来发展前景。一是卫生菊酯的应用将随着人们生活水平的提高而由城市到农村，在未来 3 年内将保持 20% 以上增长率。二是新农村建设、支持三农的政策力度越来越大，对公司形成正面的利好。三是国家发改委自 2006 年 7 月 1 日起，将申请农药企业核准的注册资金额提高，并不再受理乳油农药企业的申请和核准，表明国家将加快对农药企业的整合，鼓励企业间的兼并、重组，做大做强。对扬农化工这样的优势企业而言，面临更好的发展环境。

16. 中科合臣

企业概况

公司名称	上海中科合臣股份有限公司		
证券简称	中科合臣	证券代码	600490
注册资本 (万元)	8800	上市初总股本(万元)	7600
最新流通股本 (万元)	4200	上市初流通股本(万元)	3000
最新流通 A 股 (万元)	4200		
办公地址	上海市法华镇路 455-3 号		
经营范围	GMP 条件下的医用原料的制造和销售(含医药原料和关键中间体);特种高分子新材料;液晶原料的生产和销售;化学技术的合同研究和咨询;化工设备设计、安装;有机化工产品及其有机化学技术服务;常压化工设备加工及维修;中低压容器设计(上述经营范围除专项规定);经营本企业自产产品及技术的出口业务;经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务(国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品除外);经营进料加工和“三来一补”业务。本次发行股票所筹资金主要用于建设与发行人主营业务相关的项目		

行业背景及企业特点

中科合臣是上海市高新技术企业,主要从事医药中间体、农药中间体及有机新材料等精细化工产品的生产和销售。产品包括抗艾滋病药中间体,新一代抗菌药物中间体,抗肿瘤、抗心血管

病新药中间体，多种含氟有机新材料以及其他精细化工类产品共 50 多种，是全球少数具有规模化生产能力的企业，发展前景较为乐观。

成长潜力及投资策略

(1) 主导产品竞争力较强。主要产品科技含量较高，尤其是抗艾滋病药中间体，新一代抗菌药物中间体，抗肿瘤、抗心血管病新药中间体，多种含氟有机新材料，是精细化工中附加值最高、发展最为活跃的部分。公司还加大了国际市场的开发力度，并在美国建立了销售中心，从以往单一的通过代理销售转变为代理销售与直销相结合。

(2) 石油开采产品前途广阔。石油生产关联着国家安全及日益增长的国民经济的需求，我国东部老油田已达到注水采油的后期，采出液中的油含量已降至 10%左右，但地下储量只产出 34%左右，为此，采用三次采油的强化采油技术迫在眉睫。在 A 股上市公司中，中科合臣的这一成熟技术可以提高油、气井的产出率，并替代相关产品的进口，在我国石油开采领域中，意义十分重大。

(3) 优化重组提升业绩。公司先后对江西桑迪和德兴中科增资，优化了产品结构，形成了合理的产业布局雏形。德兴中科主导产品甲基磺酰氯、甲基磺酸在国内拥有强大的市场占有率，增资有望实现主营利润的大幅增加。

(4) 厂房搬迁土地增值。随着城市规模的扩张，原有厂房屋区逐渐成为城市的核心区，而工业企业由于污染等因素影响，在新的城市规划布局中都可能要求对老厂房进行搬迁。在搬迁过程中由于土地升值等因素，将获得巨额资金补偿，中科合臣以真北路

小盘金股 ——100 只个股剖析

老厂区搬迁为契机，其土地有重估的价值。

(5) 发展机遇难得。从行业上看，自我国加入 WTO 以来，医药板块就受到了深远的影响。关税的降低，药品知识产权保护，开放药品批发、零售服务等等都极大地刺激着国医药业的发展，同时也表露了政府在医药方面的决心。面对外资介入的挑战，相关企业千方百计壮大自己，而这种壮大的过程，本身也给予了股票市场很大的机会。国药股份、华兰生物都上演了股价倍翻的巨大赚钱效应。而同样作为小盘医药股的中科合臣，其抗艾题材尤其使得本身具有较大的扩张潜力。该股是一只上海本地股，股性比较活，每股公积金近 4 元，比较小的市值使该股具备了相当强的重组预期，一旦股价爆发，上涨空间巨大。

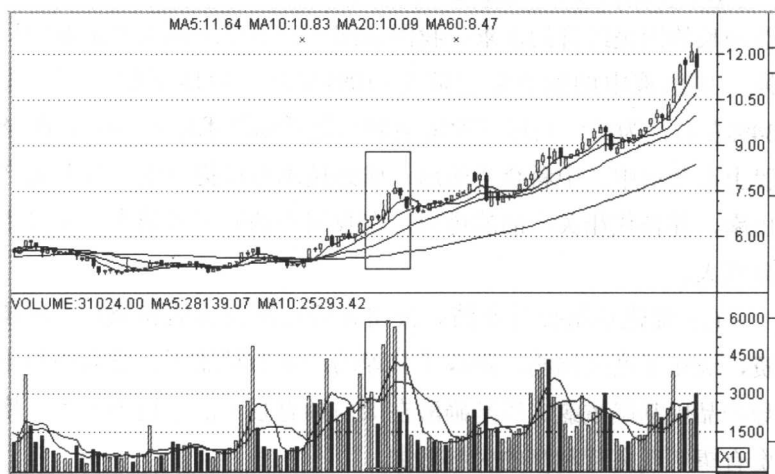


图 13 中科合臣价量关系趋势图
(有量在先，价随其后)

17. 晋西车轴

企业概况

公司名称	晋西车轴股份有限公司		
证券简称	晋西车轴	证券代码	600495
注册资本 (万元)	10291	上市初总股本(万元)	10291
最新流通股本 (万元)	5597	上市初流通股本(万元)	4000
最新流通 A 股 (万元)	5597.4969		
办公地址	太原市和平北路北巷 5 号		
经营范围	火车轴、精密锻造产品生产销售及相关技术咨询服务；设备维修；非标准设备设计、制造、销售；本企业自产产品及技术的出口业务；本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务		

行业背景及企业特点

根据我国“中长期铁路网规划”和“铁路‘十一五’规划”，“十一五”期间，国家将加大铁路建设的投入，加快铁路网的建设及铁路现有线路的技术改造和现有车辆的更新换代，以提高列车运行速度和铁路运输能力，提速重载将成为铁路运输发展的中长期目标。“十一五”期间，铁道部每年将投入 1300 亿元用于铁路建设，两倍于 2004 年之前国家对铁路建设的投资。铁路行业将成为“十一五”期间快速发展的领域，车轴作为车辆行

小盘金股 ——100 只个股剖析

走部件的重要组成部分，其需求量也将稳定增长。

国际市场中，全球铁路装备业也呈增长态势，预计到 2008 年，铁路装备市场容量将增加到 700 亿欧元。国际市场的容量远大于国内市场，仅美洲大陆市场的容量就是国内市场的两倍，国际市场的开拓前景更加广阔。

晋西车轴是国内唯一具有车轴出口资格的企业，已成为亚洲第一车轴生产企业。国际市场的加速向中国转移，为企业走出国门、谋求发展创造了更大空间。一方面公司迎来了前所未有的发展机遇，另一方面也同时面临着更大的挑战。公司的总体发展战略为：以铁路行业为中心，以铁路车轴为品牌，做强铁路车辆及零配件，保持国内龙头地位，打造国际一流的铁路产品企业。

成长潜力及投资策略

(1) 铁路设备制造业高成长可期。“十一五”期间，我国将建设新线 17000 公里，其中客运专线 7000 公里，建设既有线复线 8000 公里，既有线电气化改造 15000 公里。未来 5 年铁路固定资产投资总额为 12500 亿元，平均每年 2500 亿元左右。铁路行业的光明前景催生铁路装备行业景气度上升，车轴需求同比将增加两倍以上，“内生需求”潜力巨大，为公司业绩成长提供黄金机遇。

(2) 细分行业龙头。国内车轴行业目前共有 9 家企业，晋西车轴是国内规模最大的车轴生产企业，市场占有率在 35% 左右，是唯一能生产轻轨车轴、地铁车轴的企业，在同类企业中居于龙头地位。近年以来产品在满足国内需求的同时，出口规模不断增长，在亚洲及北美市场占有率不断提升，市场地位继续强化。

(3) 技术优势保持领先水平。车轴生产技术和晋西车轴的自有知识产权，达到美国 AAR 的标准要求。已拥有精锻、热处理

理、后续精密加工等完整生产线，关键设备从国外进口，车轴生产线总体装备在国际上处于先进水平。在我国运行的铁路车辆中，平均每 6 根车轴中就有 1 根是晋西车轴的产品。公司实施“产品零缺陷”的方针，至今未发生过重大质量问题。

(4) 行业壁垒较高。车轴行业是一个受政策保护的行业，企业的资质认定、产品销售都是由铁道部统一认定、统一招标。经过长期的竞争和铁道部的调控，国内车轴行业的竞争格局已经基本定型，部分落后企业被淘汰，优势企业将获得更大的空间。

(5) 企业估值应有提高。国际成熟市场同类企业平均市盈率在 18 倍左右，考虑到公司 1 亿股的“袖珍型”股本规模、广阔的行业成长空间、业绩处于快速成长期以及我国股市处于牛市的背景，估值水平看高一线。



图 14 晋西车轴 2007 年 1~3 月日线图

(股价大幅度上升后，技术指标显示股价中期向淡)

18. 联环药业

企业概况

公司名称	江苏联环药业股份有限公司		
证券简称	联环药业	证券代码	600513
注册资本 (万元)	6000	上市初总股本(万元)	6000
最新流通股本 (万元)	2700	上市初流通股本(万元)	2000
最新流通 A 股 (万元)	2700		
办公地址	江苏省扬州市文峰路 21 号		
经营范围	片剂、胶囊剂(含激素类)、颗粒剂、栓剂、原料药(按许可证规定范围)的生产;经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外)		
主营业务	制造和销售化学原料药、化学药制剂、有机中间体		

行业背景及企业特点

联环药业公司为江苏省计经委确认的第一批省重点支持企业技术中心之一,具有独立研制国家级新药和承担国家和省级重大科技攻关项目的能力。公司以提高企业的市场竞争力为总体发展目标,通过制度创新、完善法人治理结构,不断提高决策和经营管理水平;通过高层次科技人才的引进和政策的激励,促使一批研发中的国家级新药早日上市,争取公司在全国制药行业的技术领先地位;通过适应市场竞争的营销机制的建立和有效运作,巩

固和发展公司产品市场份额；通过实施一系列技改项目，为公司持续高速发展奠定基础，增加后劲。公司的战略目标是通过未来 3~5 年的努力，成为一个生产经营化学合成药、生物制剂和植物提取药的综合性大型制药企业。

成长潜力及投资策略

(1) 主导产品增幅可期。公司获得科技部、商务部、国家质监总局、国家环保总局颁发的国家重点新产品证书。公司三个主要产品在市场竞争中都居于领先地位，其中爱普列特是世界上第二个对因治疗前列腺增生的药物，市场前景十分广阔。该药是我国一类化学合成新药，联环药业在国内独家生产，行政保护期至 2011 年，其生产的产品获美国 FDA 正式批准，并在欧、美等世界主要医药市场上市。国内市场容量在 20 亿元左右。2006 年，联环药业又有一批新药新品上市，公司保持每年有 5~6 个新药新品上市的势头，不断形成新的利润增长点。

(2) 科研实力强大。联环药业拥有一批长期从事药物合成、药物制剂研究和生产的专门人才，并拥有独特的“催化氢化”、“氟磺化”、“甾体药物合成”和制剂缓释技术。公司与有关科研机构、高等院校保持了密切的合作关系，主要合作伙伴有中国药科大学、中科院上海有机化学研究所、中科院上海药物研究所、天津药物研究院等，大大提高了开发能力。

(3) 可持续发展措施得力。一是营销网络建设良好，为公司不断推出新品做准备；二是引进技术人才，调整本公司的科研队伍，加快了新产品的开发速度；三是积极介入威克生物工程有限公司的管理，发挥威克生物的技术优势，快速提升其经营水平，充分发挥企业五大股东的优势，在资金、科技、生产、销售等方

小盘金股 ——100 只个股剖析

面做到四位一体，从而有效地促使企业超常发展。

(4) 基本面和技术面支持股价趋势走好。企业每股净资产为 4.25 元，总股本仅为 6000 万股，是目前市场不可多得袖珍盘之一。公司突出的基本面，使得其大股东底气十足。如大股东扬州制药厂股改时额外承诺：在 24 个月内不上市交易或者转让；在 24 个月内不上市交易或者转让的承诺期满后 12 个月内，其通过上海证券交易所交易系统出售股份数量占联环药业股份总数的比例不超过 10%且价格不低于 10 元/股。

技术上看，该股持续一年多的高换手，表明有活跃主力隐藏其中。该股涨时放量，跌时缩量，特别是回压时，缩量更明显符合主力吸货特征。股东持仓显示：几家基金、QFII 机构中信证券—工行—CREDIT UISSE (HONG KONG) LIMITED 持有时间较长。

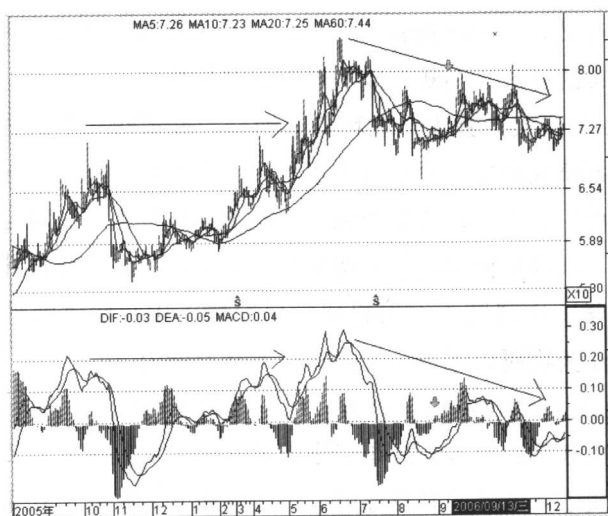


图 15 联环药业 2005 年 6 月至 2006 年 12 月走势图

(上证指数从 1000 点涨到 2600 点，趋势持续向上，而联环药业基本面良好，股价涨幅严重滞后，趋势向下，主力压盘明显，但志在高远)

19. 华阳科技

企业概况

公司名称	山东华阳科技股份有限公司		
证券简称	华阳科技	证券代码	600532
注册资本 (万元)	11700	上市初总股本(万元)	9000
最新流通股本 (万元)	7020	上市初流通股本(万元)	4000
最新流通 A 股 (万元)	7020		
办公地址	山东省宁阳县磁窑镇		
主营业务	农药及农药中间体的研究、开发、推广、制造和销售		

行业背景及企业特点

国家农药工业“十一五”发展规划将进行产业结构调整，加大科研投入和控制环境污染成为行业两大发展主题，农药工业将向高效、安全、经济和使用方便的方向发展。华阳科技作为我国农用化工和基础化工的科技先导型企业，具有自身独特的竞争优势，主要产品技术含量在国内同行业中处于领先水平，产品具有良好的品牌形象，为公司扩大生产规模 and 市场份额提供了历史性的发展机遇。

小盘金股 ——100 只个股剖析

成长潜力及投资策略

(1) 主营业务的优势是最大的优势。华阳科技是中国农药行业十强企业，公司研发的生态农药具有低毒、低残留、不伤害天敌等优点，可用来代替化学农药。公司的两大主导产品在行业内具有垄断优势，“神农丹”是一种高科技杀虫、杀线虫剂，具有低毒高效的优点，全球生产该产品的企业仅有两家，在亚洲只有华阳科技独家生产“神农丹”，国内市场占有率更高，达 98% 以上，毛利率达到 48%。公司的另一大主导产品二甲戊乐灵也是一个寡头垄断高利润的产品。

(2) 企业转型步伐稳健。公司利用当地储量丰富的煤炭资源和地藏可观的盐卤原料，向基础化工和精细化工产品转型，确立“农药保品牌，基础化工保稳定，精细化工保收益”的战略思路，对 3 万吨/年离子膜烧碱项目进行扩产改造，同时投资精细化工产品氯乙酸，目标 3 年内使农药产品的规模和效益居国内前 3 名，企业发展前景相当广阔。

(3) 产业布局日益完善。在积极做好农药主业的同时，华阳科技开始向电力、能源等产业链条的上游进军，企业收购了集团公司持有的热电公司股权，保证公司氯碱生产对电力、蒸汽日益增长的需求，进一步提高公司装置配套能力，形成具有农药、化工、电力、蒸汽多品种相配套的产品结构，为综合性企业转型奠定了基础。

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxu



图 16 华阳科技 2005 年 5 月至 2007 年 3 月周 K 线图
(在横向整理 18 个月后，持续上涨 11 周，股价轻松翻番)

20. 科大创新

企业概况

公司名称	科大创新股份有限公司		
证券简称	科大创新	证券代码	600551
注册资本 (万元)	7500	上市初总股本(万元)	7500
最新流通股本 (万元)	3325	上市初流通股本(万元)	2500
最新流通 A 股 (万元)	3325		
办公地址	安徽省合肥市高新开发区天智路 20 号		
经营范围	电子和信息、光机电一体化、化工(不含危险品)、新材料、生物工程、环保、节能、医疗器械、核仪器、等离子体、低温超导、电工电器、机械真空、离子束、微波通讯、自动控制、辐射加工、KG 型纺织印染助剂、环保型涂料等的开发、生产、销售及咨询服务、技术转让；火灾自动报警系统产品开发、生产、销售、施工、技术咨询、技术转让；房屋租赁		

行业背景及企业特点

科大创新是由中国科学技术大学科技实业总公司作为主发起人，联合中科院等离子体物理研究所控股的合肥科聚高技术有限责任公司、中科院合肥智能机械研究所、安徽省信息技术开发公司和日本恒星股份有限公司，以发起设立方式成立的股份有限公司。主营产品分为绿色环保新材料、核医疗仪器和常规医疗设备、工业过程自动化和安全监控设备三大类，这些产品均属国家

重点扶持、优先发展的产品。公司下设辐化、科聚、中佳、天安、自动化等 5 个分公司，均属于发展潜力较大的企业。

成长潜力及投资策略

(1) 高校背景值得期待。公司是经安徽省科学技术委员会认定的高新技术企业，已通过了国家科学技术部、中国科学院“双高”论证。依托中国科学技术大学、中国科学院等离子体物理研究所、中国科学院合肥智能机械研究所强大的技术基础和创新能力，公司研制、开发出一系列具有国际、国内先进水平的产品和技术。

(2) 主导产品科技含量较高。公司在国际上首创了利用放射性同位素钴-60 辐射生产高性能乳胶的先进生产工艺，产品供不应求，项目已被列入国家级火炬计划，并获得国家发改委 500 万元资助。在环保产品市场上，科大创新还买断了中国科技大学科技实业总公司拥有的“纳米二氧化钛空气净化器生产技术”。由于人们已增强了对日常生活环境质量的要求，而空气净化器正是符合这种意识潮流新兴产品，市场空间广阔。

(3) 新能源题材需要关注。能源问题正在成为困扰我国经济发展的一大难题，面对日益突出的石油安全问题，发展石油替代战略，对解决中国社会经济的薄弱环节，消除不安全因素，具有重要意义，科大创新直接参与了应用海水进行“人造太阳”的项目，在试验中成功放电。

(4) 股价经过暴涨暴跌的洗礼后，内在的价值正在被发现。由于其总股本 7500 万股，且具有名校概念，该股上市之初曾遭大肆炒作，价格每股高达 26 元多，随后又跌到了 4 元多。近年来，价量关系配合良好，趋势逐渐明朗。

小盘金股

——100 只个股剖析

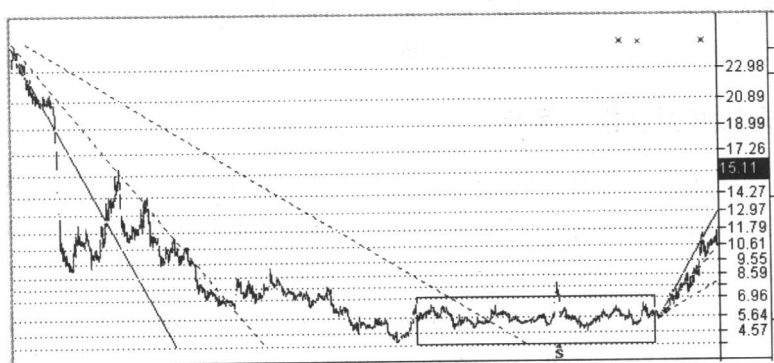


图 17 科大创新 2003~2006 年 K 线图

(经过一年半的调整、一年的横向整理后，随着企业的重新进入
高成长时期，一轮新的涨势从新开始)

21. 金自天正

企业概况

公司名称	北京金自天正智能控制股份有限公司		
证券简称	金自天正	证券代码	600560
当前行业	冶金、矿山、机电工业专用设备制造业		
注册资本 (万元)	9939.8	上市初总股本(万元)	7646
最新流通股本 (万元)	5265	上市初流通股本(万元)	3000
最新流通 A 股 (万元)	5265		
办公地址	北京市丰台科学城富丰路 6 号		
经营范围	自动化系统的技术开发、转让、咨询、培训和服务；制造、销售计算机控制系统软硬件及网络产品，智能控制软硬件及配套设备，电气传动装置及配套设备、电子元器件、控制系统配套仪表；承接系统集成工程等		

行业背景及企业特点

金自天正主要从事工业自动化领域系列产品的研发、生产、销售和承接自动化工程及技术服务等，可为用户提供系统、先进、定制化、高性价比的工业自动化解解决方案，经过多年的发展，形成了独具特色的工业自动化技术和产业结构。公司的工业自动化系统开发、制造、工程应用和技术服务综合能力在国内优势明显，在冶金自动化系统、管控一体化等应用技术方面处于国内领先地位。尤其是在智能控制、大功率交流调速领域，已达到

小盘金股

——100只个股剖析

国际先进水平。公司是北京市高新技术企业，是我国工业自动化领域最具综合实力的企业之一，未来将建设成国际著名的大型工业自动化综合性高科技企业。

成长潜力及投资策略

(1) 拥有雄厚的技术力量。公司的“大型提升机自动化控制及交—交变频调速系统”已荣获机械工业联合会“中国机械工业科学技术进步三等奖”，“大功率交—交变频同步及调速系统”荣获中国科学技术大战基金会、中国电工技术学会“电工新产品开发奖一等奖”。另外，公司的智能控制和大功率交流调速领域具有一定的垄断优势，客户遍及全国 29 个省、市、自治区，这些都为公司业绩的稳步增长提供了实质性的保证。

(2) 整体上市可以预期。央企控股的上市公司有望带来脱胎换骨的难得机遇，金自天正隶属中国钢研科技集团，中国钢研科技集团是我国冶金新材料的研发基地，承担了 85% 以上关键冶金新材料的研制任务，为“两弹一星”、“长征系列运载火箭”和“神舟号”飞船等诸多国家重点工程研制生产了大量的关键材料。集团建设了具有国际先进水平、国内最大的非晶微晶生产基地，国内最大的药芯焊丝生产基地和具有国际先进水平的高温母合金及 CA 精铸生产线，在国内首家研发并在 30 余家企业推广了彩涂板和镀锌生产线的国产化工程。

(3) 钢铁行业的特殊地位为公司的发展奠定了基础。金自天正主营冶金工业化系统集成业务，90% 以上的业务集中在钢铁行业，主要服务对象基本上都是国有大型钢铁企业，其在钢铁和有色金属前景光明，业务出现高速增长期，为金自天正提升业绩留下了很好的预期。

Xiaopan Jingu —— 100 zhi Gegu Pouxu

(4) 钢铁行业的小盘袖珍股，成长性往往非常好，常常会有一个超速的扩张期。在国民经济持续发展，所属行业欣欣向荣的情况下，公司借助中国庞大的钢铁市场，持续增长的空间相当广阔，这种股本扩张随时都会到来。

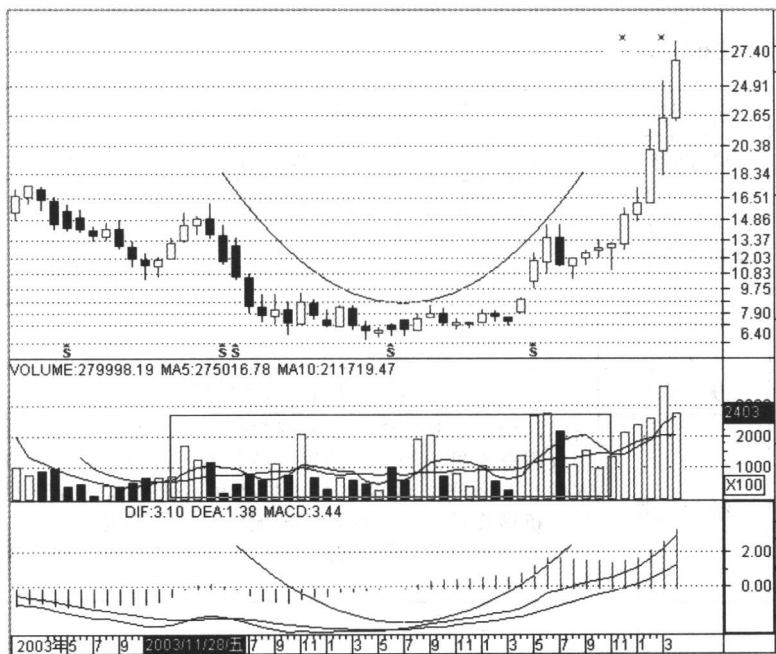


图 18 金自天正上市以来复权月线图

(股价已经创出了历史的新高)

22. 高淳陶瓷

企业概况

公司名称	江苏高淳陶瓷股份有限公司		
证券简称	高淳陶瓷	证券代码	600562
注册资本 (万元)	8408.93	上市初总股本(万元)	8409
最新流通股本 (万元)	4233	上市初流通股本(万元)	3000
最新流通 A 股 (万元)	4232.55		
办公地址	江苏省高淳县固城镇		
经营范围	日用陶瓷、窑具制造；包装材料及制品、酒类（此项范围仅限分支机构经营）销售；经营本公司自产产品及技术的出口业务；经营本公司生产和科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及技术的进口业务；开展本公司对外合资经营、合作生产及“三来一补”业务		

行业背景及企业特点

高淳陶瓷是国内最大的高技术陶瓷生产和开发基地。公司经营的主要产品为日用陶瓷，公司目前 95% 以上的产品出口国外市场，在美国高档陶瓷餐具市场和日本市场销量均居国内陶瓷产品首位。公司积极推进日用陶瓷生产结构调整，在能源基地山西省建设新的日用陶瓷生产基地，以改变公司在生产成本方面面临的劣势，增加新的产品系列。公司密切加强与中国科学院、南京

大学的合作，投资 3 亿~5 亿元重点发展蜂窝陶瓷载体、汽车尾气催化剂、环保陶瓷等高技术陶瓷材料，适应我国汽车工业配套和环保标准日益提高的要求。公司将在 3 年内对存量土地进行开发，积极参与新的开发项目，使房地产业在公司转型期发挥重要的利润补充作用。高淳陶瓷有望在最近几年取得实质性的发展，实现企业腾飞。

成长潜力及投资策略

(1) 企业经营管理水平较高。针对行业的挑战，管理层通过各种措施强化管理：①加大市场开发和产品开发力度，保持产品特色，提高产品出口创汇率。公司在努力巩固传统客户的基础上，增加新的优质战略客户，在巩固美国、日本市场的基础上，大力开拓欧共体市场，形成多元化的客户结构，取得价格的主动权。②加快日用陶瓷生产基地向能源、原料产区转移，取得低成本优势。公司已将“年产 3000 万件高档出口瓷技术改造项目”的一部分投资地点变更至山西省忻州市，利用山西煤炭原产地的燃料价格和运输成本优势，使公司的生产成本降低 30%~40%，大大提高产品市场竞争力和经济效益。③大力发展技术陶瓷，实现企业增长方式的转变，提高产品附加值。公司积极消化蜂窝陶瓷生产工艺和引进设备工艺技术，形成批量生产能力，产品进入国内外市场，实现高技术产业化，促使公司业绩大幅回升。

(2) 高端经营战略初显成效。公司的“玉泉”牌炆器餐具是我国十大陶瓷出口知名品牌，具有机械强度高、热稳定性能好、含铅镉溶出量低等特点，适用于机械洗涤、高温消毒和微波炉加热等现代生活方式，畅销国际市场 20 多年。公司的高姿态和高定位为产品市场打开了广阔的路线，可持续发展能力较为强大。

小盘金股 ——100只个股剖析

(3) 企业成长决定未来价格。一些成长型的投资品种收到了投资者的追捧，而市场中成长性最强的无疑是优质小盘股，特别是一些小盘行业龙头。如贵州茅台、小商品城、苏宁电器等上市时仅有几千万流通盘的优质小盘股展开了持续走强的上扬行情，长期累计涨幅达到数倍，涨幅远大于大盘，即使从国际市场来看，长期涨幅最大的也大多是微软等一些成长型投资品种。综合来看，高淳陶瓷已经是行业内的龙头企业，初步具备牛股的特征。

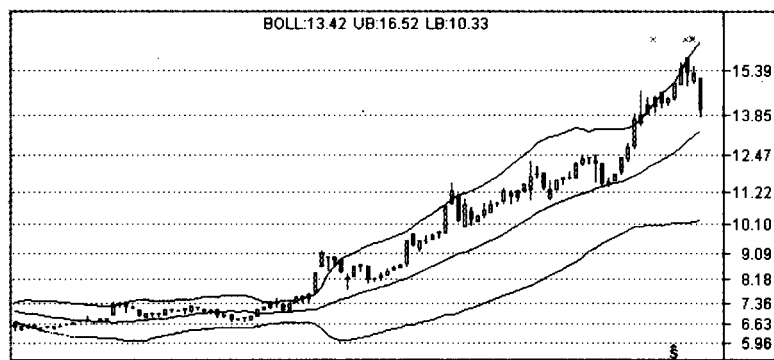


图 19 高淳陶瓷 2007 年一季度趋势图
(围绕布林线通道运行)

23. 洪城股份

企业概况

公司名称	湖北洪城通用机械股份有限公司		
证券简称	洪城股份	证券代码	600566
注册资本 (万元)	10630.8	上市初总股本(万元)	10631
最新流通股本 (万元)	5940	上市初流通股本(万元)	4400
最新流通 A 股 (万元)	5940		
办公地址	湖北省荆州市红门路 3 号		
经营范围	各类阀门、水工机械、金属结构件、环保设备、机床、有色金属的生产、销售；自产机电产品的出口业务及生产、科研所需的原辅材料、机械设备、零配件及技术的进口业务；进料加工和通用机械技术研究；房屋租赁		

行业背景及企业特点

洪城股份目前所在的行业为机械制造大类中的通用机械制造业。主营各类工程阀门、水工机械及环保设备的生产、销售。

“十一五”期间，我国电力、冶金、水利、城建及污水治理等行业都将以较快的速度发展，阀门产品市场需求量每年以 10%～20%的速度增长，阀门行业将进入新一轮的快速发展时期。

未来公司的发展机遇大于挑战。一是国家制定了“中部崛起”战略和振兴装备制造业的一系列优惠政策，为公司提供了良好的市场环境和政策环境；二是在“十一五”期间我国电力仍将处于发展高峰期，每年将平均新增 1400 万千瓦的装机容量，特别是核电、抽

小盘金股 ——100 只个股剖析

水蓄能电站将会快速发展，将给公司带来广阔的市场；三是国家加大自主创新能力培育，已明确提出在 60 万千瓦核电及以上超临界火电机组、大型空冷火电机组、100 万千瓦核电机组、大型抽水蓄能电站中实现装备国产化，公司现已成功地研制了 2.5 米水轮机进水球阀和 3 米真空蝶阀，具备了进军该领域的能力；四是“十一五”期间在农田排灌、泵站改造及污水治理上将会进一步加大投资力度，给企业提供了难得的市场机遇；五是公司经过几年的发展，建立了大型阀门等重大装备的研发基地和制造基地，并且开发了一批高新技术产品投放市场，增强了企业的核心竞争能力。

成长潜力及投资策略

(1) 阀门行业的前沿企业。国内阀门制造企业约 5000 家，2006 年末，规模以上阀门制造企业（年销售收入在 500 万元以上）不足 100 家，产业结构比较分散。在产品结构上，虽然总量很大，但国家重大工程所需的高参数阀门还大量依赖进口，低端产品竞争激烈、高端产品满足不了市场需求，产品结构不合理。而公司主导产品是大口径的水轮机进水蝶阀、水轮机进水球阀、流量调节阀等高端产品，在技术、质量、价格、加工检测装备上具有较大的比较优势，具有良好的市场前景。

(2) 科研实力雄厚。公司与国内 20 多所高校，240 多个科研单位建立了长期技术合作关系，与华中科技大学机械科学与工程学院共建产学研基地；建立了 CAD 工作站，能进行二维设计与三维设计；公司采用等离子切割、柔性制造单元、计算机集成等现代化技术，为国内首创；公司拥有 34 项具有自主知识产权的专利产品、9 项阀门制造核心技术，是我国最具实力的阀门和流体控制机械制造基地。

(3) 国家扶持和军工需要促企业发展。洪城股份曾为我国第一枚运载火箭的搭载潜艇研制了配套阀门系列产品，受到中央军委和国务院的通令嘉奖，是国防和民用工业的一支劲旅；公司是为国家提供重大装备的制造厂家，得到国家的重点扶持；我国正大力发展核电产业，产品需求较大；公司产品在全国 80 个大中城市的水厂及全国著名的西气东输、葛州坝、丹江口、引黄济青等水利工程和国家 10 个特大型钢铁企业、100 个大型电站、40 个日产千吨以上的水泥厂、年产 30 万吨的石油化工厂中得到广泛应用。

(4) 商业地段地产升值。2002 年，公司收购湖北沙市阀门总厂的部分房地产资产，拥有洪城商港的全部权益项目。被评为国家级批发市场的洪城商港位于荆州市中心城区北京路繁华地段，紧靠 207 国道和长江港口，洪城商港年交易额达 30 亿元，地产升值可期。

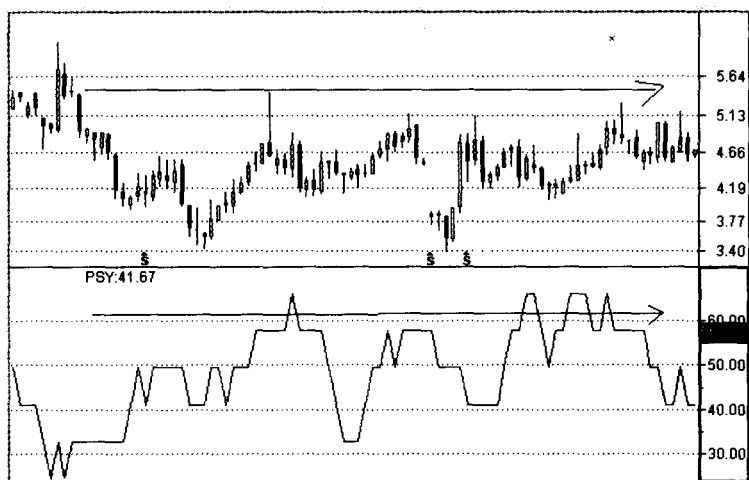


图 20 洪城股份 2005~2006 年周线图

(股价盘整两年，所对应的心理曲线在 30~65 之间波动，主力持筹相当耐心)

24. 新华医疗

企业概况

公司名称	山东新华医疗器械股份有限公司		
证券简称	新华医疗	证券代码	600587
注册资本 (万元)	8582	上市初总股本(万元)	6130
最新流通股本 (万元)	5282	上市初流通股本(万元)	2100
最新流通 A 股 (万元)	5281.92		
办公地址	淄博高新技术产业开发区新华医疗科技园		
经营范围	许可证规定范围内的消毒灭菌设备、放射诊断及治疗设备、医用化学指示产品和制药设备、环保设备的生产、销售、技术服务；房屋建筑工程及室内装饰工程设计、施工，装饰装修，医院设备及工业设备的安装（凭资质证书经营）。公司的产品有消毒灭菌设备、放射治疗设备、医用环保设备、手术器械产品、灭菌化学指示卡和指示胶粘带、一次性医疗产品等		
主营业务	消毒灭菌设备、放射诊断治疗设备的生产与销售		

行业背景及企业特点

“十一五”是中国医疗器械大发展的良好机遇，未来中国医疗器械行业的发展空间十分巨大，新华医疗所处的医疗器械行业在国内尚属朝阳行业，处在快速发展的时期。公司未来的发展面临良好机遇：一是中国医疗卫生事业发展较快，医疗卫生产品以每年 15%~20% 的速度增长，高于国民经济的增长速度，为公司

造就了比较广阔的发展空间；二是公司产品在国际市场上具有一定的竞争能力，有较大的增长空间。

公司是具有 60 年历史的医疗器械生产企业，为国家医疗器械行业协会的副会长单位，消毒供应室设备专业委员会理事长、秘书长单位，被国家定名为消毒灭菌设备研制中心，是中国最大的消毒灭菌设备研制生产基地，拥有医院用灭菌器和制药用灭菌器两条生产线，产品种类达 200 多个，灭菌设备和放疗设备两大产品的生产规模、技术水平、市场占有率一直保持国内领先地位。新华医疗还是目前国内唯一一家同时生产钴-60 治疗机、放射治疗模拟机、医用电子直线加速器、后装治疗机、治疗（计划）专家系统等产品的专业企业。灭菌设备和放疗设备两大产品的生产规模、技术水平、市场占有率一直保持国内领先地位。

公司的发展战略是依靠科技创新巩固国内市场、开拓国际市场，坚持激情、创新、速度、国际化。激情——保持创业的激情、争创世界一流企业的激情；创新——技术创新、营销创新、管理创新、企业文化创新；速度——决策快、行动快、效率高、企业成长快；国际化——采购国际化、市场国际化、合作伙伴国际化。

成长潜力及投资策略

(1) 研发能力较强。公司通过了国家“双高”认证，成为全国医疗器械行业唯一的国家认定企业技术中心，享受进口关税、增值税等免征的优惠政策。公司拥有 5 项国家级重点新产品、国家级新产品，2 项国家级火炬计划项目，21 项专利技术，获得技术进步奖多项。公司的主导产品“新华医疗牌”医用消毒灭菌设备获得“中国名牌”称号，是目前国内同类产品中唯一的“中国

小盘金股 ——100 只个股剖析

名牌”。公司可享受一定的财政补贴及在科研、科学实验用的分析测量仪表及实验室设备、计算机工作站、可编程序控制器、计算机软件、医疗实验用材料、科研用的医疗仪器及其附件等方面免征进口关税和进口环节增值税、消费税。

(2) 外资合作进行良好。公司与美国思泰瑞 (STERIS) 公司合资组建新华思泰瑞医疗系统有限公司, 占 49% 股份。思泰瑞股票在纽约证券交易所上市, 2004 年的销售额约为 11 亿美元, 员工总人数 5100 人, 是世界最大的感染控制及防治产品供应商, 合作有望进一步提高该公司主导产品在市场上的竞争力并使得公司站在行业竞争的最前沿。

(3) 非公开发行项目前景乐观。新华医疗非公开发行股票数量不超过 4000 万股, 募集资金不超过 2.3 亿元。其中 7600 万元用于清洗消毒器项目, 7300 万元用于非 PVC 软袋大输液全自动生产线项目, 8100 万元用于血液辐照器项目。清洗消毒器市场前景良好, 建设期仅为一年, 在投资形成年产自动清洗消毒器 1000 台的生产能力后, 年新增销售收入 13200 万元, 每年利润总额 1830 万元, 投资利润率 24.16%, 具有良好的经济效益。

(4) 由于看好新华医疗的发展前景, 2006 年年报显示新华医疗前十名流通股股东中, 嘉实主题精选、中银国际持续增长、社保基金一零六组合、易方达策略成长二号、中银国际中国精选、银丰证券已跻身前六大流通股股东之列, 占流通股的比例已经达到了 22%。

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxu

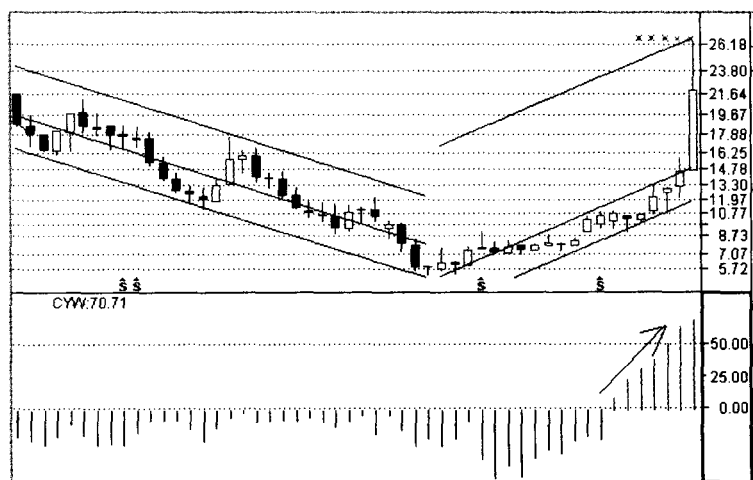


图 21 新华医疗 2002~2006 年复权月线图

(股价创上市新高，解放所有的套牢盘，主力控盘线达到 70.71，
上升空间已经打开)

25. 西藏圣地

企业概况

公司名称	西藏圣地股份有限公司		
证券简称	西藏圣地	证券代码	600749
注册资本 (万元)	8000	上市初总股本(万元)	5000
最新流通股本 (万元)	4665	上市初流通股本(万元)	1350
最新流通 A 股 (万元)	4665.3579		
办公地址	西藏自治区拉萨市林廓东路 6 号		
经营范围	旅游观光、徒步、特种旅游、探险活动的组织接待，旅游运输、水上旅游运输和旅游资源及旅游景点的开发利用，矿泉水的出口；机械设备、建材、体育用品的进口以及允许经营的其他边境贸易；生产和销售矿泉水、饮料、酒店服务、娱乐、酒吧、饮食		
主营业务	旅游、酒店和有线电视网络等		

行业背景及企业特点

西藏圣地是西藏自治区唯一一家以旅游、传媒为主业的上市公司。公司旅游主业下设西藏圣地国际旅行社、喜马拉雅饭店、西藏圣地林芝分公司，控股西藏巴松措旅游开发有限公司、西藏圣地旅游汽车有限公司、西藏雪巴拉姆艺术演出有限公司，参股西藏神鹰包机股份有限公司等。公司的广告传媒业务经营情况较好，在稳定原有客户的基础上继续挖掘新的客户，开发新的广告

媒体。《西藏人文地理杂志》的定期出刊进一步扩大了影响力，满足了不同层次旅游爱好者对西藏文化的渴望，其他文化项目如西藏雪巴拉姆艺术演出公司等，为公司的旅游业务注入了浓郁的文化内涵。企业着力打造的西藏旅游全景文化，必将给企业迎来持续、高效的发展。

成长潜力及投资策略

(1) 在新兴产业背景下，独特的人文景观造就高成长的企业。西藏独特的人文历史和自然风光吸引了无数的旅游者。企业上市以来，经营业绩不断提高，2003~2006 年，每股收益分别是 0.017 元、0.13 元、0.18 元和 0.3 元左右。特别是青藏铁路建成通车、林芝机场开通后，不仅将西北地区的古“丝绸之路”与布达拉宫连接起来，成为中国西部新的黄金旅游热线，而且西藏旅游实现了与全国旅游大市场的对接，并加速中国西部大香格里拉环形旅游线路的形成。进藏游客年均增长达到 20%以上，到 2010 年旅游提供的直接收入可达 49.27 亿元。

(2) 地方政府大力扶持，使企业的发展如鱼得水。公司与下属子公司——西藏国风广告有限公司自 2003 年起至 2010 年，一起享受免交企业所得税的优惠政策，2006~2010 年，公司还有 5 年可以免所得税的优惠空间，企业的业绩将保持稳定高速增长。

(3) 国际合作起步良好，发展前景广阔。公司和印度玛哈诗实业有限公司合资经营国际香客朝拜阿里西线，争取了大量稳定的信徒客源，公司拥有中国西藏自治区印度民间香客接待中心三分之一的股权，客流量增长无疑将使公司经营开创新局面。企业大股东国风集团在广告文化产业上实力雄厚，与世界四大传媒巨

小盘金股 ——100 只个股剖析

头之一的贝塔斯曼集团商谈合作事宜，对于公司将西藏文明推向世界具有战略性意义。

(4) 从二级市场来看，边疆地区的股票历来股性活跃，是机构重点关注的对象。近一段时期，西藏圣地保持着震荡上扬的格局，伴随量能脉冲式放大，显示有新增资金介入的迹象。

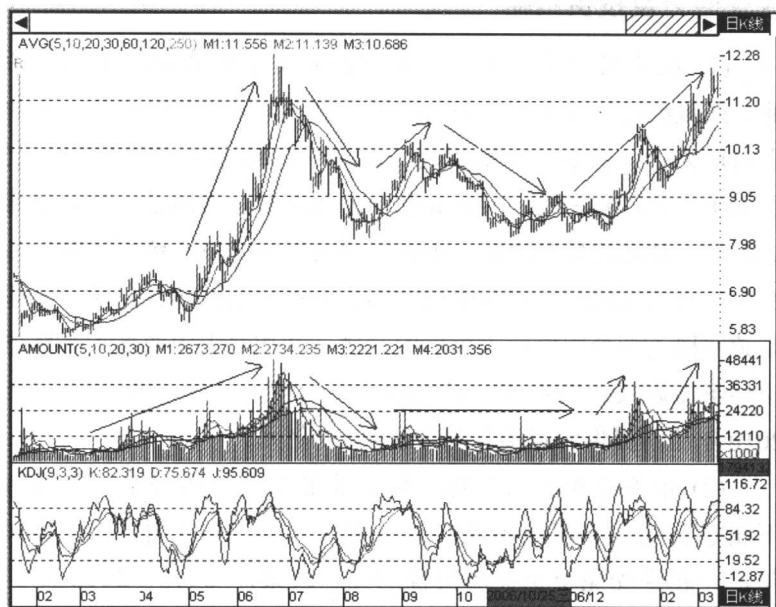


图 22 西藏圣地 2006 年 3 月中旬至 2007 年 3 月中旬股价运行图

26. 五洲明珠

企业概况

公司名称	五洲明珠股份有限公司		
证券简称	五洲明珠	证券代码	600873
注册资本 (万元)	10823.66	上市初总股本(万元)	7300
最新流通股本 (万元)	6673	上市初流通股本(万元)	2700
最新流通 A 股 (万元)	6673.49		
办公地址	四川省成都市长顺中街 88 号		
经营范围	输配电设备、电力变压器、铁塔、电力及电子信息产品的开发、生产及销售；电气设备的安装、维修及试验；计算机软、硬件开发与销售；经营旅游饭店业、餐饮娱乐业和商品贸易；房地产开发；自营和代理除国家统一联合经营的出口商品和国家实行核定公司的进出口商品以外的其他商品及技术进出口业务；进料加工和“三来一补”业务；对销贸易和转口贸易；汽车及配件销售		

行业背景及企业特点

随着国家投资 330 亿元对县城电网建设与改造工程全面启动，输变电设备的需求缺口加大，将进一步拉动输变电设备制造业的发展。目前中国人均拥有的装机容量只有 0.25 瓦，人均用电只有 1064 度，不到世界人均水平的一半，仅为发达国家的 1/6~1/12，远不能适应我国经济的发展和人民生活水平提高的需要。相比世界电力工业，中国电力工业正处于持续高速发展时

小盘金股 ——100 只个股剖析

期，未来几年，输配电设备制造产业将迎来一个持续高速发展周期。五洲明珠主营产品正是市场急需的电气设备，发展前景十分广阔。

五洲明珠是西藏自治区第一家上市公司，资产重组后，控股股东山东五洲投资集团有限公司将其发展成熟的优质资产置入公司，进行了资产置换。其主营业务也由原来的酒店旅游业转变为电力设备制造业，业务涉及铁塔、变压器、电能表等研发、制造、销售和酒店娱乐服务，房地产开发等领域。目前，公司下属企业有：潍坊长安铁塔股份有限公司、潍坊浩特电气分公司、成都喜马拉雅酒店有限公司。近年来，公司保持了持续增长的经营态势。

成长潜力及投资策略

(1) 电气设备制造行业领先。公司在应用于输电、邮电、通讯、电视等各领域的铁塔制造方面拥有国内一流的实力，产品遍布全国各地，并出口东南亚多个国家。公司承揽加工的西北电网 750 千伏官亭—兰州东输线路转角塔，是国内第一条最高电压等级的超高压交流输变电线路。承揽加工的马鞍山大跨越工程是目前全国最高的输电线路钢管跨越塔。未来 1000 千伏特高压输电系统所需的铁塔设施，公司中标的可能性非常大。

(2) 立足高科技打造核心技术。主要生产三大门类百余种电力电器产品，先后获国家专利 20 项。其中特种干式变压器年生产能力已达到 100 万千瓦，电能表年生产能力达到 100 万只；单相智能卡电表被列为国家火炬计划项目，三相三线复费率电能表被国家质检总局认定为优质产品，CPU 卡式电子电能表属国内首创，可全面实现银企联网等功能。

(3) 酒店服务增长较快。喜玛拉雅酒店目前主营业务为客房、餐饮，是拥有 19 层 188 间客房的三星级酒店。酒店地处天府之国成都。四川拥有九寨沟、黄龙、峨眉山、乐山大佛、都江堰、卧龙熊猫等国家级风景名胜区，旅游资源十分丰富，公司的酒店旅游服务业将有较大的发展。

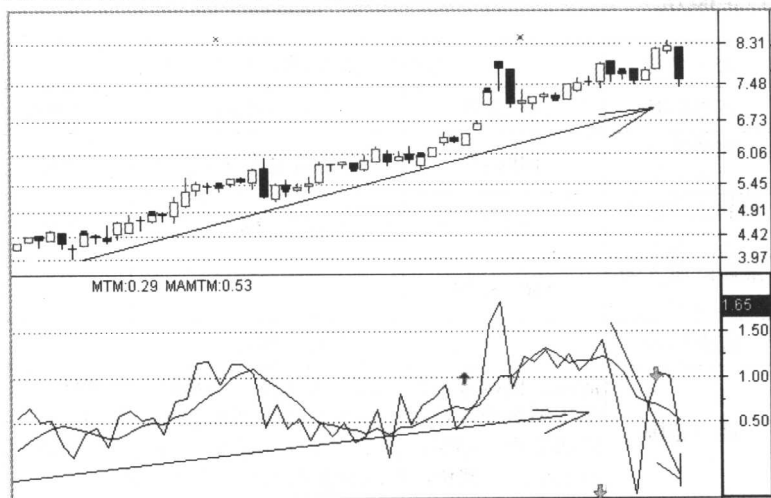


图 23 五洲明珠 2007 年 1 月 19 日至 2007 年 4 月 19 日 K 线图

(随着 K 线上升其动量线一路上升，但在 4 月 11 日动量线出现拐头向下，中期向上动能下降。由于良好的经营方略，长期看好)

27. 滨州活塞

企业概况

公司名称	山东滨州渤海活塞股份有限公司		
证券简称	滨州活塞	证券代码	600960
注册资本 (万元)	10854.9	上市初总股本(万元)	10855
最新流通股本 (万元)	5463	上市初流通股本(万元)	4000
最新流通 A 股 (万元)	5462.8627		
注册地址	山东省滨州市		
经营范围	活塞、机械零部件、汽车零部件、内燃机及零部件、汽车压缩机及零部件、摩托车及零部件的生产和销售；铝箔的生产、销售；汽车（不含小轿车）销售；铝及铝制品的生产、销售；机床设备及配件的生产、销售		

行业背景及企业特点

公司所处行业为交通运输制造业，主要产品为内燃机活塞，广泛应用于各种汽车、摩托车、农用机械、工程机械、船舶、坦克及空压机等动力机械。随着我国经济发展和人民购买力水平提高，各种汽车、摩托车、农用机械和工程机械的需求量和保有量将迅速提高，活塞既是上述动力机械不可缺少的零件，又是易损零部件，因此其需求量也将迅速上升。另外，国家对基础设施投资力度的加大，高速和高等级公路发展迅速，实施西部大开发战略，振兴东北老工业基地，进出口货物高速增长带来了大量的通

港物流，电力、钢铁、水泥等发展引发的大量长途运输，这些因素使汽车工业发展迅速，直接促使对活塞需求量的增加。无论是公司所处行业的整体状况，还是竞争优势，包括行业地位、规模优势、技术优势、品牌优势以及营销优势等，对公司未来业绩的增长都起着强有力的支撑。

在“十一五”期间至更远的未来，公司的发展目标是：充分利国内资源优势，重视公司的技术创新与自主开发能力，使公司的技术水平与国际接轨，稳住国内市场，开拓国外市场。在稳居国内同行业第一的基础上，进入国际汽车零部件配套体系，成为国际化的汽车零部件配套供应商。

成长潜力及投资策略

(1) 活塞产品名列前茅。公司是国内唯一一家以内燃机活塞作为主导产品的上市公司，是我国最大的活塞制造专业企业，主要生产汽车、农机、工程、军工和船舶等发动机用高性能活塞，连续 20 年居国内首位。公司拥有同行业唯一的国家级企业技术中心和博士后工作站，在活塞设计开发技术、新材料开发应用等方面都居于国内领先地位，在载重车活塞主机市场占有率为 60%，活塞行业综合市场占有率为 30%，核心竞争力不断增强。

(2) 完整的产业链促进发展。公司是国内唯一一家拥有“铝冶炼—活塞成品”完整产业链的零部件生产企业，规模化经营有助于公司资源循环再利用，有效降低成本。随着 2007 年新建 2.5 万吨铝合金技改项目的顺利投产，公司铝合金生产能力达到 5 万吨规模，实现翻番。

(3) 相应的定价权提升业绩。未来几年，我国汽车行业将保持 10%~20% 的平稳增长，作为在活塞供应中具有自主定价权的

小盘金股 ——100 只个股剖析

企业，公司直接受益于下游企业的高速增长。航天军工产业将是我国“十一五”计划重点扶持的对象，船舶制造业处于景气周期，这些都为企业的发展提供了很好的机遇。

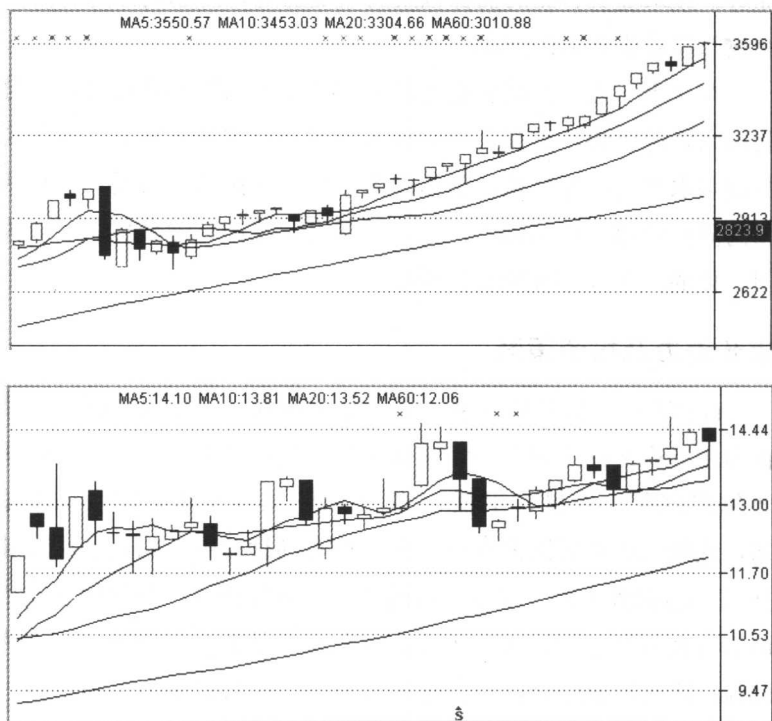


图 24 上证综指（上图）与滨州活塞 2007 年 2 月 16 日至
4 月 16 日的 K 线图
(上证综指由 2998 点涨至 3596 点，而滨州活塞基本不动，
主力压低吸货意图明显)

28. 新五丰

企业概况

公司名称	湖南新五丰股份有限公司		
证券简称	新五丰	证券代码	600975
注册资本 (万元)	10015.39	上市初总股本(万元)	10015
最新流通股本 (万元)	4725	上市初流通股本(万元)	3500
最新流通 A 股 (万元)	4725		
办公地址	长沙市芙蓉区五一西路 2 号“第一大道”19、20 楼		
主营业务	畜禽养殖，农业种植，政策允许的农副产品销售；研制、开发、生产、销售生物制品、有机复合肥、添加剂预混合饲料、计算机软硬件（以上国家有专项规定的除外）；投资食品加工业、管理顾问咨询业；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务；经营对销贸易和转口贸易		

行业背景及企业特点

新五丰主要从事安全优质生猪养殖和贸易，是外向型农业产业化企业，为国家农业部等 9 部门认定的农业产业化重点龙头企业，享受国家税收优惠政策。公司拥有的“浏阳河”、“湘宝”等系列品牌猪是内地在香港唯一的生猪活体品牌，“晨丰”鲜肉品牌已成为深圳的三大安全鲜肉品牌之一。目前年供港出口 37

小盘金股 ——100 只个股剖析

万头左右的生猪，占全国供港生猪出口量的五分之一强，居第一位，规模优势明显，未来发展空间较大。

成长潜力及投资策略

(1) 政府配额稳定企业收益。新五丰是中国政府指定的对香港、澳门地区的活猪供应商，拥有 50 多年的对港供应经验。2004~2006 年出口香港的活猪分别为 37.8 万头、34.9 万头和 37.7 万头。出于各种利益格局的考虑，配额取消和大幅变动的可能性都不大。由于政府指定，公司每年都获得对外出口的活猪配额，产品外销也成为了公司利润的保证。

(2) “两头”延伸看好企业未来。在上游，复制公司的养殖模式，销售品质良好的种猪和配套产品；在下游，拓展终端产品猪肉（包括活猪和生鲜肉）在国内的销售。公司拥有从美国、丹麦等养猪发达国家引进的原种母猪及杜洛克、长白、大约克夏等原种公猪，在国内种猪领域属于质量上乘品种。公司通过多年的技术积累，在种猪育种方面形成了较强的专有核心技术，种猪远销国内 14 个省份。另一方面，重点扩大营销网点。公司已有专卖店 20 多家，计划到 2008 年实现 40 家专卖点的规模，并逐步发展大型酒店等高端客户，实行鲜肉和蔬菜同时供应。

(3) 食品安全促进企业高速增长。随着中国对食品安全更加重视，各地对于重要农产品会有市场准入制度性措施，这将给新五丰等优质企业带来较大机会。东莞市政府为保证本市的猪肉供应质量，将本地市场的猪肉需求量分解到各省具有养殖规模和优势的养殖厂，新五丰成功获得 40 万头 2007 年的活猪市场准入量，销售规模达到 2.56 亿元。良好的发展态势，预计公司未来两年每股收益将分别达到 0.32 元和 0.45 元。

(4) 生猪期货助推企业经营。2007 年 3 月，中国证监会期货部，大连商品交易所等单位联合举办的生猪期货上市调研论证会，生猪期货被正式提上议事日程，对于新五丰这样的现货商，属于特大利好。

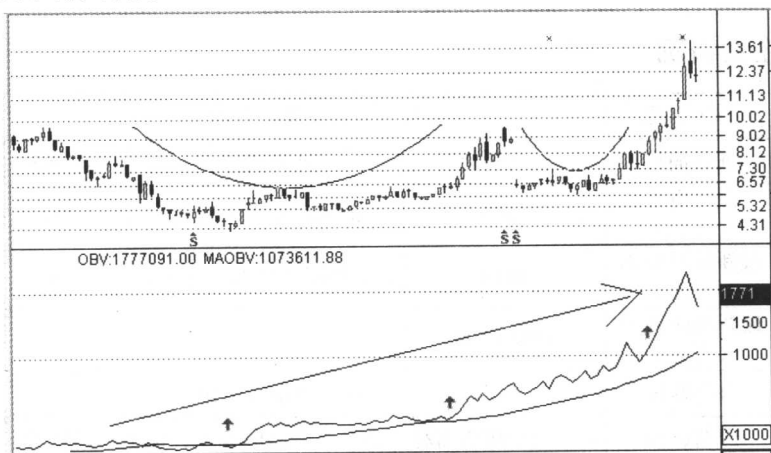


图 25 新五丰 2004 年上市以来至 2007 年 3 月周线图
(其累计能量线 OBV 持续向上)

29. 雷鸣科化

企业概况

公司名称	安徽雷鸣科化股份有限公司		
证券简称	雷鸣科化	证券代码	600985
注册资本 (万元)	9000	上市初总股本(万元)	9000
最新流通股本 (万元)	5514	上市初流通股本(万元)	4000
最新流通 A 股 (万元)	5513.8399		
办公地址	安徽省淮北市东山路		
经营范围	从事民用爆破器材，高岭土产品的制造、加工、销售等		

行业背景及企业特点

雷鸣科化是经科学技术部火炬高技术产业开发中心认定的国家火炬计划重点高新技术企业，安徽省科委认定的高新技术企业。公司生产的民爆器材产品销往全国 21 个省、市、自治区，并有部分产品出口。其主导产品水胶炸药的生产规模居全国之首，销售量约占全国水胶炸药销售总量的 40%，曾获国家银质奖等荣誉，技术含量全国领先，安全性能优于原美国杜邦公司同类产品，爆炸性能优于其他品种炸药。

“十一五”期间，我国民爆企业将由现在的 404 家调整整合到 200 家以内，在全国培育若干家集科研、生产、销售、爆破服

务为一体的大型企业集团，而企业的行业地位及企业自身的发展态势，为雷鸣科化提供了快速发展的大好机会。

成长潜力及投资策略

(1) 行业整合提供发展机遇。民爆行业存在“小、散、低”现象，在很大程度上制约企业的安全生产。国家将采取措施推动民爆行业调整重组，促进企业通过联合、兼并、破产实现资产重组，使资源配置向优势企业集中。到 2008 年底，生产企业数量减少 100 家以上，2010 年底生产企业数量进一步减少到 200 家以内。作为国内民爆行业龙头的雷鸣科化将在这轮整合中获得更大的发展优势。

(2) 独特行业有独特的发展空间。公司主营的民爆器材是国家专控产品，由国家实行统一的行政管理，建立严格的行业准入制度，使该行业的进入壁垒相对较高，避免了无序的市场竞争，保证了相对丰厚的盈利，公司连续多年销售收入持续快速增长。主导产品民爆器材广泛用于国民经济建设的多个领域，特别是在基础工业，在国家重点支持发展的基础设施建设方面具有不可替代的作用，主要用于矿产和油田资源勘探开采，交通和水利基础设施建设，城镇建设及新农村建设等领域，同时也是军工所需的产品。其发展的空间和潜力非常广阔。

(3) 资源背景优势突出。公司第一大股东淮北矿业集团是我国特大型企业和国家重点扶持的 512 家国有重点企业之一，在淮北地区包括淮北矿区和皖北矿区拥有 4.8 亿吨优质高岭土矿产资源，占全国同类产品的 10% 左右，具有明显的垄断资源优势。目前，国内生产煅烧高岭土的厂家仅有几十家，年生产能力超过 1 万吨的企业不到 10 家，其中“双 90”产品在全国也仅有 3 家

小盘金股 ——100 只个股剖析

能够小批量生产，不管是从储量上还是从市场占有率上看，公司已经成为我国高岭土资源的重要企业。

(4) 企业扩建提升业绩。随着公司经营规模扩大，现有炸药和雷管产能不足，必须新建或改扩建现有生产线，从而导致现有生产场地紧张；同时公司本部配套半成品的生产规模已不能满足民爆产品需求；公司出资 1500 万元设立淮北雷鸣科技发展有限公司，预计年营业收入 1800 万元，实现利税 280 万元，后续发展潜力显著。

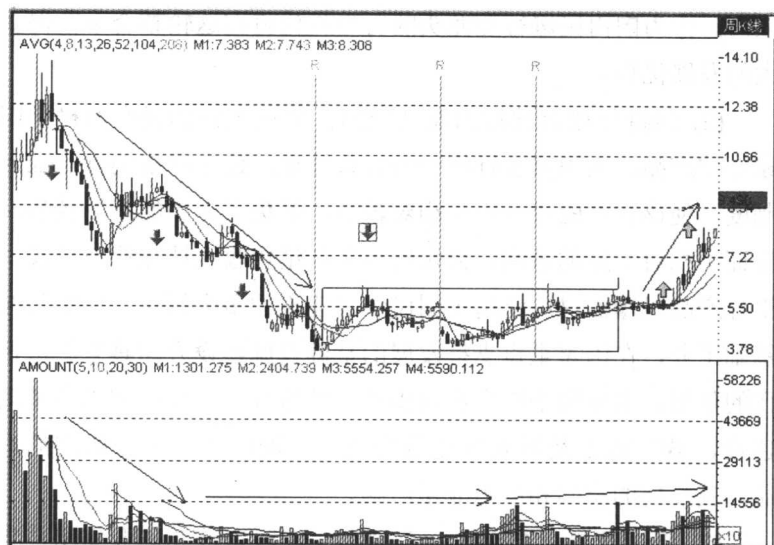


图 26 雷鸣科化 2004 年上市以来至 2007 年 3 月周线走势图
(指标显示主力低仓已经建成)

30. 四创电子

企业概况

公司名称	安徽四创电子股份有限公司		
证券简称	四创电子	证券代码	600990
注册资本 (万元)	5880	上市初总股本(万元)	5880
最新流通股本 (万元)	2620	上市初流通股本(万元)	2000
最新流通 A 股 (万元)	2620		
办公地址	安徽省合肥市高新技术产业开发区天智路华电大厦		
经营范围	本企业自产的民用雷达整机及其配套产品、集成电路、广播电视及微波通信产品、电子系统工程及其产品的设计、研制、生产、销售、出口、服务；卫星地面接收设施安装，在线电视工程设计安装，校园网工程建设，安全技术防范工程设计、施工、维修；本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术进口（以上未取得专项审批的项目及国家限定公司经营和禁止进口的商品和技术除外）；机电设备、电子元件、医疗电子设备的出口业务，机械设备、仪器仪表、零配件的进口业务，与上述产品相关的国内销售业务及家用电器、电子产品、通信设备的销售业务		

行业背景及企业特点

四创电子是国家气象、民航部门的主要供应商之一，是国内唯一同时具备新一代多普勒天气雷达、可移式新一代多普勒天气雷达、数字化常规天气雷达及场面监视雷达生产能力的厂家。航

小盘金股 ——100 只个股剖析

管雷达的生产目前国内处空白状态，四创电子是民用全固态一次航管雷达的唯一研制者。根据我国气象雷达网的建设规划，“十一五”时期，我国将投资 110 亿元进行国家级 6 个重大气象工程建设，完成新一代天气雷达工程，整个市场规模将在 2 亿元以上，这给具有垄断优势的四创电子公司提供大发展的难得机遇。公司目标是 5 年后产值规模达到 15 亿元，年均增长达到 30%。

成长潜力及投资策略

(1) 主营业务垄断优势促使企业高成长。四创电子气象雷达市场占有率超过 30%，垄断性相当明显。根据国家气象局“三站四网”的建设规划，国家启动风廓线仪观测网的建设，主要在部分国家气候观象台和一、二级国家气象观测站布设，预计 2010 年完成布网，规模有望超过 100 部。而四创电子的风廓线雷达技术在国内外同类产品处于领先水平，按 40% 的市场份额估算，公司可获得 40 台以上的订单，2010 年前累计合同金额超过 6000 万元。再考虑到其他气象雷达的需求增长，以及 38 所军品业务增长对雷达配套组件的需求，预计 2010 年前公司气象雷达及配套业务收入将可保持 14% 左右的增长，发展前景相当看好！

(2) 军用雷达需求大增。气象雷达在军事中作为对于地形气候等作战信息的收集、分析，具有巨大的作用，军事作战水平的提高必然需要相应水平的设备与之配套，气象雷达必不可少。公司已经通过了“国家武器装备科研生产单位二级保密资格认证”，军用市场即将形成规模。

(3) 资产注入企业实力大增。公司第一大股东华东电子工程

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxu

研究所（38 所）在股改中承诺：①在本次股改程序完成后的一年内将华东所研究成熟的航管一次雷达技术及相关资产整体转让到上市公司；②未来两年内，在技术和市场成熟的情况下将华东所正在研制的航管二次雷达，气象探测综合数据处理系统，新一代 GPS 探空仪技术及相关资产整体转让到上市公司。公司将在 5 年内收入增长 7 倍，每年增幅在 50%以上。

(4) 作为中国“雷达第一股”从登陆资本市场之日起，就受到了市场各方的极大关注，不仅仅是因为公司所在行业独特，也因为其大股东是国内知名的军工科研机构，行业壁垒保护较强，产品科技含量很高，股本扩大潜力较大。

31. 马应龙

企业概况

公司名称	武汉马应龙药业集团股份有限公司		
证券简称	马应龙	证券代码	600993
注册资本 (万元)	5116.97	上市初总股本(万元)	5117
最新流通股本 (万元)	2160	上市初流通股本(万元)	1800
最新流通 A 股 (万元)	2160		
办公地址	湖北省武汉市武昌南湖周家湾 100 号		
经营范围	中西药制造；经营本企业自产产品及相关技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务；经营本企业的进料加工和“三来一补”业务；经营一、二、三类医疗器械；兼营晶体饮料；塑料瓶、化妆品、中药制药机械制造、加工、销售；汽车货运		

行业背景及企业特点

马应龙 1996 年被国内贸易部授予“中华老字号”称号。公司是同类中药零售市场第一品牌，是国内最大的痔疮外用中药生产企业，主导产品为治疗类药品和止咳类药品。其中，公司生产的马应龙麝香痔疮膏等产品因具有自主知识产权，在市场上的竞争优势突出，治疗药物销售量已占全国治疗药物的 26%，稳居第一。公司拥有 7 家控股子公司，主要业务包括医药零售批发与

医药工业。依靠着老字号品牌和质优价廉产品，享有很高的知名度。

成长潜力及投资策略

(1) 主营产品系列化及核心业务系列化提升企业价值。“产品系列化”一方面可以减小新产品进入市场的成本，另一方面各种产品互相提携，有利于削弱竞争对手的品牌影响力，使公司整体品牌得以壮大。马应龙的治痔类产品不断推陈出新，每年推出一至两项新药，很好地保持了自己的优势。与产品相配套的是，公司还拟用 8~10 年的时间在全国范围内设立 5~8 家连锁肛肠专科医院，其中，武汉马应龙肛肠专科医院投资额为 2200 万元，3 年内可实现盈利，4~5 年（静态）可回收所有投资，可更多获取超额利润。

(2) 营销精细化改革有效扩大市场。据全国中西结合防治肛肠协作组调查统计的数字，占人口 59.1% 的人患有痔疮，仅国内就有近 9 亿人的市场，2006 年市场容量达到 70 亿元。马应龙在全国有 30 多个办事处，2000 多家商业客户，专业营销人员 400 多名。公司进行了有效的营销整合，对经销商进行分级管理；改变结算方式，实行现款现货或支付银行承兑汇票；强化终端推广，在公司内部，推行品牌经理制。

(3) 进军妇科用药领域。妇科疾病具有高发病率的特点，目前市场需求总量超过 100 亿元，其中消炎用药占 45%，调经用药占 30%，养血用药占 25%。这个市场目前并没有占绝对优势的企业，马应龙规划以收购一家妇科用药企业作为平台，为公司进入妇科领域提供了商机。

(4) 马应龙是市场中难得的医药小盘股，多家机构长期云

小盘金股 ——100 只个股剖析

集，稳定持筹，即使在超级熊市中股价也高高在上，最低也在 17.00 元以上。优良的业绩加上良好资源是长线投资的较好品种。

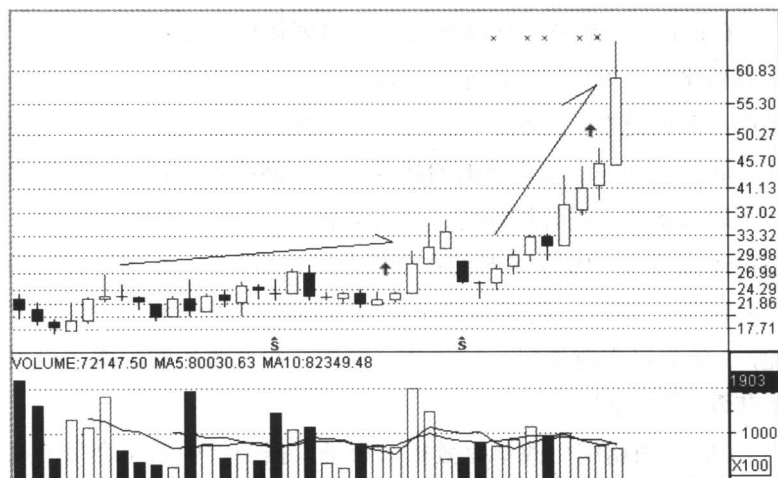


图 27 马应龙 2004 年 5 月上市以来至 2007 年 4 月月线图

（高成长的股票即使是在大熊市之中以横盘替代调整，
牛市之中更是新高不断）

32. 国农科技

企业概况

公司名称	深圳中国农大科技股份有限公司		
证券简称	*ST 国农	证券代码	000004
注册资本 (万元)	8397.67	上市初总股本 (万元)	1250
最新流通股本 (万元)	5202	上市初流通股本 (万元)	500
最新流通 A 股 (万元)	5201.7		
办公地址	深圳市福田区商报路奥林匹克大厦 6 层 D-E 室		
经营范围	通讯、计算机、软件、新材料、生物技术、新药、生物制品、医用检测试剂和设备的研究与开发；信息咨询；计算机软件及生物技术的培训（以上各项不含限制项目）；兴办实业（具体项目另行申报）		
主营业务	生物特征识别系统、生物制药的研发与销售		

行业背景及企业特点

国农科技是中国农业大学在资本市场的核心旗舰，主要控股公司及参股公司：①北京国农置业有限公司，依托中国农业大学背景资源，致力于房地产开发、销售，自有房屋物业管理；②山东北大高科华泰制药有限公司，是生物医药的重要生产基地；③武汉北大高科软件有限公司，主要致力于公安行业应用软件的开发、集成及完整解决方案的提供。企业所处的行业及产品都是景气行业的重点产品，未来发展空间很大。

小盘金股 ——100 只个股剖析

成长潜力及投资策略

(1) 土地开发价值较高。公司实际控制人是中国农业大学，而中农大在本校以外的全国各地拥有土地开发利用资源 3 万多亩，是目前全国拥有土地开发利用资源最多的高校之一。公司在崇明岛拥有数百亩土地储备，而崇明的土地价格已经从以前的 10 万元/亩上涨到了目前的 70 万元/亩，土地储备已大幅增值。

(2) 公司拥有独特而领先的指纹识别技术，具有自主知识产权，处于世界领先地位。公司下属的武汉北大高科软件有限公司，已经形成了包括治安综合管理、公安网管理、公安办公自动化等三个方面完善的产品线，成为公安部认可的八大治安系统开发商之一，有望为 2008 年北京奥运会的成功举办提供技术保障。在国内民用指纹产品市场已占 30% 份额。未来 5~8 年时间内，国内指纹产品市场超过 70 亿的需求。

(3) 在高科技攻关项目上，国农科技的实际控制人——中国农业大学，是我国农业畜牧业的最高学府，与中牧股份等企业合资建设的乾元浩公司是国内最大的禽流感疫苗生产企业，已成为国家动物防疫体系的重要骨干力量，生产的有自主知识产权的动物生物制品及诊断试剂共 60 类、101 个品种、240 种规格，年产动物疫苗 200 亿羽（头）份，产品国内市场占有率超过 30%，部分产品已在海外注册，可以批量出口国外市场。

(4) 股改承诺力保业绩增长。公司承诺，如果 2006 年每股收益低于 0.10 元，2007 年、2008 年连续两年任何一年经审计的净利润增长率低于 20%，公司大股东深圳中农大科技投资有限公司将追加送股 2082861 股。

33. 英特集团

企业概况

公司名称	浙江英特集团股份有限公司		
证券简称	英特集团	证券代码	000411
注册资本 (万元)	11525	上市初总股本(万元)	10477
最新流通股本 (万元)	4036	上市初流通股本(万元)	2620
最新流通 A 股 (万元)	4035.9334		
办公地址	杭州市延安路 508 号		
主营业务	药品、保健品、医疗器械、中成药和药材的销售		

行业背景及企业特点

国家宏观经济环境是医药经济的基本面，平稳增长依然是医药市场发展的主旋律。

进入 21 世纪，随着小康社会的全面到来，社会保障制度逐步完善，人们更加珍爱健康，提高生活质量意识越来越强。随着公共卫生体系建设提速，疾病预防控制体系日益完善；同时，农村“两网”建设、医疗卫生基础建设的加强和新型合作医疗制度的建立，为医药经济的快速发展提供了十分有利的市场契机。

英特集团是医药物流龙头企业之一，企业一方面面临世贸组织后过渡期市场竞争环境的变局，国外资本和企业进入中国药品

小盘金股 ——100只个股剖析

分销市场与之竞争。另一方面，国家将继续深化体制改革和规范经济秩序，药品集中招标采购将在进一步规范完善中持续开展下去。药品价格更趋市场化、药品分类管理提速等一些不可避免的现实问题，将给企业的经营和管理提出更高的标准。

成长潜力及投资策略

(1) 省级医药老大地位重要。浙江省的医药老大是浙江英特药业有限责任公司，它承担了全省 70%的医药储备任务，并拥有上游供应商 2000 余家、下游客户 2400 多家，实现了对省内县市级以上医院 95%以上的覆盖率，纯销比例达到了 70%以上，拥有难得的市场话语权。

(2) “药房托管”威力较大。“药房托管”可视为“医药分离”的最重要手段。“药房托管”不仅可以使医药商业公司扩大市场份额，而且通过药品集中采购和普药定牌生产，提高毛利率水平，可以有效降低药品流通环节中的费用，这应该是我国医疗改革的方向之一。医药零售企业的春天就要来了。

(3) 亿元巨资打造全国最大医药物流中心。公司斥资亿元打造药业产业基地，将在产业基地内建设 3 万平方米的医药物流配送中心，在具有储存、保管等功能的基础上，集成集运、养护、整理、分拣、配货、送货等一系列增值功能，为制造商、分销商、零销商和终端用户提供多功能、一体化的综合服务。基地建成后，可支持英特药业 50 亿元的销售物流保障，并最终提供 100 亿元销售的物流能力。支持销售的品种达到 1 万余只，支持下游客户终端达到 2 万个，最终形成覆盖全国的物流网络。

34. 莱茵置业

企业概况

公司名称	莱茵达置业股份有限公司		
证券简称	莱茵置业	证券代码	000558
注册资本 (万元)	11716	上市总股本(万元)	8000
最新流通股本 (万元)	6058	上市初流通股本(万元)	2000
最新流通 A 股 (万元)	6057.67		
办公地址	沈阳市苏家屯区枫杨路 78 号房产大厦 709、710 室		
经营范围	房产开发、物业管理，房产租赁经营；实业投资；家具、日用杂品、建筑装饰材料批发、零售		

行业背景及企业特点

莱茵置业立足于“长三角”地区二、三线城市开发房地产，做大做强。“长三角”地区二、三线城市具备以下三个特点：第一，城市经济基础雄厚，人民生活富裕，改善居住环境的要求强烈；第二，当前房地产价格平稳，增长较为理性、合理，受国家宏观调控的影响较小；第三，城市化进程的步伐加快，使得农村城市化、旧城改造速度加快，由此形成了巨大的购房需求。

莱茵达集团先后获得“全国公认的浙江房地产著名企业”，“中国房地产住宅科技创新十强”等荣誉称号，不仅具有丰富的房地产业经营经验，而且具有较强的经济实力，持续给予了上市

小盘金股 ——100 只个股剖析

公司实质性的支持。已经成功开发了近 30 个项目，近两年来的年开发量均在百万平方米以上，开发项目更是遍布全国 6 省 21 个城市，特别是将经济发达的长三角地区作为集团项目战略部署的重点区域，分享中国房地产市场高增长的成果。

成长潜力及投资策略

(1) 注入优质资产。莱茵置业增发不超过 8800 万股，向公司第一大股东莱茵达集团发行的股份数量不低于发行数量的 35%。而莱茵达集团以扬州莱茵达置业 32.16%、扬州西湖置业 100%股权、南通莱茵达置业 90%股权、扬州中茵置业 90%股权的资产价值作价认购发行的股份，定向增发有可能成为莱茵达集团发展历程中的一个重要的转折点，具有很大的升值优势。

(2) 重组企业经营。莱茵达投资与东方通信再一次联姻，对杭州东信亿泰信息技术有限公司进行重组，重组后莱茵达持有东信亿泰 65%的股权，成功迈入 IT 行业，为做大做强企业奠定基础。

(3) 业绩高增长已经出现。受房地产开发周期的影响，公司开发的房地产项目逐步进入结算阶段，2006 年度收入结转总额较上年度增长 400%左右。公司还拥有大量的土地储备，在新会计准则下，价值将会重估。

35. 桐君阁

企业概况

公司名称	重庆桐君阁股份有限公司		
证券简称	桐君阁	证券代码	000591
注册资本 (万元)	10985.28	上市初总股本(万元)	6338
最新流通股本 (万元)	3828	上市初流通股本(万元)	2000
办公地址	重庆市渝中区解放西路1号		
经营范围	中成药制造，中药饮片加工；销售中成药、中药材、抗生素、中药饮片、生化药品、化学药制剂、生物制品、诊断药品、中药配方相关产品、健身器材、日化用品；汽车货物运输；物业管理		

行业背景及企业特点

在医药生产、流通体制改革力度不断加大的情况下，医药行业逐渐向规模化、集约化方向发展，现代医药流通模式初步确立，企业竞争方式转向供应链、价值链竞争。

桐君阁是中国西南地区最大的医药流通企业，公司充分发挥“工商结合，背靠太极”的优势，工业上对传统优势品种进行挖潜和改进，提高质量、降低成本，把传统品种做大做强；商业上以精耕细作川渝市场为战略目标，大力强化物流分销，全力推进资源整合。逐步把企业建成以信息化管理和现代物流技术为主要

小盘金股 ——100 只个股剖析

特征的跨地区、网络型、集团化的新型医药流通企业，2008 年经营规模突破 100 亿元。

成长潜力及投资策略

(1) 中华老字号比肩同仁堂。桐君阁药厂创建设于清光绪三十四年，迄今已有 90 余年的悠久历史，享有“北有同仁堂，南有桐君阁”之美誉，被国家内贸部授予“中华老字号”荣誉称号，“桐君阁”系国内著名商标，其中“桐君阁”牌一粒止痛丹，天麻丸获国家银质奖，有 40 余个产品进入国家基本药物目录，50 余个品种进入《中国药典》。

(2) 现代药业物流初具规模。公司以建立“全国大区物流+省级配送+地区分销+加盟药房”的现代化物流网络体系为目标，争取绝对控制川渝市场。公司已经拥有川渝地区级配送中心达 28 家，连锁药店达 4643 家，其中直营店 329 家，加盟店 4314 家。公司“桐君阁大药房”，“西部医药商城”双双被评为重庆市“五星级药房”、并成功打造了桐君阁中药经营样板店 12 家，开发了“桐君阁”牌精制中药饮片系列产品 110 个。

(3) 股本优势容易重组创新。公司总股本不足 1.1 亿，企业资产质量较高，在资本市场大发展的背景下，容易引起关注。前期公司的控股股东重庆太极实业（集团）股份有限公司与中国船舶重工集团公司进行了资产重组谈判，由于三方在重组过程中未能就重组流程（方案）达成一致意见而终止，但是，企业重组提高质量仍然值得期待。

Xiaopan Jingu —— 100 zhi Gegu Pouxu

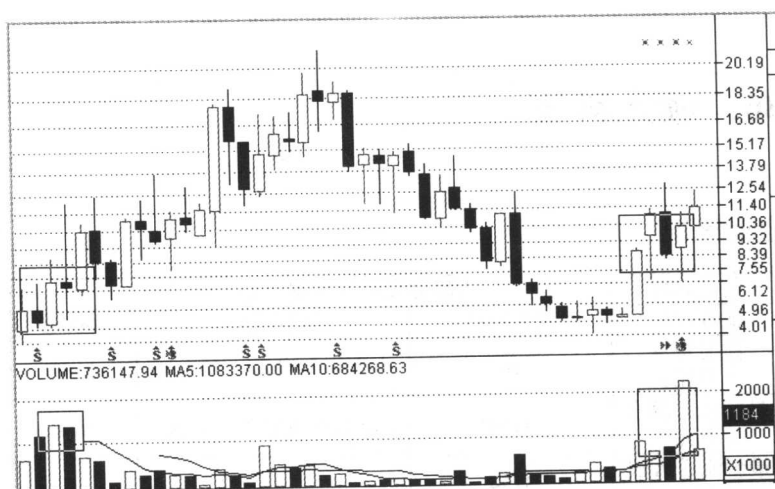


图 28 桐君阁 1996 年上市以来至 2007 年 3 月季线图
(技术显示在量能的配合下, 开始二次发力)

36. 领先科技

企业概况

公司名称	吉林领先科技发展股份有限公司		
证券简称	领先科技	证券代码	000669
注册资本 (万元)	6167	上市初总股本(万元)	6167
最新流通股本 (万元)	3174	上市初流通股本(万元)	1600
最新流通 A 股 (万元)	3174		
办公地址	吉林省吉林市高新区恒山西路 104 号		
经营范围	企业自有资金对外投资；高新技术推广服务和高科技产品产业化投资合作业务；计算机软件及硬件生产、销售；220 血压计、听诊器、221 心电诊断仪器、221 医用刺激器、223 超声理疗设备、226 磁疗仪器、240 血液分析仪系统、妊娠快速测定笔、241 血液化验设备和器具、254 医用制气设备、265 表面缝合材料、266 导管、引流管避孕器械、315 诺和针、326 高压电位治疗设备、326 物理康复治疗设备、366 “爱贝芙”整形用胶原和 PMMA 皮下植入物经营（许可证有效期至 2010 年 11 月 29 日）；221 医用电子仪器设备、326 物理治疗及康复设备生产（许可证有效期至 2010 年 12 月 31 日）；销售保健食品（许可证有效期至 2008 年 11 月 12 日）；日用百货、化工产品（不含化学危险品及易制毒化学品）、建筑材料（木材除外）购销；企业管理策划、咨询；电化学环保产品、电子商务、网络及软件开发、生产、销售和服务；电子产品、光电子产品、复合型新材料、生产、销售；卫生保护膜、彩管保护膜、汽车保护膜、钢板保护膜、塑料制品的研制、开发、加工、销售；建筑材料（木材除外）、金属材料、机电产品（小轿车除外）批发零售（仅限于由取得经营资格的分支经营机构经营）；自营和代理各类商品和技术的进出口（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）；公司自有房产、设备对外租赁		

行业背景及企业特点

领先药业是集医、药文化为一体的新型药品零售连锁企业，拥有丰富的医药连锁经营的管理经验，底蕴深厚的医、药文化和高素质的专业管理人才，同时还拥有专业化的产品分析队伍和市场营销队伍。独创 3S 服务网络体系，即售前服务网络体系、销售服务网络体系及售后服务网络体系。公司在天津辖下县市铺设医药网点 200 多家，并延伸至乡、镇和社区，在天津市基本形成医药连锁的垄断局面。随着天津成为环渤海经济圈的龙头，天津市的经济将有望实现新的腾飞，公司的业绩也将有望随着居民购买力的增强而借机出现猛增。

成长潜力及投资策略

(1) 行业背景良好。随着我国国民经济的发展，老年人口的增加，医药保健需求的扩大，未来 5 年内，中国医药市场将呈现较快增长。目前国内药店总数约 130000 家，换算成每 1 万人口仅 1 家，而欧美日等先进国家，每 1 万人口药房数已达 2~4 家，中国医药市场零售额一年约 300 亿元，也只占医药商业销售总额的 20%。能够先行介入的领先科技有望在未来几年取得较快的增长。

(2) 大股东扶持得力。公司实际控制人为天津领先集团，该集团是一家横跨生物工程科技、医药科技、医药物流、房地产开发、金融风险投资、大型百货零售、信息工程技术等多项领域的综合性大型企业集团。该集团已经将天大领先制药、天津领先连锁两公司 51% 的股权无偿赠与领先科技，盈利能力大幅提高。

(3) 股权争夺仍然存在。公司第一大股东与第二大股东持股比例相当接近，股权之争可能爆发，并可能向有利于企业发展的方向发展。

37. 阳光发展

企业概况

公司名称	福建阳光实业发展股份有限公司		
证券简称	阳光发展	证券代码	000671
注册资本 (万元)	9517.31	上市初总股本(万元)	5319
最新流通股本 (万元)	3202	上市初流通股本(万元)	1386
最新流通 A 股 (万元)	3201.55		
会计事务所 (境内)	福州闽都有限责任公司会计师事务所		
办公地址	福州市鼓楼区古田路 56 号名流大厦 22 层		
经营范围	电力生产、销售；代购、代销电力产品和设备；对外贸易；电子通信技术开发；生物技术产品开发；农业及综合技术开发；基础设施开发、房地产开发；机械电子设备、五金交电、家用电器及电子产品、建筑材料、金属材料、百货、针纺织品的批发、零售		

行业背景及企业特点

企业所处的产业为房地，房地产在当今的中国属于“造富”产业，全国的房价指数一路攀升。与此同时，国家宏观调控频频出招，地根加银根日益收紧，资深专家分析，国家对房地产行业的调控，正在将历史遗留下来的不规范行为逐步驱逐出市场，并开始解决各利益主体之间的深层次矛盾，通过不断的规范发展，使不合格者逐步出局，而正规的企业赢得更大的商机。阳光发展

作为福建房地产行业的龙头企业，阳光品牌在福建地产界和当地消费者具有极高的知名度，是区域性龙头企业，同时福州遥望台湾，是台商在大陆经商活动的一个重点区域之一，随着台海两岸活动的加剧，福州有望续写房地产价格暴涨的记录，未来发展空间很大。

成长潜力及投资策略

(1) 土地具有重估价值。公司土地储备十分丰富，控股子公司福州开发华康实业以 4.21 亿元竞得福州市鼓楼区一地块，宗地出让面积 20610 平方米，还受让了上海天骄房地产公司 54% 的股权，而上海天骄的主要资产天骄大厦位于上海浦东金桥出口加工区，处浦东黄金地段，随着新的会计准则即将实施，资产重估期值得重点关注。

(2) 股权之争引而可发。从公司的股权结构来看，前两大股东福建阳光集团与福建和盛集团持股的比例仅仅相差 6.53%，相当于 620 万股，处于股权之争的边沿之地，时常成为引爆价格的导火索。

(3) 股改承诺业绩持续增长。送股+追送+派现承诺，可以放心持有。方案要求公司 2006 年、2007 年和 2008 年净利润分别与 2005 年净利润相比的增幅必须达到 20%、40%、60%，否则大股东就要追送股份，也就是说，如果公司业绩增长未达标，大股东就要给流通股股东补偿，这充分表现了大股东的诚意以及对未来发展的信心。

小盘金股 ——100 只个股剖析

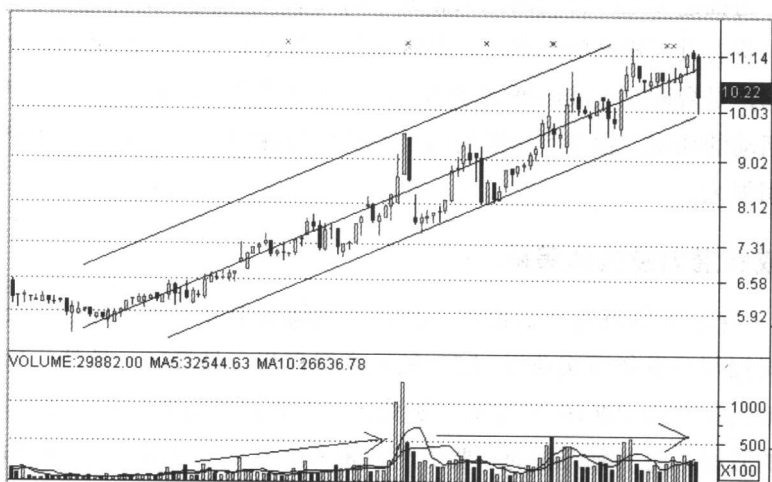


图 29 阳光发展 2006 年 11 月至 2007 年 4 月价量关系配合走势图
(大市上涨加上企业地产等实质性概念, 促使股价大幅度上升)

38. 世纪光华

企业概况

公司名称	世纪光华科技股份有限公司		
证券简称	世纪光华	证券代码	000703
注册资本 (万元)	10660	上市初总股本(万元)	8200
最新流通股本 (万元)	5944	上市初流通股本(万元)	3600
最新流通 A 股 (万元)	5943.6001		
办公地址	郑州市花园路 59 号邮政大厦 20 层		
经营范围	电子系统工程及通信产品的研究及科技开发；对房地产、电子通信产品、彩印包装、铝型材等行业的投资		

行业背景及企业特点

目前世纪光华主业所处行业为有色金属加工业。随着我国工业化、城市化的深入发展，铝加工材的市场规模不断扩大、消费层次不断提高。根据权威机构预测，“十一五”计划期间，我国铝消费量年均增长率在 10% 左右，2010 年将达到 1050 万吨，其中型材需求超过 800 万吨，缺口 200 万吨，增长最快的是大截面工业型材和涂层建筑型材。另外，外贸型材市场规模也在快速增长，为中国铝型材企业的发展提供了充足的需求。

公司主要控股股东辉龙铝业是河南规模最大、档次最高、技术最先进的铝型材加工企业之一，也是河南省重点扶持的企业。

小盘金股 ——100 只个股剖析

公司立足主业，大力发展铝精深加工业务，着力开发面向汽车、列车、船舶、航空航天、电子、军事工业等领域的高精型材产品以及精铸产品、民用高档饰材等，并将根据市场及公司发展情况，择机进入再生铝及其相关产业。

成长潜力及投资策略

(1) 控股股东优势较大。相对于同业公司，辉龙铝业具备产销规模大，市场定位准确，技术装备强等独特优势。在河南及周边市场，辉龙铝业的工业铝型材占有较大的市场份额，并在大断面铝型材领域具有明显优势。企业客户已经遍布河南、山西、北京、天津、上海、广西等地区，产品远销香港、澳门、马来西亚、新加坡、美国、英国、日本等国家和地区，形成了较强的品牌效应。

(2) 包装产业优势明显。世纪光华控股子公司华美彩印生产的产品，在国内高档酒类包装具有较强的竞争力，与河南仰韶、宋河酒厂、北京醇酒厂、安徽古井贡、四川沱牌、郎酒集团、成都全兴酒厂、蒙古河套酒业等其中包括不少上市公司的国家名优企业，建立了稳定的供求关系，业务发展十分顺利，未来潜力较大。

(3) 业绩承诺显示发展信心。公司在股权分置改革方案实施后，若公司的经营业绩无法达到设定目标，即根据公司经审计的年度审计报告，如果 2006 年不能实现扭亏为盈；公司 2007 年度的净利润未达到 2000 万元；2006 年或 2007 年年度报告未被注册会计师出具标准无保留审计意见，将向流通股股东每 10 股追送 0.5 股。

39. 中汇医药

企业概况

公司名称	四川中汇医药（集团）股份有限公司		
证券简称	中汇医药	证券代码	000809
注册资本 （万元）	11457	上市初总股本（万元）	11457
最新流通股本 （万元）	4410	上市初流通股本（万元）	3500
最新流通 A 股 （万元）	4409.6		
办公地址	成都市蜀西路 30 号		
经营范围	药品、保健品、食品、化妆品、医疗器械的投资和开发及相关技术研发、转让、服务；医疗、保健服务；医药及其他项目的投资		

行业背景及企业特点

随着人民物质文化生活水平的提高，民众健康意识的增强，糖尿病、痛风病等代谢类药品市场潜力巨大，同时政府将加大对医疗卫生的投入，建立覆盖全国的医疗保险体系，将启动广大农村及城市社区医疗市场，行业需要增加，公司面临较好发展机遇。

公司竭诚致力于中药现代化、国际化的探索与研究，主要是加强新产品的开发，包括中药中间体提取、中成药、保健食品、西药的研发，经过几年努力将公司打造成为一个集研发、生产、

小盘金股

——100 只个股剖析

销售的综合药业集团。

成长潜力及投资策略

(1) 主营业务领先同行。中汇医药从事中药开发、生产、销售，拥有 4 个中药保护品种、12 个独家品种、2 个国家专利产品、13 个中国发明专利产品、1 个香港标准专利产品、11 个品种申报等，在市场同类产品竞争中占有一定的优势。

(2) 挖掘重组+优质资产注入。中汇医药经过重组，引入了实力强大的民营企业成都迈特医药投资有限公司，业绩取得了快速增长，尤其是在经过股权改制之后，大股东着手把更多的优质资产注入上市公司，企业发展前景乐观。

(3) 致力中药国际化。中汇医药进行的多项国际化合作项目已成为公司未来发展最大的亮点。与马来西亚最大的中国医药保健品及保健酒商家海鸥药业签订了《经销协议》，打开了东南亚市场；与荷兰生物制药公司在欧盟市场申请注册等展开了合作事宜，为进入欧盟市场奠定基础。

40. 四川圣达

企业概况

公司名称	四川圣达实业股份有限公司		
证券简称	四川圣达	证券代码	000835
注册资本 (万元)	10800	上市初总股本(万元)	5400
最新流通股本 (万元)	3510	上市初流通股本(万元)	1215
最新流通 A 股 (万元)	3510		
办公地址	四川省成都市高新区天府大道北段 20 号高新国际广场 B2 座		
经营范围	煤炭采选, 焦炭及其系列产品的生产、销售; 石灰、电石、烧碱、PVC 树脂及其加工产品的生产、销售; 建筑材料、五金交电批发; 科技开发等(不涉及出口许可证、配额产品和不包括国家限制外商投资的产品, 涉及许可经营的凭许可证经营)		

行业背景及企业特点

根据“十一五”规划纲要, 未来 5 年我国将大力推动循环经济建设, 以此作为建设节能型社会的主要途径。圣达公司紧跟国家产业政策调整步伐, 本着“立足煤化工产业、发展循环经济、适度发展其他产业”的经营方针, 强化企业的核心竞争力。通过资源整合、技改扩建等方式实现循环经济发展和资源综合效益。到 2010 年, 公司将力争每年实现营业收入 20 亿元目标, 其中煤化工产业收入 10 亿元, 其他产业 10 亿元, 利润 1 亿元以上。

小盘金股

——100 只个股剖析

成长潜力及投资策略

(1) 焦化核心资产地位巩固。圣达焦化是采用先进捣固炼焦技术的较大规模清洁能源生产企业，实现了生产的环保、高效和低能耗，煤焦比技术参数可以达到 1.3 以下。公司年产的 60 万吨焦炭产品主要提供给如攀钢集团成钢公司、川投峨铁、德胜钢铁等大型钢铁企业，并与它们建立了战略合作关系。

(2) 循环经济撑门面。循环经济发展模式将进一步提升公司的发展空间。圣达焦化有剩余煤气近 1 亿立方米，而充分利用炼焦产生的煤气烧制石灰技改项目的完成，新增利润总额达 1800 万元。公司发展电石项目，以焦炭作为主要原料，利用乐山地区丰富的盐卤、石灰石、电力资源，形成企业发展的良性循环。

(3) 战略储备较为充足。控股股东圣达集团拥有 2000 多万吨的煤炭储量，具有稳定的煤炭原料供应，实现了焦炭生产 1/3 以上的原料自给。核心资产的地位进一步巩固，未来发展潜力较大。

41. 蓝星石化

企业概况

公司名称	蓝星石化科技股份有限公司		
证券简称	蓝星石化	证券代码	000838
注册资本 (万元)	6511.99	上市初总股本(万元)	5009
最新流通股本 (万元)	1755	上市初流通股本(万元)	1350
最新流通 A 股 (万元)	1755		
办公地址	四川省德阳市泰山南路 230 号		
经营范围	氟硅材料、塑料及改性材料等高分子聚合材料及抗氧化剂、稀释剂等精细化工产品的研究、生产、销售和相关的技术转让、技术服务		

行业背景及企业特点

根据北京融达投资有限公司与中国蓝星(集团)总公司签订的“关于蓝星石化科技股份有限公司的股份转让合同”，蓝星集团将其持有的蓝星石化 2459.89 万股国家股(占总股本的 37.77%)转让给融达公司，融达公司将成为蓝星石化第一大股东。公司主营业务由精细化工行业转向新兴的房地产业，未来成长空间较大。

小盘金股 ——100 只个股剖析

成长潜力及投资策略

(1) 融达公司全力支持。融达公司将全部房地产开发业务资产出售给蓝星石化，自身将不再从事相关业务，蓝星石化成为融达公司未来从事房地产开发业务的经营主体。蓝星石化用所有化工业务资产和负债向融达公司定向发行 2538 万股普通股，购买融达公司拥有的北京国兴南华房地产开发有限公司之 100% 股权。根据公司预测，国兴南华注入后，其 2007 年收入和净利润将分别较 2005 年增长约 3 倍和 13 倍。

(2) 资产注入保持企业平稳发展。在重组过程中，蓝星集团将其旗下的晨光院、广州院的 8000 万元的核心资产注入公司，使公司由原来的单一机加工行业转变为现在具发展潜力的精细化工行业。两个分公司尤其是成都分公司依托其作为有机硅国家级的科研中心的有力因素，形成产品毛利率较高、技术含量高、知名度高的“三高”特点。主营业务盈利能力得到提高。

(3) 小盘地产存在较大的融资冲动。公司是超级袖珍地产股，总股本仅为 6500 万股，重组方融达公司重组的一个重要目标就是通过蓝星石化搭建资本平台，但要在市场上融资必须做大做强企业，赢得股东的最大利益。

42. 海印股份

企业概况

公司名称	广东海印永业（集团）股份有限公司		
证券简称	海印股份	证券代码	000861
注册资本 （万元）	11125.45	上市初总股本（万元）	5000
最新流通股本 （万元）	6596	上市初流通股本（万元）	1250
最新流通 A 股 （万元）	6595.615		
办公地址	广东省茂名市环市西路 61 号		
经营范围	主营：生产、加工、销售炭黑、包装袋、石油化工产品（不含汽、煤、柴油）；普通货物装卸、仓储服务。 兼营：本企业自产产品及相关技术的出口；生产、科研所需原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口；进料加工和“三来一补”（按[99]外经贸政审函字第 591 号文经营）；本公司进出口商品转内销（专营专控商品凭许可证经营）		

行业背景及企业特点

近年来，由于受轮胎、汽车市场需求的拉动力以及焦化行业的快速发展，炭黑工业呈现出快速发展的趋势，预计未来数年，炭黑产品需求量将逐年上升。

海印股份属于目前全国中等规模的炭黑生产企业。主要的竞争优势有：设备较先进，产品质量较稳定；华南地区唯一的炭黑

小盘金股 ——100 只个股剖析

制造商，有较明显的地域优势；企业转制后，管理在行业内独树一帜，企业执行力较强；地域上邻近茂名石化，有较大的原料供应优势。

基于这种优势，公司的发展战略是实施差异化经营策略，不断完善、提升公司产品的销售服务，及时调整价格策略，完善公司品牌，依托资本市场，增强企业核心竞争力，实现“做强做大”的战略部署。

成长潜力及投资策略

(1) 高岭土区域垄断不可小视。公司控股 87.91%的茂名高岭科技公司是茂名市主要的高岭土开采、加工企业，拥有罕见的高档高岭土生产矿藏，是目前我国少量可以生产高档高岭土的矿产基地，规模优势明显。高岭土是一种重要的非金属矿产，与云母、石英、碳酸钙并称为四大非金属矿，广泛应用于造纸、搪瓷、橡胶、陶瓷等工业领域，同时也是医药和国防等行业所必需的矿物原料，一些高新技术领域也开始大量运用高岭土作为新材料。国际上，高岭土资源紧缺，价格也呈上升之势，为公司业绩的大幅提升提供了有力保障。

(2) 能源项目值得看好。茂名高岭科技公司进行了“油改煤”技术改造并于 2006 年完成技改，高岭土生产的燃料系统以煤炭替代柴油，由此带来了生产成本的下降，每年为企业节省约 1500 万元的燃料成本，每吨减少上百元的成本，带来较高的利润回报。

(3) 股改承诺显示信心。海印集团也在股改中承诺利用其资金优势，大力支持公司高岭土产业发展。海印股份潜在公司价值主要取决于未来高岭土业务发展状况，第一大股东承诺对上市公

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Poux

司这一主导业务的全力支持将提高增长的确定性，预计海印股份 2007~2008 年每股收益分别为 0.32 元和 0.52 元，具有良好的投资价值。



图 30 海印股份 2001 年 6 月至 2007 年 3 月日线图

(在完成一个标准的下跌波浪后，又形成了一个同样标准的低位圆弧底)

43. 捷利股份

企业概况

公司名称	捷利实业股份有限公司		
证券简称	捷利股份	证券代码	000996
注册资本 (万元)	11500	上市初总股本(万元)	11500
最新流通股本 (万元)	4690	上市初流通股本(万元)	3500
最新流通 A 股 (万元)	4690		
办公地址	哈尔滨市南岗区学府路 402 号		
主营业务	现代第三方综合物流服务、汽车及汽车后市场全国连锁营销与服务等业务		

行业背景及企业特点

从中长期看，第三方物流发展的前景十分广阔，但是，由于受生产力发展水平、自然条件、地域差别、文化、整体国民素质多方面因素影响，第三方物流在我国的发展需要一个从不规范到规范、从幼稚走向成熟的过程。这种情况为已经进入这个行业的捷利股份提供先入为主的机遇。目前，公司全国物流网络布局、人才队伍建设和现代物流管理技术水平都正日臻完善，汽车连锁服务模式也已经成熟，公司已经发展成为真正意义上的第三方物流服务和现代汽车服务提供商，已经具备相当的竞争能力和抗风险能力。公司未来的发展计划是通过强强联合，走资本扩张和跨

跃式发展的企业发展之路，打造现代物流和汽车服务业的旗舰，
创造民族服务业品牌。

成长潜力及投资策略

(1) 第三方物流体系已经建成。捷利股份拥有北京、天津、上海等 6 座大型现代化物流基地、35 个物流配送中心、两个国际集装箱海关监管货场、数百台 GPS 的运输车队，服务范围达 300 多个城市，形成现代化的立体物流网络体系。

(2) 地产价值重估升值。搞物流业，增值最快的是仓储作业地皮，捷利股份在北京、天津、广州、深圳、上海等大城市置有大片物流地皮，2003 年以 3200 万元购买了天津市中心东丽区大毕庄金钟路北侧的京津塘高速公路天津出口处场地，土地面积 12636 平方米，每平方米仅 2532 元。在连接北京和天津“双子星座”的京津塘高速公路天津出口处自置大型场地。浦东川沙镇是公司的上海物流基地。这些基地一旦重估，价值连城，增值巨大。

(3) 国际合作助企业成长。捷利股份与国际快递巨头敦豪（DHL）紧密合作，双方共同设立物流中心，并在营运支持、业务互补等方面展开全面合作。捷利物流与恒通卫星强强联手，共同致力于 GPS 全球卫星定位系统在物流领域中的应用，双方建立的 GPS 信息运营平台，已经形成了遍布全国的信息枢纽。

44. 伟星股份

企业概况

公司名称	浙江伟星实业发展股份有限公司		
证券简称	伟星股份	证券代码	002003
注册资本 (万元)	8978.34	上市初总股本(万元)	7478
最新流通股本 (万元)	3492	上市初流通股本(万元)	2100
最新流通 A 股 (万元)	3491.92		
办公地址	浙江省临海市花园工业区		
经营范围	纽扣、拉链、金属制品、塑料制品和标牌、塑胶工艺品等服装辅料及原辅料、树脂制品(不含危险品)的生产、销售;技术开发、技术转让及咨询服务		

行业背景及企业特点

伟星公司是全球最大的纽扣生产基地,是中国服装辅料行业的龙头企业,国内市场占有率在 20%以上,是中国服装行业最负盛名的辅料品牌之一,产品质量指标达到国际先进水平,成为中国纽扣行业的标准。2005 年,全球全面取消纺织配额,中国服装行业出口增加,公司的产地优势和规模优势更大地显现。2006 年企业利润同比增长 70%,公司主导产品纽扣和拉链的需求量未来几年都将保持较快增长,其中拉链的销售收入增长速度为 20%,高于同期服装发展速度。

伟星股份虽然置于大纺织行业内，但是从产品特性看，公司的行业属性更接近非周期性的日常消费品，其估值水平和参考指数相对特殊。

伟星股份在板块指数中占据着重要位置，是深圳新指数、中小企业板指数、中小板 100R、100P、深圳综合指数、深圳综合 A 股指数等。

成长潜力及投资策略

(1) 细分市场的龙头，两大主业突出。公司目前一个主业是纽扣的生产经营。无论在国际上还在国内，伟星股份的纽扣都是屈指可数的一流产品，发展态势十分良好，市场潜力很大。另一个主业是拉链业务，虽然起步较晚，但发展很快，2006 年完成两个募集资金投资的拉链项目，年产能由 8000 万米增加到 10000 万米，效益可观。

(2) 营销网络不断完善，未来业绩仍将较快增长。伟星股份以作为服装、鞋帽等轻工产品集散地的重点省市为中心，建立了国内同行中规模最大的营销网络和具有公司特色的营销策略。公司在全国主要大中城市设立了 40 多个销售分公司或营销网点，发展了近百家特许经销商。在海外，公司拥有以中东、澳洲为核心，辐射世界五大洲的专业客商 200 多家。在国际产业转移的趋势下，大型纽扣制造商日本 IRIS 公司和美国 EMSIGMAFG 都已经成为公司得力的经销商。

(3) 募资增发带来新机遇。公司非公开发行不超过 1500 万股，募资主要投向高档拉链技改项目和新型多彩水晶钻技改项目。项目一旦投产，则将为公司每年新增 2.61 亿元的销售收入。2007 年、2008 年拉链收入预计将以年 30% 的速度大幅提

小盘金股 ——100 只个股剖析

升，毛利率随着产品攻取高端市场也将有所提高。而在新型多彩水晶钻技改项目方面，产品品质已经基本接近国际水平，公司多彩水晶钻生产技术等核心技术在国内同行甚至世界同行业均保持领先地位。公司利用已征土地新建生产车间，引进水钻生产线 10 条，配套部分国产设备 10 套。该项目全部投产后全年新增产量 15 亿粒，新增销售收入为 8500 万元。

(4) 高水平管理和高效率体制的有机融合，对企业的发展产生持续的动力。一是拥有长期发展形成的适合特有细分行业的优秀管理队伍，管理水平较高；二是高效、完善经营体制以及多层营销网络，为企业的发展打下了坚实的基础；三是核心竞争优势突出，每年推出新款 4000 种左右，让企业保持良好的态势。

45. 精工科技

企业概况

公司名称	浙江精工科技股份有限公司		
证券简称	精工科技	证券代码	002006
注册资本 (万元)	9600.00	上市初总股本(万元)	8000
最新流通股本 (万元)	5552	上市初流通股本(万元)	3000
最新流通 A 股 (万元)	5552.04		
办公地址	浙江省绍兴柯桥经济开发区柯西工业区鉴湖路 1809 号		
经营范围	机电一体化产品、工程设备、环保设备、能源设备、起重机械、汽车零部件的科研开发、制造加工、销售、技术服务；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务		

行业背景及企业特点

昔日“夕阳产业”，未来市场明星。

全球制造基地转移为我国机械制造业的发展创造条件，我国正在成为全球制造基地转移的重要基地，无论是机械产品本身需求，还是其他制造业都在培育我国机械行业的持续发展。“十一

小盘金股 ——100 只个股剖析

五”期间，我国将逐渐成为工程机械和机床工具的进口替代和出口国家，我国装备制造业具有的综合竞争优势逐步显现，中国正在成为全球装备制造业转移的新基地。

精工科技作为国内品种最齐全，规格档次最多的建筑建材专用设备、轻纺专用设备的龙头企业，在国内同类产品中排名居前，在国际市场上享有一定知名度，未来发展前景广阔。

成长潜力及投资策略

(1) 受益新政的装备制造龙头。精工科技在建筑建材专用设备、轻纺专用设备两个方面，生产规模和市场占有率国内第一，产品畅销 40 多个国家和地区。在国务院《关于加快振兴装备制造业的若干意见》的政策背景下，公司发展前景广阔。公司通过绍兴、武汉、杭州等多个生产基地进行规模化生产，具备年产各类建筑建材专用设备 1200 台（套）、轻纺专用设备 1500 台（套）的生产能力，业绩支持基础稳定。

(2) 家庭企业的利益一体化。精工科技是一家典型家族企业，第一大股东精功集团持有公司 31.56% 的股份，而实际控制人金良顺先生持有精功集团 41.5% 的股份，其弟金建顺先生及表弟孙伟江先生分别持有精功集团 8%、8% 的股份，金良顺表弟孙建江持有精工科技 5.67% 的股份且任董事长之职。良好的经营机制有利于企业快速发展。

(3) 外资合作开端不错。公司是新型建材机械等高端产品在国际市场上与欧美著名企业同台竞争的公司，是国际知名机电集成制造商德国 GERGEN 公司，美国 THE BRADBURY GROUP 集团，意大利 SAIP 公司等专用设备领域进行技术及制造的合作伙伴。与欧洲型材行业芬兰 SINTECH 公司签订合作协议，合

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Poux

作生产欧洲市场需求较大的高速压型机等设备，可扩展公司利润空间。

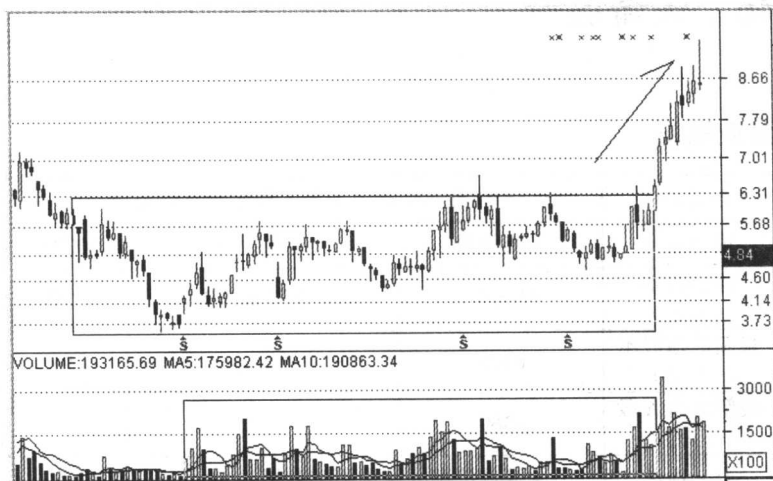


图 31 精工科技 2005 年 2 月至 2007 年 2 月连续两年带量
周线盘整，上升动能很足

46. 天奇股份

企业概况

公司名称	江苏天奇物流系统工程股份有限公司		
证券简称	天奇股份	证券代码	002009
注册资本 (万元)	9208.78	上市初总股本(万元)	5755
最新流通股本 (万元)	6370	上市初流通股本(万元)	2500
最新流通 A 股 (万元)	6369		
办公地址	无锡市滨湖区蠡湖街道青祁村 70 号——双虹园		
经营范围	物流系统工程的设计、制造、安装和管理（国家有专项规定的办理专项审批手续后经营），光机电一体化及环保工程的设计、施工；机电产品制造、自产产品及相关技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止出口的商品除外）；本企业和本企业成员企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进口的商品除外）；本企业的进料加工的“三来一补”业务；系统集成控制软件、工业控制软件及电子计算机配套设备开发、制造、销售		

行业背景及企业特点

天奇股份作为国内工业智能自动化系统整体解决方案的最大供应商，近几年一直在不断探索新方向以扩展公司业务范围，经营业绩逐步改善，并取得到了很好的成绩。展望公司未来，在继续关注国内汽车行业发展的同时，将重点关注海外市场的发展，

特别是一些东南亚地区汽车制造业的发展。在马来西亚、泰国、印度等地区我们将逐步建立分支机构，以利于当地业务的发展。同时，着重关注煤炭行业散料输送机的发展，并拟通过收购、兼并等方式有效地进入行业，并占领相对高点，力争成为龙头霸主。

成长潜力及投资策略

(1) 传统业务多点开花。目前公司的主营业务集中在汽车行业的工业自动化输送系统集成，主要客户也集中于汽车整车与零部件生产企业。由于国内汽车生产企业加大技改与产能扩张的投入，公司承接销售订单持续增长，并根据自身非标件的生产能力以及工程的承接能力选取利润较高、回款质量好的项目，占领了相对稳定的市场，为企业发展奠定基础。

(2) 新兴业务市场广阔。无锡瑞尔竹风科技有限公司是天奇股份利用募集资金 500 万元与英国瑞尔科技有限公司成立的合资企业，主营发展复合材料风力发电机叶片。叶片是风力发电机的核心部件，造价约占整个设备的四分之一到三分之一。合资公司预定年产叶片 1.5MW 级 200 套，总规模 300MW，平均占国内未来市场规模的 15% 左右，2007 年、2008 年各产生毛利 2500 万元和 5000 万元。发展空间较大。

(3) 参股地产增值不小。公司对地产项目“天奇城”参股 51%。“天奇城”位于无锡洛社镇，该地区住宅项目稀缺，因此，“天奇城”未来销售情况值得看好，对公司 EPS 的贡献度将达到 0.62 元，成为公司比较明确的盈利增长点之一。预计公司 2007 年、2008 年每股收益分别为 1.09 元、1.28 元。

47. 盾安环境

企业概况

公司名称	浙江盾安人工环境设备股份有限公司		
证券简称	盾安环境	证券代码	002011
注册资本 (万元)	7118.19	上市初总股本(万元)	7118
最新流通股本 (万元)	4091	上市初流通股本(万元)	2800
最新流通 A 股 (万元)	4091		
办公地址	浙江省诸暨市店口工业区		
经营范围	中央空调主机及末端设备、制冷设备的研究开发、制造、销售；中央空调机组、风机盘管、末端部件、暖通器材、空气净化和处理系统及人工环境设备的研究开发、销售；暖通空调工程设计、技术咨询及系统工程安装；净化空调及装饰工程；对外投资；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务		

行业背景及企业特点

盾安环境主要生产电制冷式中央空调主机和空气处理末端设备，属于通用设备制造业，该行业的发展与国家基础设施建设及电力行业发展密切相关。近年来，随着国家电力建设的不断发展，困扰公司产品销售的电力因素将逐步消除；随着国家城镇建

设和新农村发展计划的实施，中央空调未来市场需求将会增大，至 2010 年，我国中央空调需求量将增长 70%左右，市场需求量约 450 亿元，公司所处行业的发展前景十分广阔。

盾安环境是一家专业生产各种电制冷式中央空调主机及末端设备的上市公司，是中央空调国家标准起草单位，国家重点高新技术企业，国家火炬计划项目实施单位及浙江省专利示范企业，浙江省首批“高新技术研发中心”单位，公司是典型的环保节能上市公司，属于“十一五”期间国家重点扶持的企业之一。公司通过了 ISO9001 国际质量体系认证，ISO14001 环境管理体系认证及产品 CCC 认证，生产的中央空调产品被国家权威机构认定为国家重点新产品，国家高新技术产品和浙江省名牌产品，获多项国家专利，仅依靠这些国家专利就可以使公司稳居同行业龙头地位，具有很强的综合实力。

成长潜力及投资策略

(1) 未来几年业绩有望增长 10 倍。按照公司的发展规划，公司力争到 2010 年市场占有率由目前的 1%上升到 5%左右，实现销售收入 20 亿元，实现净利润 2 亿元以上。这种水平和 2005 年相比均上升了 10 倍左右，届时公司将成为我国国内产品品种最齐全的人工环境设备制造业龙头。

(2) 坚实的基础是企业发展前提。公司已拥有中央空调设计、创新方面较完整的自主知识产权和核心技术体系，专利技术 35 项，拥有 21 大系列 500 多种规格的产品，并已全面开发和应用了智能控制、节能、环保、网络远程控制功能等高新技术。公司目前拥有一所中央空调研究院，一个拥有四套国家认可的检测装置的产品性能检测中心，两条日本钣金加工生产线，一条钣金

小盘金股 ——100只个股剖析

清晰与磷化处理生产线，一条美国诺信喷涂生产线和四跳产品装配流水线，处于先进水平。

(3) 大股东实力强大。公司大股东盾安控股集团位列 2006 年度中国大企业集团竞争力 500 强排名第 55 位，拥有大量的优质资产，不排除盾安集团整体上市的可能；另一方面，盾安环境拥有大量的现金，可向集团收购优质资产，以实现高速增长。

(4) 参与海螺型材股改，潜在收益可观。公司目前持有海螺型材 3395 万股限售流通股，这部分股份的买入价格是每股 4.94 元，考虑减持因素，从而带来可观的投资收益，将会促进公司业绩提升，预计 2007 年、2008 年公司每股收益分别为 0.41 元、0.42 元。

(5) 具备高送配的潜力。公司的每股净资产、每股资本公积金、每股未分配利润分别高达 5.52 元、3.87 元和 0.50 元，完全具有多次实施高送配的能力，在公司业绩大幅增长的背景下，这种可能性将成为现实。

48. 中航精机

企业概况

公司名称	湖北中航精机科技股份有限公司		
证券简称	中航精机	证券代码	002013
注册资本 (万元)	6000.00	上市初总股本(万元)	5000
最新流通股本 (万元)	3831	上市初流通股本(万元)	2000
最新流通 A 股 (万元)	3831		
办公地址	湖北省襄樊市高新技术开发区追日路 8 号		
主营业务	座椅精密调节装置、各类精冲制品、精冲模具的研究、设计、开发、制造和销售；救生系统工程技术开发和应用；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务。 主要产品为高、中档汽车座椅调节机构和各类精冲制品		

行业背景及企业特点

湖北中航精机科技股份有限公司虽然是属于交通运输设备制造业，主要生产汽车配套产品，但是它的两个特点却特别突出。一个是发起人，该公司系经国家经贸委“国经贸企改[2000]号”文批准，以中国航空救生研究所为主发起人，联合东风汽车股份有限公司、中国航空工业总公司宏伟机械厂、中国航空工业总公

小盘金股 ——100 只个股剖析

司汉江机械厂、湖北华光器材厂（现已更名为湖北华光新材料有限公司）等 5 家法人单位，以发起方式设立的股份有限公司。发起人为实力强大的研究机构、企业。另一个就是真正的高科技军工企业，从其历史来看，公司是中国航空工业第一集团公司下属的一家军工科研机构，其前身为航空救生研究设计所（番号为中国人民解放军第六一〇研究所），经中国人民解放军第六研究院（院军字第 175 号文）批准，于 1968 年 3 月 20 日成立。1999 年，经中国航空工业第一集团公司（航计（1999）295 号）批准使用“中国航空救生研究所”名称，同时保留“中国航空工业第六一〇研究所”的名称。航空救生配套飞机、服务“神州 6 号”等是鲜为人知的科技题材，其发展前景不可限量。

中航精机在板块指数中占据着重要位置：如深圳新指数、中小企业板指数、中小板 100R、100P、深圳综合指数、深圳综合 A 股指数等。

成长潜力及投资策略

(1) 持续良好的经营管理水平。近几年企业出现了持续高速发展的可喜局面，业绩表现比预期相对要好。公司 2006 年实现主营业务收入 2.035 亿元，同比增幅约 54.9%，实现主营业务利润 4818.86 万元、净利润 1430.13 万元，同比增幅均逾五成。汽车业仍然延续了增长态势，在经济型轿车持续热销、自主品牌迅速发展、出口市场快速增长的拉动下，乘用车市场增势强劲。公司业绩增长和汽车产业的发展密切相关。公司定位于生产轿车零部件，主要生产为座椅配套的调角器、滑轨、增高机构，另外还生产少量的拨叉。公司业绩大幅度增长主要受益于轿车调角器产销规模扩大，公司调角器销售突破 120 万套，赢得了主导产品良好形势。

(2) 世界一流的高新技术。轿车座椅调角器是一项技术含量高、制造难度大的产品。几年来，中航精机在科研攻关和新品研发方面经费每年超过销售收入的 5%，2002 年以来更是高达 10% 以上，每年有近 30 个新品进入研发阶段，使公司逐步确立了行业领跑地位。公司的核心技术为精冲技术，产品技术含量高，也是国家重点支持发展的汽车关键零部件项目，其关键技术——精冲技术也是受到国家的重点支持。公司高新产品获得过由瑞士 SGS-ICS 公司认证、德国 DAR 国家质量认可委颁发的三个标准的国际质量体系认证证书，其新产品研发能力和生产能力得到了国外权威机构的认可。企业新品开发已成为公司成长的主要动力，2006 年公司新品项目总数达到 97 项，实现新品收入 9320 万元，占公司主营业务收入的 45.79%，同比增长 54.56%。

(3) 配套主要生产企业。由公司自主开发的 TJL 系列调角器，达到了德国大众及法国雪铁龙公司的试验标准，先后与捷达、富康、红旗、奇瑞、全顺等车型配套；TJB 系列调角器达到了美国 Johnsoncontrol 公司试验标准，已与富康 B 型车、福克斯、蒙迪欧、别克、中华、蓝鸟、GL8、柳微、江淮等车型配套，并已出口到泰国、马来西亚、菲律宾、伊朗等国；引进德国 KEIPER 公司无间隙调角器技术，消化吸收后开发的 TJW 系列调角器，也已与奥迪 A6、高尔夫、帕萨特 B5、宝来、皇冠 3.0、蓝鸟、赛欧、派力奥、嘉年华等中高档车型配套；另外，由公司自主开发的神龙变速箱拨叉已开始向神龙公司批量供货；公司的精冲件还先后为法国施耐德公司供货。

(4) 定向增发集团上市。公司第一大股东中国航空救生研究所是中国航空工业第一集团公司下属的一家军工科研机构，是国

小盘金股 ——100 只个股剖析

内唯一从事火箭弹射救生系统研究、设计、制造、试验的大型专业机构。公司实际控制人为中国航空工业第一集团公司，该公司注册资本 188 亿元，主要承担军、民用飞机和相关发动机、机载设备、武器的生产、销售等业务。公司非公开发行 2000 万股股票，募资投向轿车座椅调角器扩大生产能力技术改造、轿车座椅滑轨扩大生产能力技术改造、技术中心建设项目等，使公司的业绩保持持续稳定的增长。

(5) 扩张动力强劲。目前公司资本规模很小，总股本只有 6000 万股，作为一个具有明确主业定位和主业发展方向的小型公司，未来可塑性极大，未来两年复合增长率约为 50%。2007 年、2008 年，预计公司将分别实现净利 2346 万元、3268 万元。

(6) 在公司的业绩步入上升通道时大胆介入。公司为轿车零部件公司。主要产品有 3 类：轿车座椅上的调角器、滑轨及增高机构，轿车变速箱上的拨叉；用于空调等行业上的精冲件。公司内生性增长的瓶颈是产能不足，2006 年的产能利用率达到 115%。在缺少新增产能的背景下，公司的现实选择只能是尽可能解决关键工序上的产能瓶颈，而公司的定向增发主要就是解决这一瓶颈问题，从而保持企业快速增长。

(7) 有业绩的保障必将带来股本的扩张。总股本只有 6000 万股，加上定向增发的 2000 万股，共计 8000 万股，仍然属于袖珍小盘股，演绎除权再填权的故事并不是没有可能。同时，优质资产的注入也打破了一般意义上就企业本身发展论企业未来的说法，企业发展的空间大为扩展。从二级市场走势上看，该股明显强于其他中小板个股，走势相对独立，从盘面看，主力已经牢牢控制盘面，庄股的特性较为明显。

49. 永新股份

企业概况

公司名称	黄山永新股份有限公司		
证券简称	永新股份	证券代码	002014
注册资本 (万元)	9340.00	上市初总股本(万元)	9340
最新流通股本 (万元)	5326	上市初流通股本(万元)	2340
最新流通 A 股 (万元)	5325.92		
办公地址	安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号		
经营范围	生产真空镀膜、塑胶彩印复合软包装材料；生产和销售自产的新型药品包装材料、精细化工产品等高新技术产品		

行业背景及企业特点

“十一五”时期，食品、电子、医药、烟草、日化等相关行业的持续、快速、健康发展为中国包装工业提档升级提供了必要的前提和强劲的动力，我国包装工业已成为一个极具发展潜力的朝阳产业，必将有着广阔的市场空间。

面对所处行业的发展趋势和竞争格局给公司未来发展带来的机遇和挑战，永新股份立足于包装领域，形成以塑料彩印包装制品制造为主线，以医药包装和包装材料为两翼，全面提升公司的综合竞争能力和盈利能力，逐步建成全国规模最大、知名度最高

小盘金股

——100 只个股剖析

的现代化绿色环保软包装生产基地，成为全国最具竞争力的软包装企业之一。

成长潜力及投资策略

(1) 企业优势突出。一是规模优势。公司目前具备 3 万吨彩色复合包装材料、1 万吨真空镀铝膜、1 万吨 CPP 膜和 6000 吨医药用包装材料的生产能力，与同行业内的其他厂商相比，规模优势较为明显。二是技术和装备优势。作为国家火炬计划重点高新技术企业和安徽省高新技术企业，公司具有较强的技术开发和创新能力，多项技术都处于国际或国内先进水平。三是质量和品牌优势。公司所有的质量标准均高于国家标准和行业标准，在建立产品品质优势的同时，公司逐渐在市场上树立了“永新”的品牌效应。

(2) 行业整合提供机遇。作为完全市场竞争的产业之一，尽管塑料软包装行业产值较大，但行业集中度却非常低。18000 家软包厂使得行业整体产能过剩，产业整合难以避免，很多小企业将面临被淘汰的可能，为永新股份提供了做大做强的好机会。

(3) 大股东无意减持。永新股份主要负责人表示，即使股票价格达到 12 元以上，永佳集团也不会减持所持有的股份。永佳集团的发展资金储备充足，融资渠道畅通，不存在减持永新股份的冲动。另外，永佳集团是做实业的，没有打算直接介入资本运作，所以不会在短期内进行减持。也充分表达了大股东对企业的信心。

50. 霞客环保

企业概况

公司名称	江苏霞客环保色纺股份有限公司		
证券简称	霞客环保	证券代码	002015
注册资本 (万元)	10064.00	上市初总股本(万元)	5032
最新流通股本 (万元)	6961	上市初流通股本(万元)	2000
最新流通 A 股 (万元)	6960		
办公地址	江苏省江阴市霞客镇马镇东街 7 号		
经营范围	废弃聚酯物和其他塑料的综合处理、销售及其在差别化纳米功能性纤维、纱、面料，聚酯包装膜、带、容器，绝缘材料、工业材料、建筑材料等相关制品中的开发和再生利用；上述产品生产、销售；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务；针织品、纺织品、服装的生产和销售		

行业背景及企业特点

我国是全世界最主要化纤消费国，我国人造纤维生产量 70%~80%供应国内消费使用，预测至 2020 年全球各种化纤需求量将达到 9500 万吨。目前我国人均纤维消费量 14 千克，低于世界平均水平 27%，而我国人均 GDP 已经超过 1000 美元，

小盘金股 ——100 只个股剖析

正处于内销高速增长阶段。未来几年，我国人均纤维消费量有望达到 20 千克，市场对纱线需求将继续走高。同时，我国纱线出口也保持 20% 高速增长。因此，化纤行业将迅速复苏，化纤板块的业绩也将明显提升，化纤板块也将寻求一个价值重估的过程。

霞客环保是再生聚酯化纤领域的龙头，主营业务为废弃聚酯物的综合处理、有色聚酯纤维的生产与销售等，是利用高新技术对废弃聚酯进行专业处理，并以再生聚酯为原料，采用国内领先技术开发生产有色纤维、色纺纱线，具有完整产业链的资源综合利用的绿色环保型企业，符合国家可持续发展的战略方向，值得长期关注。

成长潜力及投资策略

(1) 主导产品竞争力强，认同度高。公司开发的“高支色纺纱”、“生态彩纱”、三角异型纤维、荧光纤维等是具有高技术含量的新产品，具有较强的市场竞争力，在欧盟市场得以全面铺开，远销东南亚、美国、中东等国家和地区。“霞客牌”有色纤维和有色纱线被国家企业发展中心评为 AAA 级品牌，在江浙、广东、上海等全国 20 多个省市拥有较高的知名度。

(2) 循环经济排头兵。国家六部委在国务院授权下联合发布《关于组织开展循环经济试点工作的通知》：循环经济正式成为国家重点扶持的对象。霞客环保废弃聚酯综合处理拥有国家专利，技术处于领先地位，并且具有完整产业链，特别是公司投资组建年产 1.5 万吨以上的有色纤维专业生产公司，将一举形成废弃聚酯处理—有色纤维—有色纱线 3 万吨以上的配套产业链，为公司经营业绩的翻番带来预期。

(3) 科研实力强大。公司致力于新技术、新工艺、新材料、新产品的研制和开发工作，先后开发生产了 20 多个系列 100 多个品种，被评为“中国环保产品质量信得过重点品牌”，走出了一条“低档向中高档，普通向差别化，针织品市场向面料市场开发转变”的快速发展之路，成长空间巨大。霞客环保在胡润 2006 最具有成长性的民营上市公司中排行第 46 位，成长良好。

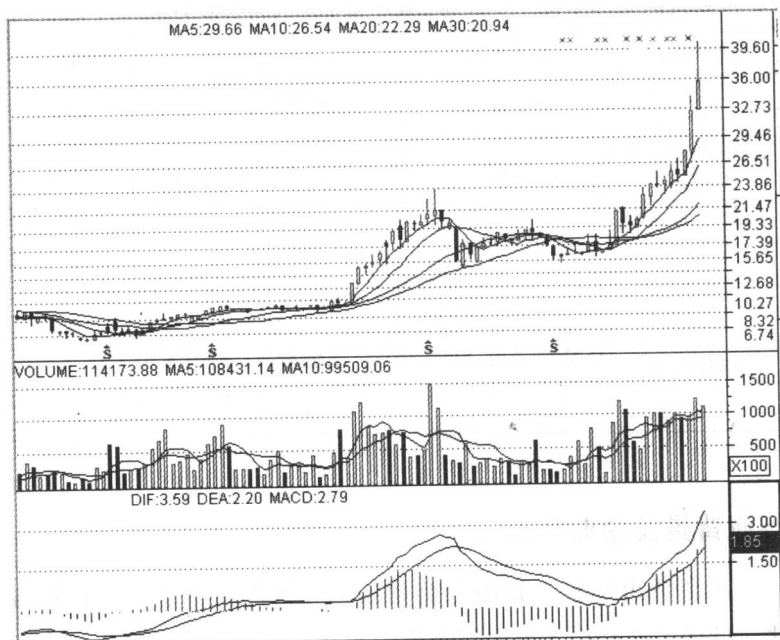


图 32 霞客环保 2004 年至 2007 年 3 月复权周线图
(良好的行业背景和企业业绩使其复权价格已经达到了 40 元)

51. 东信和平

企业概况

公司名称	东信和平智能卡股份有限公司		
证券简称	东信和平	证券代码	002017
注册资本 (万元)	11804.00	上市初总股本(万元)	9080
最新流通股本 (万元)	6307	上市初流通股本(万元)	2500
最新流通 A 股 (万元)	6306		
办公地址	广东省珠海市南屏科技工业园屏工中路 8 号		
经营范围	研制、生产、销售磁条卡、智能卡产品及相关设备(含移动电话用 SIM 卡)、系统集成;经营本公司自产产品及相关技术的进出口业务;经营进料加工和“三来一补”业务		

行业背景及企业特点

从全球市场看,智能卡企业的合并浪潮将使该行业在集成化、低成本和高技术方面竞争更趋激烈。同时,大量新兴国家市场的崛起和新兴应用领域的蓬勃发展也为东信和平国际化战略提供了广阔的市场空间。我国金卡工程的应用范围和实施领域也将不断扩大,网络化应用和“一卡多用”等高水平、深层次的应用将成为重要发展趋势。其中通信行业的业务创新特别是 3G 技术即将推广,带来智能卡的新需求,公安部继续开展换发第二代身份证工作,银行卡方面也蕴育着一个更大的应用市场。

公司立足于国内信息安全产品应用领域，大力向全球市场拓展，以移动通信 SIM 卡为核心业务，以智能卡为主导产业，大力发展相关设备终端和系统集成，持续提升技术创新能力，逐步发展成为全球领先的智能卡产品及系统综合方案提供商。

成长潜力及投资策略

(1) 技术优势。东信和平作为国家火炬重点高新技术企业和广东省重点高新技术企业，也是国内首家省级智能卡工程技术研究中心。公司在主导产品移动通信智能卡应用领域拥有一系列自主知识产权的专有技术、达到国际先进水平的应用系统产品技术，并将技术直接应用到研发和生产中。公司名列全球智能卡市场份额第五，是唯一的非欧洲智能卡企业。

(2) 规模优势。公司是国内生产规模最大的移动通信智能卡生产商，也是中国电信巨头中国移动、中国联通的国内供应商。公司拥有 9 条世界先进水平生产线，充值卡的产销规模位居世界第一，行业优势突出，具实质性 3G 题材，业绩处于大幅增长中。

(3) 市场优势。业内预计，从 2008 年开始，我国 3G 用户数有望出现快速增长，到 2010 年国内 3G 用户数将达到 7000 万户，3G 用户终端里的 SIM 卡都需要更换成支持多种应用的大容量 USIM 卡。我国智能卡的新增需求主要在于 3G USIM 卡、第二代身份证和银行卡，预计 3G USIM 卡在未来 3 年的市场总需求量将达 2 亿张，市场潜力巨大。

52. 华星化工

企业概况

公司名称	安徽华星化工股份有限公司		
证券简称	华星化工	证券代码	002018
注册资本 (万元)	9660	上市初总股本(万元)	6500
最新流通股本 (万元)	4623	上市初流通股本(万元)	2000
最新流通 A 股 (万元)	4622.93		
办公地址	安徽省巢湖市和县乌江镇		
经营范围	农药、化工产品生产、销售；自产产品及相关技术出口；本公司生产、科研所需原辅材料、机械设备、仪器仪表、零部件及技术进口		

行业背景及企业特点

近年来，国内农药行业增速有所加快，主要是近年国家进一步重视农业生产，陆续出台的新农村政策给农药行业的发展带来新机遇。同时，由于成本优势，我国近年农药出口顺畅，这些因素使得近几年国内农药行业景气度不断提升。

华星化工为安徽省最大的农药生产企业、长江流域的主要农药供应商，产品包括杀虫剂、除草剂、杀菌剂三大系列 20 多个原药 60 多个产品。公司农药产品均为高效、低残留、无公害农药，符合国家农药产业政策发展方向，是我国最大的杀虫双、杀

虫单、杀螟丹等沙蚕毒类杀虫剂生产和出口基地，并逐渐发展成为结构合理、技术领先、效益显著、成长良好的现代化大型农药化工企业。

成长潜力及投资策略

(1) 拥有强大的销售网络。公司建立了全国性营销网络与电子商务平台，培养零售商对公司及产品的信任；公司拥有较为稳定的核心市场——国内最大的水稻主产区长江中下游地区和出口市场；公司拥有规模较大的销售队伍，长期对经销商及终端农户进行培训和技术指导，打造了农药施用者对公司品牌的忠诚与信赖。

(2) 拥有持续发展的产品结构。公司产品结构齐全合理，包括杀虫剂、除草剂、杀菌剂三大系列 20 多个原药 60 多个产品；无高毒农药，不存在强制淘汰或受政策限制的风险；核心产品杀虫单、杀虫双是国内防治水稻虫害的最主要的农药品种，系国内自主研发，具有性价比较高的竞争优势。

(3) 规模优势明显。公司专注经营杀虫单、杀虫双 20 多年，树立了主要水稻产区的粮农对公司品牌的忠诚度。依托杀虫单、杀虫双，陆续开发生产杀螟丹、氟虫腈等系列品种，建成国内最大的杀虫单、杀虫双生产基地和出口基地，规模效益明显。

(4) 较强的创新研发能力。公司建设了 1 个省级技术中心（下辖 2 个研究所）和 1 个博士后科研工作站，基本具备工艺、剂型、生测与应用技术、情报等方面的研发平台 and 创新能力，先后承担国家“火炬计划”、国家“星火计划”、国家“双高一优”项目、国家重点技术改造项目等 10 多个。公司现有国家级重点新产品 7 个，申请与获得中国发明和外观专利 28 项。

小盘金股

——100只个股剖析

(5) 国际合作开端良好。公司与国际农药巨头阿丹诺化工合资成立了华星阿丹诺公司，双方各出资 50%。阿丹诺公司是世界生产农用化学品的主要公司之一，是全球最大的 2.4-D 和 2.4-DB 的生产商，也是华星化工草甘膦等产品最大的国际贸易伙伴。公司未来有望成为国内最大的草甘膦厂家之一。综合预计未来几年净利润年增长将达到 45% 以上。

53. 鑫富药业

企业概况

公司名称	浙江杭州鑫富药业股份有限公司		
证券简称	鑫富药业	证券代码	002019
注册资本 (万元)	6825.00	上市初总股本(万元)	5250
最新流通股本 (万元)	3910	上市初流通股本(万元)	1500
最新流通 A 股 (万元)	3909.75		
办公地址	浙江临安市锦城镇		
经营范围	精细化工(不含危险品)产品、食品添加剂和饲料添加剂、药品(原料药、硬胶囊剂、颗粒剂、片剂、水针剂、溶液剂)、保健食品的生产、销售;经营进出口业务(含下属分支机构的经营围)(上述经营范围以工商登记机关核准为准)		

行业背景及企业特点

近几年,亚洲尤其是国内经济增长较快,成为泛酸钙消费市场的一大亮点。我国化妆品工业的发展速度已 10 多年保持了年均 15%的增长速度。从长远来看,随着我国国民经济的快速、稳定发展,居民生活水平不断提高,对健康的重视程度不断增强,我国医药保健品市场至少以年均 13%左右的速度持续增长,为业内企业提供了稳定的市场环境。

鑫富药业的泛酸系列产品是建立在本企业核心产品竞争优势

小盘金股

——100只个股剖析

的基础上，在国内具有独特的产品竞争优势，具有着广阔的市场空间和前景。

成长潜力及投资策略

(1) “中国定价”权赢得巨大收益。公司收购了湖州狮王以后，整合了 D-泛酸钙（维生素 B5）生产的相关资产，提升了公司 D-泛酸钙产品的产能，控制了全球 40% 以上市场份额，成为世界最大的 D-泛酸钙供应商地位，取得了产品基本话语权。近两年来，我国 D-泛酸钙出口价格不断上扬，涨幅高达 30%，国内价格涨幅高达 70%，涨价趋势有望延续，企业业绩保持高速增长。

(2) 维生素类饲料添加前途广阔。近几年，高致病性禽流感在全球属于高发期，年损失高达 100 多亿美元，而饲料添加剂行业内鑫富药业在进行一系列资本重组后，大大提高了其内在估值，作为世界饲料添加剂龙头企业，获得更广阔的发展空间。

(3) 市场主力长期跟踪。与其良好的基本面相比，鑫富药业受到了机构投资者高度关注，申万巴黎盛利精选、银河银泰理财等中外实力机构已经入驻其中，一致看好企业未来发展。

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxu

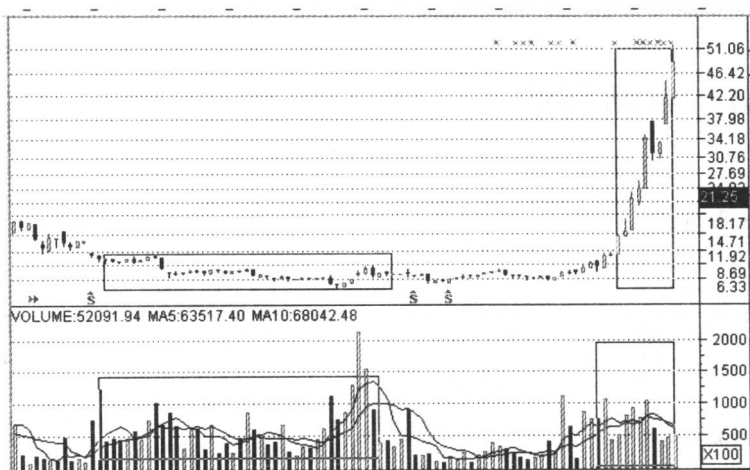


图 33 鑫富药业 2005~2007 年一季度周线图

(前期的放量横盘，主力进场；后期缩量大涨，股价翻两番)

54. 京新药业

企业概况

公司名称	浙江京新药业股份有限公司		
证券简称	京新药业	证券代码	002020
注册资本 (万元)	10155.00	上市初总股本(万元)	6770
最新流通股本 (万元)	3643	上市初流通股本(万元)	1760
最新流通 A 股 (万元)	3642.83		
办公地址	浙江省新昌县城关镇大道东路 800 号		
主营业务	大容量注射剂、粉针剂(头孢菌素类)、片剂(含头孢菌素类)、硬胶囊剂(含头孢菌素类)、颗粒剂(头孢菌素类)、干混悬剂(均头孢菌素类)及原料药(盐酸环丙沙星、氯雷他定、盐酸舍曲林、乳酸环丙沙星、盐酸左氧氟沙星、辛伐他汀、格列齐特、西沙必利、甲磺酸加替沙星、头孢泊肟酯、氧氟沙星)(许可证有效期至 2010 年 12 月 31 日)、化工中间体(不含危险品)的生产销售;保健品的生产销售;新产品开发及技术转让;经营进出口业务		

行业背景及企业特点

随着国家不断完善药品的政府定价方法及相关配套措施的出台,对用量大、关系到公民切身利益的高毛利药品要纳入政府监管体系,医药生产企业为减轻药价下降的压力,必须通过加强新药研发、扩大规模、提高生产效率等多方面降低成本,各药厂之间还将进行激烈竞争。但是,医药市场总体需求继续保持稳定增长。

京新药业是通过国家 GMP 认证，拥有自营进出口权的国家级重点高新技术企业，主导产品包括抗感染药物和心脑血管类药物，是我国最大的喹诺酮类原料药生产企业，市场前景广阔，发展态势喜人，增长潜力巨大。

成长潜力及投资策略

(1) 主导产品领先同行。京新药业是国内最大氟喹诺酮类药物生产基地，拥有年产化学合成原料药 1200 吨、制剂 12 亿粒/片、输液 500 万瓶的生产能力，主导产品环丙沙星、左氟沙星全国产销量第一。产品氧氟沙星 3 年内有望实现年销售 400 吨的规模，占全球市场 1000 吨的 40%。

(2) 科研实力雄厚。公司分别在上海、新昌建有自己的药物研究中心，拥有博士后工作站，与中科院上海有机所、中科院上海药物所等多家国内外知名科研机构建立了良好的合作关系。近年来，公司以抗生素、心脑血管类药物、抗肿瘤、抗病毒及增强免疫力的天然类药物或中成药为主要研究领域，先后开发出具有自主知识产权的牛膝多糖、白术多糖等一大批附加值高的国家级新药。公司在研新药达 50 多个，其中国家类新药 14 个，专利新药 3 个。

(3) 高成长初步成型。公司成立以来，逐步确立了在喹诺酮类原料药行业的竞争优势地位，建立了专业营销人员、专家学者、医院以及患者和零售药店等终端网络为一体的新药销售网络，建立了以医药批发公司为主的普药营销网络。公司已经进入了高速增长的快车道。

55. 海特高新

企业概况

公司名称	四川海特高新技术股份有限公司		
证券简称	海特高新	证券代码	002023
注册资本 (万元)	11758.72	上市初总股本 (万元)	7839
最新流通股本 (万元)	4968	上市初流通股本 (万元)	2400
最新流通 A 股 (万元)	4967		
办公地址	四川省成都市高新区高朋大道 21 号		
经营范围	飞机机载无线电、仪表、电气设备的维修；航空小型发动机维修；开展电缆、电视设备、电子测绘仪器方面的技术服务与咨询；批发、零售电缆、电视设备及器材（不含卫星地面接收设备）、电子产品、交电、建筑材料（不含危险品）；物业管理，房屋租赁；经营企业自产产品及技术的进出口业务；经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务		

行业背景及企业特点

海特高新所处行业为航空维修服务行业，与航空运输和飞机运营有着直接和密切的关系，是保障飞行安全正常进行的关键环节之一。中国民航全行业运输飞机在册数量 2006 年底已达 987 架。“十一五”期间，中国航空公司将增加近 2600 架新飞机，总价值为 2130 亿美元，全国民航运输飞机数量 2010 年将达到近

1600 架，2020 年达到 4000 架。因此，未来 20 年我国的民用直升飞机、通用飞机保有量及其维修市场将会有巨大的增长空间。

海特高新是沪深两市唯一一家飞机维修类上市公司，也是国内规模最大、实力最强、市场覆盖面最广的专业化航空机载设备维修企业。我国正大力发展航空业，向海外订购大量飞机，后续的培养维修业务支持公司业绩高速发展。

成长潜力及投资策略

(1) 飞机维修第一股。公司是我国第一家取得民航总局维修许可证的民营航空维修企业，其修理能力覆盖了上海航空波音系列客机，占上海航空送修部件的 80% 左右。目前，中国民航每年用于飞机维修的费用超过 20 亿美元，国内的航空市场增长前景看好。航空维修市场的成长性也面临众多机会，再加上进入壁垒较高，盈利水平也相当可观——海特高新的毛利率高达 52.41%，引起机构扎堆抢入。

(2) 龙头地位显著。航空维修分为 3 个细分市场，包括机载设备维修、飞机机体维修和发动机维修。国内机载设备维修市场，海特高新和西安翔宇的市场占有率分列第一和第三，海特高新通过市场运作将西安翔宇纳入旗下，霸主地位更巩固。海特高新先进的技术，打破了发达国家在航空维修尤其是机载设备维修技术上的垄断，航空运输企业的维修成本得到明显降低，受到航空企业的普遍欢迎。

(3) 机构追踪投资。二级市场上，该股以其盘小、绩优、产业前景好搏得各路机构主力的青睐，公司前十大流通股股东常常是机构云集，增仓不断。

56. 思源电气

企业概况

公司名称	思源电气股份有限公司		
证券简称	思源电气	证券代码	002028
注册资本 (万元)	10600.00	上市初总股本(万元)	5300
最新流通股本 (万元)	3983	上市初流通股本(万元)	1340
最新流通 A 股 (万元)	3982		
办公地址	上海市闵行区金都路 4399 号		
经营范围	电力自动化保护设备、电气设备、电力监测设备、电力自动化实验装置、光电设备、仪器、仪表、软件的研究、开发、生产和销售；电力自动化和电力监测领域的“四技”服务、实业投资、企业管理服务；自有设备租赁；货物和技术的进出口业务（涉及许可经营的凭许可证经营）		

行业背景及企业特点

思源电气所处行业为输变电设备制造行业，主要受益于城市电网建设。“十一五”期间，城市电网投资 4400 亿左右，比“十五”期间高出一倍以上，行业增长率在 30%左右。思源电器作为这个领域优势企业，会充分分享行业增长，公司的经营和盈利能力具有较高连续性增长。

成长潜力及投资策略

(1) 全面进入所属行业的高端市场。公司是一次与二次电力设备综合性制造企业，在电力保护设备的细分领域居行业龙头地位；公司利用外延式扩张所取得的技术和市场进入并逐渐做大高压开关业务，继而又陆续打开互感器、电容器、油色谱和电抗器等新领域新市场。

(2) 稳定的业绩增长。公司生产的保护设备消弧线圈占据了国内 70%~80%的市场份额，毛利率超过 50%；在高压开关领域，子公司生产的 126~252 千伏高压开关居于国内同行业前三甲的优势地位，由于管理和成本控制得当，该产品毛利率高于国内平均水平，达到 35%以上；公司自主研制的高压互感器投入市场，毛利率达 40%左右；电容器 3 年内实现达产，年收入可达 3 亿元以上，其发展态势不可阻挡。

(3) 收购组合值得关注。思源电气收购平高电气的事件是公司的大事。就投资者来看，思源控股平高皆可视为利好，但不同之处在于，思源以小吃大各项业务必须跟上，才能分享投资收益，享有品牌、技术、行业地位提升溢价；对于平高电气，则多久能够看到管理改善效果，尚需观察。

57. 七匹狼

企业概况

公司名称	福建七匹狼实业股份有限公司		
证券简称	七匹狼	证券代码	002029
注册资本 (万元)	11050.00	上市初总股本(万元)	8500
最新流通股本 (万元)	5671	上市初流通股本(万元)	2500
最新流通 A 股 (万元)	5670		
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区		
经营范围	服装服饰产品及服装原辅材料的研发设计、制造及销售；机绣制品、印花的加工；自营和代理各类商品和技术的进出口（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）		

行业背景及企业特点

从总体上看，随着人民生活水平的提高，服装企业向消费服务业转型是行业中长期发展趋势。第三次消费高峰为企业的战略转型提供了良机，国内品牌服装企业有机会获得超常规增长。

公司所处的闽南“金三角”是我国纺织业高度发达的产业集群地，上下游厂商的配套能力当属世界一流。正是得益于此，公司作为国内休闲服装行业的龙头、消费升级概念的代表，在市场上有较高的品牌知名度和美誉度。经过几年的高速发展，现已成为大规模、多元化、工贸相结合的集团化公司，整个企业发展形

势正处在快速增长时期。

成长潜力及投资策略

(1) 品牌系列日益完善。公司主导产品为“七匹狼”品牌的系列休闲服、T 恤、衬衫等男士休闲服装，上市以来。公司致力于品牌塑造及市场推广、产品设计研发、销售渠道建设、供应链管理、服装制造等业务，取得了惊人的发展速度。公司所在细分行业的休闲服装业，未来几年将保持年均 20%以上的增长，具有强大的生命力。

(2) 销售网络建设取得实效。在营销上，公司加快自营店建设，旗舰店作用明显；调整经销网络，建立代理商竞争机制；增大广告投放力度，宣传向人性化方向倾斜。公司拥有包括 10 多家自营店在内的近千家销售网点；在厦门、晋江和上海三地建有物流配送中心；年均保持了 25%左右的网点扩张速度；另外，随着渠道扁平化和直营比例的提高，营销网点的内生增长强劲。

(3) 利益激励激发高增长。公司管理层激励方案核心有两个内容：一是给予其管理层（17 位高管及预备激励对象）700 万股的期权，占目前总股本的 6.33%，行权价格按规定为 10.2 元；二是设立奖励基金，作为行权资金的部分来源。作为一家家族企业，给予高层管理人员一定的股权激励，能够提高团队的凝聚力和积极性，有利于长远发展。

小盘金股 ——100 只个股剖析

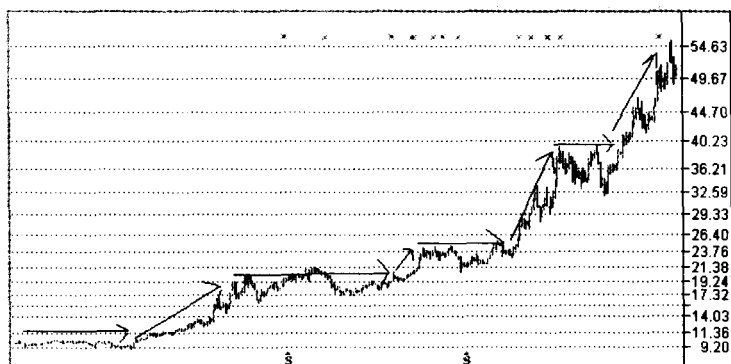


图 34 七匹狼 2005 年 10 月至 2007 年 4 月复权日线图

（经过 4 次整理、4 次拉升，股价由 9 元涨至 55 元）

58. 丽江旅游

企业概况

公司名称	丽江玉龙旅游股份有限公司		
证券简称	丽江旅游	证券代码	002033
注册资本 (万元)	9932.30	上市初总股本(万元)	9932
最新流通股本 (万元)	4432	上市初流通股本(万元)	2500
最新流通 A 股 (万元)	4431		
办公地址	云南省丽江市福慧路丽江宾馆民族院		
经营范围	旅游索道及其他相关配套服务；对旅游、房地产、酒店、交通、餐饮等行业投资、建设		

行业背景及企业特点

我国宏观经济继续平稳高速增长，迅速提升国民富裕程度，近年来，国内旅游业取得突飞猛进的发展，行业增长速度一直领先于国民经济的增长率，使第三产业得以快速发展，旅游成为持续增长的热点。

丽江旅游地处云南丽江玉龙雪山省级旅游区，所从事的主营业务是围绕玉龙雪山这一自然景观开展的索道观光服务，主营收入的 95% 左右均来自于玉龙雪山索道、云杉坪索道和牦牛坪索道 3 条索道的客运收入。公司对通往丽江三大主要景点的旅游索道达到了全面的控制，有效地避免同业竞争，并形成了对索道经

小盘金股 ——100只个股剖析

营的垄断。

成长潜力及投资策略

(1) 区域旅游资源不可代替。丽江所处的滇西北地区是云南省旅游资源最为富集的地方之一。中国香格里拉生态旅游区、三江并流区域、茶马古道均是世界知名的精品旅游区。丽江则是中国香格里拉生态旅游区的中心和示范区，是滇西北旅游区的龙头，其中更是以玉龙雪山和大研古城闻名于世，早在 1996 年就被联合国教科文组织命名为世界文化遗产，而公司在这一区域具有垄断性的经营优势。

(2) 交通改善促进游客高增长。丽江机场已开通广州、深圳、上海、成都、厦门等地的航线；昆明到大理高等级公路昆明至楚雄段重新修复通车，丽江到大理已有一级公路连接，丽江到香格里拉的高等级公路通畅，丽江到大理的铁路提前通车；丽江区内各著名景点玉龙雪山、虎跳峡、黎明、泸沽湖之间也都实现了高等级公路贯通。交通的便利使丽江旅游变得更为舒适、快捷、安全、方便，到 2010 年，前往丽江旅游的游客总数将超过 560 万人次。

(3) 涨价促进业绩增长。丽江旅游现有 3 条索道中云杉坪索道和牦牛坪索道价格较低，且已经达到国家旅游局等相关部门规定的旅游景区景点门票上调至少要 3 年的规定。对云杉坪索道进行了技术改造，运载能力提高一倍以上，价格上调不可阻挡，以此带来的业绩提升预期良好。

59. 美欣达

企业概况

公司名称	浙江美欣达印染集团股份有限公司		
证券简称	美欣达	证券代码	002034
注册资本 (万元)	8112.00	上市初总股本 (万元)	6760
最新流通股本 (万元)	5097	上市初流通股本 (万元)	2160
最新流通 A 股 (万元)	5096		
办公地址	浙江省湖州市美欣达路 588 号		
经营范围	经营进出口业务；各类纺织品及服装的印染、制造、加工、销售；各类纺织品原料、化工产品的采购及销售；物业管理；后勤服务；房屋租赁		

行业背景及企业特点

从国际市场大环境看，中美、中欧纺织品贸易谈判已达成协议，对外纺织品服装出口年增幅达到 10%以上。在国内，居民衣着消费价格指数出现了上升势头，预示着国内衣着消费市场在经历了长期的低迷之后出现了重大转机，特别是连续几年的“中央一号文件”，加强了对“三农”的扶持力度，农村市场的纺织品消费潜力长期看好。

美欣达公司是我国印染行业十佳企业，国家火炬计划重点高新技术企业，拥有湖州美欣达印染公司、湖州美欣达织造公司、

小盘金股 ——100只个股剖析

湖州久久纺织印染公司、湖州绿典精化公司、浙江美欣达印染集团湖州进出口有限公司 5 家控股子公司。产品技术处于国内同行业领先水平，部分达到国际先进水平，已通过了欧洲纺织品鉴定 TESTEX 认证中心的生态纺织品标准（OEKO-TEXSTANDARD 100）认证，是公司产品打入国际市场的过硬通行证。其行业地位和企业优势突出，未来发展潜力较大。

成长潜力及投资策略

(1) 主营业务突出。美欣达公司拥有年产 8000 万米各类印染布的生产能力，各类全棉印染布的生产量近 6000 万米，是我国主要的全棉灯芯绒染整基地，40%以上产品直接出口欧美地区，在我国全棉灯芯绒企业中，销售收入和出口创汇均排名第一，是我国全棉灯芯绒企业中名副其实的龙头企业。

(2) 发展后劲充足。公司募集资金投资于“美欣达纺织工业城”，主要涉及纺织印染行业高附加值产品的开发、技术改造和环保节能等项目，募投项目已基本达产，其中 2000 万米绿色高档服装面料、1000 万米弹力功能面料项目和 3600 万米印花面料项目全部投产，产能由 8000 万米提高到 14000 万米，业绩增长有保障。

(3) 触角延伸海外市场。双日公司是美欣达的战略伙伴之一，该公司是日本最大的综合性商社之一，作为世界 500 强企业，年营业规模超 600 亿美元，纺织品业务是其主要业务之一。通过合作不但有利于提高美欣达产品的技术档次，增加产品的附加值，而且有助于开拓国际市场，提升企业竞争能力。

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxu

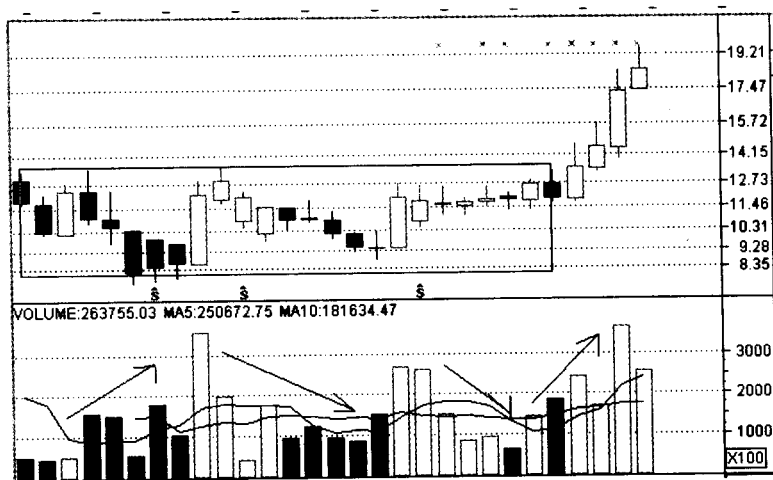


图 35 美欣达 2005 年至 2007 年 4 月月线图

(连续 24 个月整理后，股价大幅度上涨，主力推进手法十分稳健)

60. 宜科科技

企业概况

公司名称	宁波宜科科技实业股份有限公司		
证券简称	宜科科技	证券代码	002036
注册资本 (万元)	11236.05	上市初总股本(万元)	8323
最新流通股本 (万元)	5468	上市初流通股本(万元)	3000
最新流通 A 股 (万元)	5467.5		
办公地址	浙江省宁波市鄞州区雅源南路 501 号		
经营范围	服装辅料、服饰的研究、开发、制造、加工；服饰、服装辅料技术咨询；服装原辅材料、化工原料（除化学危险品）的批发、零售、代购、代销；汽车货运服务；实业项目投资；自营和代理货物和技术的进出口（国家限定经营或禁止进出口货物和技术的除外）		

行业背景及企业特点

中国入世后，发达国家纺织品的生产将继续减少，世界纺织工业重心不断向亚洲推移。具备强大资本实力和品牌、技术实力的国际衬布行业著名企业，也加快了向中国及中国周边地区产业转移的步伐。在领军国际衬布行业著名的品牌企业实现战略性的产业转移中，那些市场运作不佳、综合竞争力不强的企业很难摆脱被兼并重组或者倒闭的命运。宜科科技作为行业细分的龙头企业，是服装衬布行业唯一一家上市公司，是国内同行业中首家通过

生态纺织品认证的企业。“牦牛牌”黑炭衬，黏合衬系列衬布是中国纺织工程学会首批推荐的国产衬布品牌，获得国家生态纺织品认证，还先后通过 ISO9002 和 ISO9001:2000 国际质量体系认证，是一家经营良好的小盘绩优企业。

成长潜力及投资策略

(1) 产业集群布局良好。公司拥有宁波莱龙宝马衬布有限公司、宁波宜科旭阳纺织品有限公司、宁波宜科服饰辅料有限公司、宁波牦牛服装材料有限公司、宁波宜阳宾霸纺织品有限公司、苏州宜新织造有限公司和宁夏莱宝纺织有限公司 7 家控股公司；参股云南省西双版纳云麻实业有限公司、宁波霞日宜科纺织品商贸有限公司两家公司，企业中的产业优势比较明显。

(2) 联手海外著名企业。宜科科技向法国霞日衬布公司转让旗下两家子公司 49% 的股权。法国霞日集团是国际第一大衬布企业，在国际服装衬布领域处于领导地位，与法国霞日强强联手，成立了生产公司和销售公司，免费获得霞日的品牌使用权和全面的技术支持，充分共享霞日遍布全球的渠道和客户资源。宜科科技与全球著名的纤维企业——日本旭化成公司合作高起点介入里布行业，不断拓展新的业务。

(3) 行业地位稳步提高。公司是全国最大的生产、销售中高档服装用衬布的龙头企业，还是该行业标准的修订者，产品具有一定的不可替代优势，在国内中高档服装用衬市场中的生产能力、销售规模、经济效益和市场占有率等综合指标均排名第一，其主导产品黑炭衬、黏合衬和军工衬的市场占有率分别为 40%、30% 和 25%，盈利能力有望不断增强。

61. 久联发展

企业概况

公司名称	贵州久联民爆器材发展股份有限公司		
证券简称	久联发展	证券代码	002037
注册资本 (万元)	11000.00	上市初总股本(万元)	11000
最新流通股本 (万元)	6487	上市初流通股本(万元)	4000
最新流通 A 股 (万元)	6486		
办公地址	贵阳市宝山北路 213 号		
经营范围	民用爆破器材的研发、生产、销售；爆破工程施工及技术服务；化工产品（不含化学危险品）的批零兼营		

行业背景及企业特点

民爆行业作为易燃易爆的高危行业，具有很高的行政及地区进入壁垒，国家有关部门规划将在“十一五”期间将企业数目减少一半，培养十大集团，以解决我国民爆企业小、散、乱的问题，加强民爆企业的安全管理，规范市场秩序。久联已经确立了发展西北市场的战略，收购已经开始，将发展成为国家重点培养的十大集团之一。

久联发展是目前国内规模最大、产品品种最全的民爆企业之一，已初步建成较为完整的由原料供应（含助剂）—生产制造—销售—物流—爆破工程与服务组成的民爆产业链。在全国 400 多

家同类企业中，公司的产品产量、销售收入、利润等 5 项主要经济指标连续 4 年名列第一，是民爆行业的龙头企业。

成长潜力及投资策略

(1) 垄断区域市场。民爆行业行政管制色彩浓厚，市场区域特征明显。久联发展地处贵州，在贵州地区已经形成了区域性的垄断市场，目前在贵州炸药的市场占有率 75% 左右，管类和索类的市场占有率在 70% 左右。在西部大开发、西电东送和贵州作为西部通往东南部枢纽的背景下，其各项建设力度很大，如，在贵州建设水电站，炸药的费用大约占总体工程费用的 20%，且水电站 4~5 年的建设期中有一半时间会是炸药使用期。而对于煤矿和磷矿开采来说，一般每 6 吨煤消耗 1 公斤炸药。贵州民爆行业需求年均增长达到 18% 以上，需求旺盛。

(2) 跨省扩张促进成长。久联发展作为民爆行业的龙头企业，公司在完成贵州省内民爆行业的整合后，率先成功跨省并购，先后在甘肃省收购 3 家民爆生产企业，2006 年产量占甘肃省需求 50%。随着 2008 年民爆行业整合进入尾声，久联在甘肃省工业炸药市场份额达到 85%，从而在贵州、甘肃两省形成垄断格局，业绩增长有保障。

(3) 高科技促进价值提升。公司是国内民爆器材品种最为齐全的生产企业之一，有大型重点工程及民用所需的全部民爆物品，能提供系列配套产品。公司是省级民爆技术中心企业，自主研发的半导体桥电雷管电子雷管已通过了国防科工委专家鉴定，具有安全性高、可靠性高、发火同步性好等特殊优点，填补了国内空白，未来发展前景看好。

62. 双鹭药业

企业概况

公司名称	北京双鹭药业股份有限公司		
证券简称	双鹭药业	证券代码	002038
注册资本 (万元)	12420	上市初总股本(万元)	6900
最新流通股本 (万元)	6160	上市初流通股本(万元)	1900
最新流通 A 股 (万元)	6160		
办公地址	北京八大处高科技园中园路 9 号		
主营业务	基因工程药物及生化、化学药物的研究开发、生产、经营		

行业背景及企业特点

近年来，国家十分重视高新技术企业的发展，出台了一系列优惠政策，从各个方面进行扶持。生物制药产业是高新技术代表，生物制药行业是重点发展领域，生物制药代表了医药行业未来发展方向。

双鹭药业代表着技术和创新的生物制药行业，面临重大的发展契机。作为生物制药行业自主创新的典范，公司一直得到政府在税收、研究立项、产品报批多方面的支持，受益于行业发展+政策大力扶持毋庸置疑。在未来 3 年，公司股改制定的战略目标——使公司真正成为生物制药领域的龙头企业可以实现。

成长潜力及投资策略

(1) 技术引领成长。从公司成立起，研发一直是其成长的主线。董事长为科研人员出身，具有丰富的科研经验和出色的学术水平。目前公司研发人员占职工总数的 30%左右，建有博士后流动工作站，与许多高等院校科研机构有长期频繁的科研交流。公司平均研发投入占到销售收入的 10%以上。公司上市的主要品种均为自主研发的新药，其附加值很高。

(2) 产品构筑实力。公司已形成基因工程药、化学药两大类产品群，主要涉及肿瘤、心脑血管疾病、器官移植三大领域，中药领域也已开始投入，上市的产品将不断丰富。已经上市的药品占有重要地位：基因工程产品中的长效立生素技术水平国内领先，同类产品的销售额年过 10 亿美元，2008 年将达到 28.2 亿美元；生化药中的贝科能等受益于广泛的临床应用+独家优势，前景看好；复合新型 α 干扰素市场潜力很大，同时中药注射液和一大批基因工程类新药形成了有效的产品链条。

(3) 产品出口意义重大。公司已拿到东南亚 6 个国家的注册认证，立生素已打开国外市场，第一批产品 3000 支已出口到菲律宾，未来生化原料药的出口量将有较大增长，对海外通道已经打开。

(4) 董事长独占四成期权。公司授予激励对象 200 万份股票期权，激励对象为公司高级管理人员、核心技术人员共 8 名，具体包括董事长兼总经理、董事会秘书、财务负责人、2 名副总经理和 3 名核心技术人员，其中董事长获授 80 万份期权，2 名副总经理各获授 20 万份期权，其余 5 名激励对象各获授 16 万份期权。巨大利益上超前一致，使企业发展动力十足。

小盘金股 ——100 只个股剖析

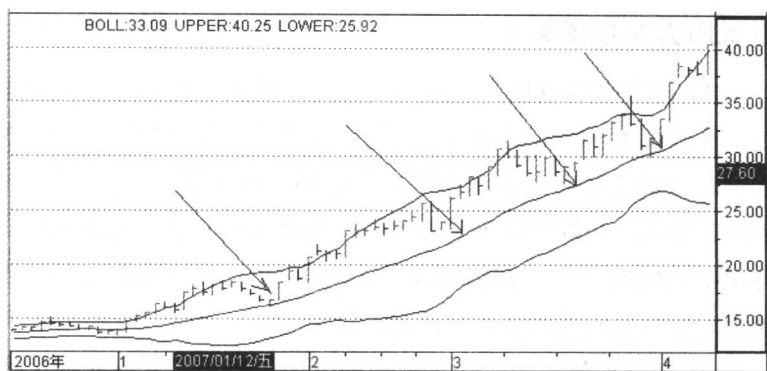


图 36 双鹭药业 2006 年 12 月至 2007 年 3 月布林线指标趋势图
(技术指标每一次触及到运行线的中轨都会引发反弹, 促使股价上涨)

63. 轴研科技

企业概况

公司名称	洛阳轴研科技股份有限公司		
证券简称	轴研科技	证券代码	002046
注册资本 (万元)	7800.00	上市初总股本(万元)	6500
最新流通股本 (万元)	4909	上市初流通股本(万元)	2500
最新流通 A 股 (万元)	4909.125		
办公地址	河南省洛阳市吉林路 1 号		
经营范围	主要从事轴承、电主轴、轴承专用工艺装备和检测仪器及相关产品的研究、开发、生产、销售业务。 主营产品包括轴承、电主轴、轴承专用工艺装备和检测仪器等三大类，具体有航天特种轴承、精密机床轴承、磨用电主轴、数控电主轴、磨超自动生产线、精密冷碾机等		

行业背景及企业特点

未来一个相当长的时期内，我国将大力扶持国防工业和提升装备制造业的水平，给我国制造企业造就了难得的发展机遇。

轴研科技的主发起人洛阳轴承研究所，是我国轴承行业唯一的国家一类科研机构，先后取得重大科研成果 658 项，是唯一在轴承配对核心技术方面可与国外知名厂商抗衡的国内厂家。公司未来市场发展的目标是继续巩固在航天航空、航海、加工中心与数控机床等领域的主导地位，同时扩大在医疗、食品、矿山、汽

小盘金股 ——100 只个股剖析

车、油田等领域的高端市场占有率，使公司成为具有显著影响力和竞争力的一流高科技企业。

成长潜力及投资策略

(1) 行业龙头显著。公司在航天特种轴承生产方面拥有垄断地位，在国内火箭、卫星、飞船用轴承市场占有率接近 100% 份额，为“神六”提供 7 大部分 22 种轴承。公司其他高端产品——精密机床轴承、陶瓷轴承和数控电主轴也处于国内领先技术水平。精密机床主轴轴承列入国家火炬计划、国家级新产品，是机械行业“十五”纲要重点扶持与发展的高新技术产品；数控电主轴是国家重点攻关项目、国家级新产品，广泛应用于国内生产的先进加工中心及数控机床，应用前景十分广阔。

(2) 军工凸现成长。“十一五”期间，我国高新技术产业的快速发展，特别是航空航天事业的快速发展导致公司产品需求大幅增长。这期间，我国计划发射卫星 60 颗，年均需发射 12 颗左右，而每颗卫星共需 100 套左右卫星轴承，年需求量 3000～5000 套，每一颗卫星对轴承需求量达 100 万元左右，航天事业订单的高增长为公司高成长性提供保证。

(3) 民品迅速提高。随着新生产车间的建成，民品轴承规模将扩大 3～4 倍，具有 2 亿元产值的产能，形成冶金矿山轴承 4.16 万套、风力发电机轴承 0.84 万套，新增精密机床轴承 30 万套、陶瓷轴承 10 万套，新增特种轴承 14.2 万套的生产能力等，巨大需求为产品提供广阔的市场。

64. 晶源电子

企业概况

公司名称	唐山晶源裕丰电子股份有限公司		
证券简称	晶源电子	证券代码	002049
注册资本 (万元)	7550.00	上市初总股本(万元)	7550
最新流通股本 (万元)	3953	上市初流通股本(万元)	2500
最新流通 A 股 (万元)	3953.2375		
办公地址	河北省玉田县无终西街 3129 号		
主营业务	压电石英晶体器件的生产、销售；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进出口业务（国家限定公司经营和禁止进出口的商品除外）；经营进料加工和“三来一补”业务		

行业背景及企业特点

数字通讯和数字家电产品的快速发展使压电石英晶体一直保持着稳定增长的态势，特别是“蓝牙技术”的成熟和发展将给压电石英晶体产业提供更大的发展空间。

晶源电子主营压电石英晶体元器件，具有年产 1 亿只以上的生产能力，生产规模居国内首位，全面掌握了 SMD 片式新型元器件核心技术，产品技术水平为国内领先。随着无绳电话、手机、笔记本电脑及网络应用产品市场的飞速发展，其市场需求日

小盘金股 ——100只个股剖析

益增长，使公司有良好的业绩成长性预期。

成长潜力及投资策略

(1) 环境提供机遇。从国内市场上看，由于经济催生了工业繁荣，消费电子类产品放量增长，电石英晶体行业保持高速增长，产品供不应求。从国际市场上看，全球该类产品产量年增长率在 35%以上，日本欧美等发达国家占据了 60%~70%以上的市场份额，但是成本与技术进步的压力使得它们向更小、更高端产品集中，而常规及部分高端石英晶体元件成为相对市场空档。晶源电子 SMD 依靠成本优势以及片式新型元器件核心技术不仅能够抢占国内市场，而且能促进企业进入国际市场，并成为主要受益者。

(2) 增长源于扩张。公司利用募集资金新建 4 条 SMD 生产线，年产能由 2400 万片增加至 7200 万片。同时，实施收购兼并对外扩充计划，在客户资源和科技人才资源丰富的北京、上海或深圳等地区新建生产线，收购相关企业。到 2008 年，公司石英晶体元器件年生产能力将达到 3 亿只左右，年销售收入达到 3 亿元以上。

(3) 业绩引导投资。缘于看好公司掌握了目前全球紧缺的 SMD 石英晶体元器件研发和生产能力，场外资金抢筹明显，前 10 大流通股东多为银行系统投资基金和社保基金，为机构投资者看好。

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxu

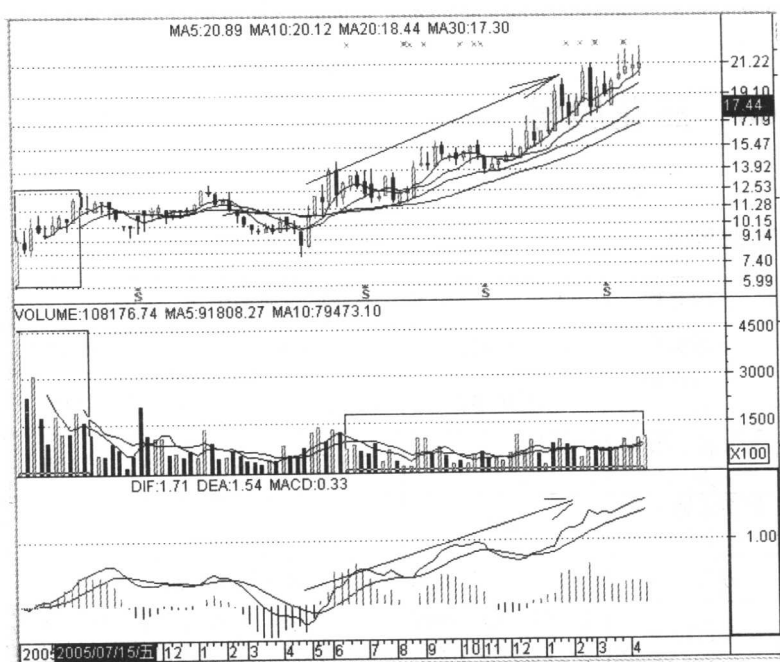


图 37 晶源电子 2005 年 6 月至 2007 年 3 月复权周线图

(晶源电子在上证综指 1000 点时上市，由于企业前景看好，
股票一上市就受到机构的热捧，连续 10 周吃货。
2006 年下半年开始，呈现持续性的缩量上涨态势)

65. 三花股份

企业概况

公司名称	浙江三花股份有限公司		
证券简称	三花股份	证券代码	002050
注册资本 (万元)	11300.00	上市初总股本(万元)	11300
最新流通股本 (万元)	5501	上市初流通股本(万元)	2400
最新流通 A 股 (万元)	5501		
办公地址	浙江省新昌县城关镇下礼泉		
经营范围	截止阀、电子膨胀阀、排水泵、电磁阀、单向阀、压缩机、机电液压控制泵及其他机电液压控制元器件生产、销售		

行业背景及企业特点

城市密集化发展、农村市场的启动、人民生活水平的提高，尤其是农民人均收入的日益增长以及全球气候变暖等带动了空调市场的发展，销售量在一个相当长的时期内将保持良好的增长势头。空调行业的发展也将逐步由价格竞争转向技术竞争，具有性价比优势的企业将成为最终的胜利者。

三花股份通过多年的市场开拓和技术创新，特别是积极主动拓展国际市场，与国际著名客户建立了良好的协作关系，外贸出口增势强劲，为公司加快国际化进程奠定扎实的基础。

成长潜力及投资策略

(1) 行业地位显著。公司是国内制冷空调控制元件的生产及出口基地之一，是国内最早生产截止阀的厂商之一，是世界截止阀生产规模最大的厂商之一，国内市场占有率处于领先，主要销售客户包括海尔等著名厂商，并外销日本、美国等国家。公司空调及配件制造业国际化程度很高，公司的生产规模、产品质量、管理水平、技术研发、客户资源等方面在业内都具备一定的竞争优势，在整体行业上占据重要位置。作为全球空调截止阀领域的强者之一，公司在电子膨胀阀、电磁阀等领域的实力突飞猛进，有望在未来几年成为后两个领域新的龙头。

(2) 技术领域的技术尖兵。作为空调行业上游零部件供应商，产品本身要求有很高的技术含量，而公司在一方面占有相当的优势。公司积极开发新产品，其电子膨胀阀填补国内空白，各项性能指标达到了国际先进水平。目前公司拥有 47 项国家专利技术，并被评为国家火炬计划重点高新技术企业，成为国内制冷空调控制元件生产及出口重要基地之一。

(3) 拥有销售领域中的高端市场。公司产品与国际家电制造商三菱重工、夏普、三洋、美国艾默生等配套，被众多空调主机厂评定为优秀供应商、最佳分供方；“三花”牌产品远销欧美、韩国及日本，成为国际著名家用电器制造商全球采购的长期合作伙伴。

66. 同洲电子

企业概况

公司名称	深圳市同洲电子股份有限公司		
证券简称	同洲电子	证券代码	002052
注册资本 (万元)	11296.53	上市初总股本(万元)	8690
最新流通股本 (万元)	2860	上市初流通股本(万元)	1760
最新流通 A 股 (万元)	2859		
办公地址	深圳市南山区深南大道高新科技园 W2-A7 楼		
经营范围	计算机软、硬件及其应用网络、LED 电子显示屏、有线电视加解扰器、电子元器件、数字电视综合解码器、移动通信信号增强器的生产(执照另发)、技术开发、售后服务;通信设备的购销(不含专营、专控、专卖商品);自产产品的进出口业务(按深贸管证 187 号规定办);卫星电视广播地面接收设备的技术开发;模拟/数字卫星电视接收机的生产(执照另发)		

行业背景及企业特点

消费电子行业在国内属于完全竞争的行业,由于高端产品市场被国外巨头垄断,低端产品的价格竞争就成为了国内企业争夺市场唯一有效的方式,包括电视机、DVD 等 27 种主要消费电子产品的价格在未来几年仍有小幅下跌。液晶、平板电视异军突起,呈现快速增长势头;数字电视未来几年也将出现有线、卫星、地面、IPTV 共同发展的态势;手机产品集中化趋向明显,未

来那些缺乏技术优势和销售渠道的手机品牌份额将会继续萎缩。

同洲电子主营数字机顶盒设计与制造，是国内最大的专业机顶盒厂商，产品包括以出口为主的卫星接收机、地面机顶盒、以国内销售为主的有线机顶盒。公司拥有数字机顶盒的核心技术，生产规模和市场占有率在行业中处于领先地位。随着我国数字电视的播出，国内有线机顶盒市场将出现爆发性增长，全国各地数字电视整体转换进程迅速增加，给公司带来了良好的发展机遇。同洲电子的目标是 5 年内实现 100 亿元的年销售额。

成长潜力及投资策略

(1) 机遇促进主业增长。到 2015 年，我国将进行完全的数字电视转播，数字电视整体转换提速的大局已定。从 2006 年以来，公司出货量大量增加，单月出货量达 150 万台，环比呈现较大的增长。公司参与竞标区域 2007 年的用户转换量超过 2000 万户，协议订单量达 500 万户，以后几年仍然如此，机顶盒用量会出现爆发性增长。

(2) 多元并进扩大市场。同洲电子将发挥在数字视讯领域丰富的技术积累和产业化经验，逐步向数字电视集成电路、交互数字电视业务系统、移动视讯、汽车电子、安防电子等领域拓展，形成以数字视讯为核心的相关多元化经营格局。同洲电子已经进入汽车电子行业，推出了自主开发的两款汽车 GPS 导航产品，其产品集 GPS、MP3、MP4 和图片浏览等功能于一身，适合手持、车载两用。目前，国内配备 GPS 导航设备的汽车不足 10 万辆，装载率不足 2%，远远低于日本 59%、欧美 25% 的水平，潜力巨大。

(3) 国际竞争取得实效。公司在国际运营商市场取得突破，

小盘金股 ——100 只个股剖析

在保持或扩大东南亚、印度、中东、北非、北美等市场基础上，在欧洲市场发展了一批重点客户，出口数量大幅度增加。2007 年，沙特阿拉伯 DN 公司向同洲采购总额至少为 1600 万美元，国际市场潜力较大。

67. 得润电子

企业概况

公司名称	深圳市得润电子股份有限公司		
证券简称	得润电子	证券代码	002055
注册资本 (万元)	6113	上市初总股本(万元)	1680
最新流通股本 (万元)	6113	上市初流通股本(万元)	1680
最新流通 A 股 (万元)	1680		
办公地址	深圳市福田区天安数码城数码时代大厦 A 座 1718		
主营业务	家电(彩电、空调、洗衣机、冰箱等)、通讯、汽车等行业配套所需的各种连接器产品的研制开发、生产和销售,各种精密组件产品和精密模具的制造与销售		

行业背景及企业特点

中国已成为全球连接器增长最快的市场,根据中国电子元件行业协会信息中心的预测,到 2010 年,连接器产量将达到 468 亿只,市场规模将达到 515 亿元,未来 5 年平均增幅将达到 15%。而增长的动力一方面来自于包括家电在内消费电子的旺盛需求,另一方面也来自于全球制造业特别是电子信息产品、汽车、手机等制造业向中国的转移。

公司主营电子连接器的生产销售,产销规模居于内资企业的领先地位,是一家优秀的电子供应链厂商,公司未来拓展空间将决定于中国家电业的产业升级、国内连接器行业的整合、国际合

小盘金股

——100 只个股剖析

作进展以及新产品开发等诸多方面，公司成长潜力巨大。

成长潜力及投资策略

(1) 客户稳定。公司在本土电子连接器生产商中位列第三位。

其下游应用主要面向家电产品，主要客户包括海尔集团、康佳集团、四川长虹及创维集团等国内家电企业。由于与海尔、康佳、长虹等成立了相关的合资公司，从而可以从股权的角度保证了与三家国内最大家电企业的供应关系。在下游主要家电客户业绩稳定增长的预期下，随着公司产能的增加，公司将保持稳定增长的态势。

(2) 优势确立。得润电子已获得 75 项各国产品安全认证，在中国电子元件百强排名中位列第 45 位，是深圳市科技和信息局认定为高新技术企业，被深圳市人民政府评为深圳市 50 强民营企业。在国内的主流家电供应商连接器市场中占有一半的份额。

(3) 回报较高。公司发行募集资金全部投资于精密模具及精密成型加工技术产品建设项目、精密电子连接器生产技术改造项、深圳家电连接器生产技术改造项目和合肥家电连接器生产技术改造等项目等 4 个项目，项目总投资 16541 万元。其中精密模具及精密成型加工技术产品建设项目投资额最大，是公司进入连接器制造的核心项目，将明显提高公司产品的市场竞争力，具有很好的投资回报。

Xiaopan Jingu —— 100 zhi Gegu Pouxu

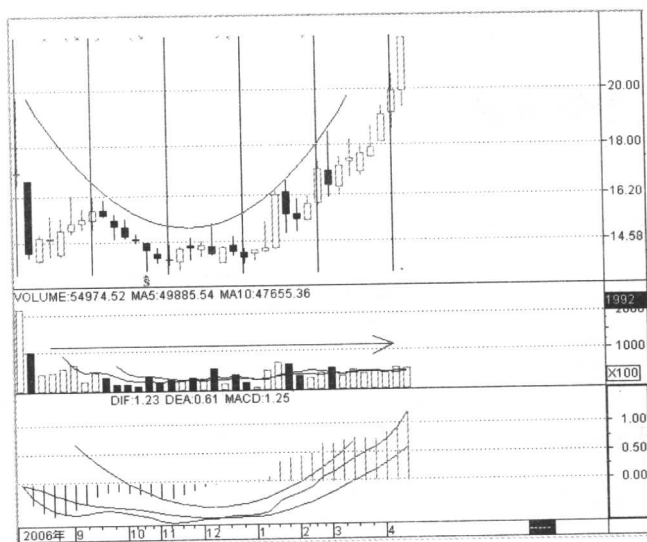


图 38 得润电子 2006 年 7 月上市至 2007 年 4 月周线图

(2006 年 7~12 月经过半年逆大势压低吸货，
以每 7 个周的时间为一个循环周期，形成标准的圆弧底突破走势)

68. 中钢天源

企业概况

公司名称	中钢集团安徽天源科技股份有限公司		
证券简称	中钢天源	证券代码	002057
注册资本 (万元)	7000.00	上市初总股本(万元)	7000
最新流通股本 (万元)	3000	上市初流通股本(万元)	2400
最新流通 A 股 (万元)	3000		
办公地址	马鞍山市经济技术开发区红旗南路 51 号		
经营范围	磁性材料、磁器件、磁分离设备、过滤脱水设备、环保设备、采矿及配套设备的开发、生产与销售；矿物新材料、新产品的研究、开发、生产、销售、咨询、转让（以上经营范围国家限制经营的除外）；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需机械设备、零配件、原辅材料的进口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）		

行业背景及企业特点

磁性材料是重要的电子信息材料，广泛应用于家电、汽车、计算机、通讯、医疗、航天、军事等领域。国家采取了积极的财政政策，对磁性材料行业的技术改造投资力度加大，使我国的磁性材料在较短的时间内形成了一个较为完整的产业体系，大大缩小了我国磁性材料产业与发达国家之间的整体差距。当前，我国各种磁性材料的产量居世界第一位，成为磁性材料生产大国和磁

性材料产业中心。

至 2020 年，中国市场需要永磁铁氧体 50 万吨，软磁铁氧体 20 万吨，分别约占全球市场的 60% 和 40%。一个相当长的时间内，市场需求会保持持续增长。中钢天源主营磁性材料行业，其主导产品四氧化三锰全国市场占有率达 30% 以上，位居全国第二，Y33 和 R12 高性能锆铁氧体预烧料产品全部出口，质量水平居国内领先地位。良好的行业背景加上企业的优势条件为实现做大做强企业提供了直接的动力因素。

成长潜力及投资策略

(1) 产业链条完整。公司产业链较好，实现以磁性材料为中心前向一体化和后向一体化，具备磁性材料原材料—磁性材料（软磁，硬磁）—磁器件—磁性材料应用整条产链。产品涉及电解金属锰、四氧化三锰、锆铁氧体预烧料及器件、钕铁硼、磁分离及相关配套设备等，产品品种丰富，增强了抵抗市场风险能力，有利于在内部实现资源一体化整合效应与管理协同效应，进一步确立整体竞争优势。

(2) 市场起点较高。公司是磁材小龙头，服务大钢厂。产品主销宝钢、马钢、鞍钢、武钢、攀钢、本钢等国内大型钢铁选矿企业，在东南亚国家和地区比如印度、越南等也是高端客户，市场优势明显。

(3) 技术实力较强。公司在磁性材料及其应用领域居于技术上领先地位，保持国内冶金行业磁分离技术与设备领先地位，配套高效节能脱水设备销售量占国内冶金矿山市场 50% 以上，成为国内高性能永磁铁氧体材料、汽车电机用高性能磁瓦和磁性材料用矿物材料深加工的主要开发商和供应商。

小盘金股 ——100 只个股剖析

(4) 控股股东实力强大。公司上市不久，就进行了名称变更，其原因是与第一大股东中国中钢集团公司关系密切。由于大股东中钢集团是大型央企，为钢铁工业和钢铁生产企业提供综合配套，系统集成服务。大股东的主营业务范围就包括为钢铁企业提供相关配套业务，有了如此实力雄厚的大股东，公司磁性材料产品销售优势很大。

69. 远光软件

企业概况

公司名称	广东远光软件股份有限公司		
证券简称	远光软件	证券代码	002063
注册资本 (万元)	10982.00	上市初总股本(万元)	10982
最新流通股本 (万元)	2750	上市初流通股本(万元)	2200
最新流通 A 股 (万元)	2750		
办公地址	广东省珠海市科技创新海岸远光软件园		
经营范围	主营范围：计算机软件的开发和销售；计算机系统软硬件集成。 兼营范围：计算机技术咨询服务		

行业背景及企业特点

软件产业属于国家大力鼓励发展的行业。近年来，国家为了促进软件行业的发展，相继出台了一系列的法规和政策，软件产业处于历史上最好的政策环境当中。

电力行业的高速发展为远光软件的业绩提供了必要的保证。在电力建设中，必须有 IT 投资作为配套，电力行业的高速增长必然导致电力行业 IT 投资的高速增长。据 IDC 的统计，电力行业 IT 投资复合增长率为 15% 左右。在这种背景下，作为电力行业财务和管理信息化解决方案的主要提供商，公司正面临着一个

小盘金股

——100 只个股剖析

多年来难得的发展机遇，有充足的业绩增长空间。公司未来的业务目标是巩固目前电力行业财务软件的市场份额，稳步提高 FMIS 软件的市场占有率，加强电力专业管理软件的研发及市场开拓力度，最终发展成为国内领先的财务及管理软件公司。

成长潜力及投资策略

(1) 财务与管理领域形成了完整的产品线。从产品上看，公司已经形成了从通用基础财务软件到高端 FMIS 管理软件一系列完整的产品线，能够满足电力企业客户各种不同的财务管理需要，产品具有充足的市场发展空间。主要产品在电力行业中的市场占有率达 80%，电力行业的高速发展为公司的业务发展提供了保证，未来几年将继续保持 25%以上的增速。

(2) 稳定超长的销售渠道。在通用基础财务软件方面，公司产品已经占据了主导地位。在县级以上电网企业中，全国除 5 个省（不含港澳台）以外的所有省、区都已经应用了公司的通用基础财务软件，全国五大发电集团中除华能集团外的 4 个也已经在集团公司及下属的大多数电厂使用通用基础财务软件。基础财务软件已应用到县级电力企业。在管理软件方面，已经在全国电网企业的 25 个区域、省电力公司广泛应用，拥有稳定的客户基础。

(3) 技术优势突出。公司设计的“应用程序”——“管理模式数据库”——“业务数据库”软件架构，实现了数据与应用程序相对独立，从根本上简化了在实施和维护过程中对整个软件系统修改与扩充，开发的管理软件在实施效率、实施成功率、使用稳定性、用户方便性等各方面要明显高于国内外同类传统管理软件。

70. 瑞泰科技

企业概况

公司名称	北京瑞泰高温材料科技股份有限公司		
证券简称	瑞泰科技	证券代码	002066
注册资本 (万元)	6000	上市初总股本(万元)	6000
最新流通股本 (万元)	1500	上市初流通股本(万元)	1200
最新流通 A 股 (万元)	1500		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥路乙 21 号		
经营范围	制造耐火材料；本企业和成员企业自产产品及技术出口业务；本企业和成员企业生产所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及技术的进口业务（但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务；代理出口将自行研制开发的技术转让给其他企业生产的非自产产品（法律、法规禁止的，不得经营；应经审批的，未获审批前不得经营；法律、法规未规定审批的，企业自主选择经营项目，开展经营活动；法律、法规规定需要专项审批的，取得审批前，不得开展经营活动）		

行业背景及企业特点

目前，我国玻璃工业正在进行技术进步和结构调整，其目标是提高玻璃行业整体质量水平和节能，这种产业结构的调整为熔铸耐火材料行业的发展带来了机遇。按照国家“十一五”国民经济与社会发展规划纲要，今后 5 年将是我国工业化和城镇化、新

小盘金股

——100 只个股剖析

农村建设快速发展时期，建筑业、汽车工业以及电子信息和太阳能产业的快速发展也将促进玻璃工业的发展，进而促进熔铸耐火材料行业的发展。从全球上看，随着世界玻璃制造重心向中国转移，世界熔铸耐火材料制造中心向我国转移已成必然趋势。

我国熔铸耐火材料总生产能力约 10.85 万吨，中高档熔铸耐火材料的生产能力为 4.2 万吨，其中熔铸氧化铝生产能力仅约 2000 吨，巨大的产量缺口使得中高档熔铸锆刚玉产品和熔铸氧化铝都处于垄断竞争状态，从而使泰瑞科技具有一定的定价能力。

成长潜力及投资策略

(1) 耐火材料科技领头兵。瑞泰科技作为耐火材料龙头的企业，在国内竞争中处于领先地位，目前公司拥有 2 条熔铸锆刚玉和 1 条熔铸氧化铝耐火材料生产线，熔铸锆刚玉和熔铸氧化铝的年产能分别为 7000 吨、600 吨。公司生产的熔铸锆刚玉系列耐火材料、熔铸氧化铝系列耐火材料主要用于浮法玻璃、电子玻璃等各种玻璃熔窑，科技含量较高，代表了熔铸耐火材料在国内的最高技术。

(2) 控股股东实力强大。瑞泰科技的最大股东中国建筑材料科学研究院于 2005 年并入中国建材集团，成为其全资子公司，因此，中国建材集团是瑞泰科技的实际控制人。中国建材集团实力雄厚，集团总资产为 200 多亿元，净资产 50 多亿元。强力大股东的入驻为公司的发展铺平了道路。

(3) 长期合作的稳定客户。全国已有 400 余家国内外玻璃制造企业采用瑞泰科技的产品，其中包括国内浮法玻璃排名前 10 位的所有企业，国内最大的 3 座日产 900 吨浮法玻璃熔窑均选用了公司的产品，市场份额占比较大。

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxì

(4) 机构普遍看好。瑞泰科技总股本 6000 万股，流通盘仅 1500 万股，上市以后就受到增量资金的关注，中小企业板交易型开放式指数基金等也入驻其中。

71. 黑猫股份

企业概况

公司名称	江西黑猫炭黑股份有限公司		
证券简称	黑猫股份	证券代码	002068
注册资本 (万元)	8900	上市初总股本(万元)	8900
最新流通股本 (万元)	3500	上市初流通股本(万元)	2800
最新流通 A 股 (万元)	3500		
办公地址	江西省景德镇市历尧		
主营业务	炭黑及其尾气的生产与销售		

行业背景及企业特点

炭黑产品是橡胶补强填充剂，是橡胶工业中仅次于生胶的第二原材料，在车胎中，用量约占车胎总重量的 25%~30%左右。随着我国国民经济的持续高速增长，汽车、橡胶、化学等工业增速较快，炭黑产品市场广阔。

黑猫股份公司生产规模较大，其生产基地分布于我国中部、西北和东北，生产基地与资源产地相结合使公司具有优质的原材料供应渠道。生产基地布局合理，原料油采购和产品销售市场半径科学合理，有效地降低了产品的生产成本，是我国炭黑行业中标志性的企业。

成长潜力及投资策略

(1) 细分行业龙头。在价值投资日渐深入的市场中，除各大行业的龙头公司外，一些具有充分竞争优势的细分行业的龙头公司受到机构投资者的青睐。作为国内 A 股市场炭黑行业第一股的黑猫股份，公司拥有国内规模最大，市场占有率最高的行业龙头地位，在技术、成本等方面具有较明显的优势。公司主要产品为硬质炭黑和软质炭黑，炭黑收入占公司总收入 95% 以上，炭黑产销量均居国内同行业第一。

(2) 规模优势突出。公司拥有 2 万吨/年以上生产能力的生产线 9 条，已形成年产 4.5 万吨湿法软质炭黑和 15 万吨湿法硬质炭黑的生产能力，年生产能力合计为 19.5 万吨，居国内炭黑行业龙头地位，具有较强的规模优势。同时，关联企业开门子集团每年约有 4 万吨的自产煤焦油，从品质和供应数量上都能首先保证黑猫股份对煤焦油的需求。

(3) “油改气”新能源促进增长。公司控股子公司韩城黑猫采用“油改气”的策略，利用价格低廉的煤气资源替代价格高的煤焦油原料，取得较好的效果。“油改气”使得每吨油耗从 1.97 吨降至 1.64 吨，每年每条线节约成本约 800 万~900 万元，仅韩城黑猫 4 条线节约的成本约在 3000 万元左右。另外，所得税优惠政策也有利于公司的长期发展。

72. 獐子岛

企业概况

公司名称	大连獐子岛渔业集团股份有限公司		
证券简称	獐子岛	证券代码	002069
注册资本 (万元)	11310	上市初总股本(万元)	11310
最新流通股本 (万元)	2830	上市初流通股本(万元)	2264
最新流通 A 股 (万元)	2830		
办公地址	大连市中山区人民路人寿大厦 17 层		
经营范围	水产品养殖、捕捞、加工、销售；进出口业务，承办中外合资经营、合作生产及“三来一补”业务；冷藏，运输，食品、副食品加工；向境外派遣渔业行业劳务人员；水产品收购		

行业背景及企业特点

国家经济将继续保持 10%左右的增长速度，国家拉动内需的措施和消费升级将为海珍品销售创造更多市场机会。到 2010 年我国水产品总需求量将保持两位数的增幅，全球人均水产品消费量由 16 公斤增加到 20 公斤。

我国海水养殖和水产加工行业是市场集中度较低、竞争充分的行业，也是一个缺少品牌的行业。在水产业激烈竞争的同时，开始出现行业分化，初步产生了水产行业内的领先企业和龙头企业。獐子岛作为行业内的龙头企业，十分重视品牌建设和市场开

发，关注并严格把握产品和技术标准，对产品质量有着较高的要求，并不断开展自主创新，积极参与国际市场竞争，争取把公司办成国际一流的大企业。

成长潜力及投资策略

(1) 海水养殖可望取得规模效益。公司规模较大，为市场领先者，底播虾夷扇贝市占率 40%多，底播海参、鲍鱼市占率都有 10%以上。公司主要生产基地在大连市獐子岛及其附近海域，该海域被认定为“国家清洁海域”，养殖面积居全国同行业之首，其中虾夷扇贝底播增殖面积、产量居全国首位。“獐子岛”牌商标被认定为“中国驰名商标”。

(2) 营销风格明显。獐子岛的鲜活品有 18 家一级经销商和 155 家二级经销商，加工品有 20 多家加盟店，初步形成了“营销中心+旗舰店+专卖店+专柜+加盟商”的销售格局，并已经发展 30 多家酒店作为合作伙伴，直接向零售商配送鲜活产品，产品畅销无阻。

(3) 绿色珍品提升价值。獐子岛始终坚持“耕海万顷，养海万年”的理念，倡导健康环保的海洋生态底播增殖模式，全过程实施质量监控和管理，产品品质得到了客商和广大消费者的一致认可。鲍鱼、海参、虾夷扇贝等主打产品获得了“有机产品”认证，并成为“中国原产地标记产品”和“中国名牌农产品”。近年来，獐子岛更加重视品牌建设，“獐子岛”商标成为目前国内水产品中唯一的“中国驰名商标”，并在“獐子岛”大品牌下又建立了“国宴鲍”、“喜贝”和“北纬 39 度海参”等子品牌。獐子岛海珍品成功进入人民大会堂国宴，公司知名度和美誉度得到了持续提升。

小盘金股 ——100 只个股剖析



图 39 獐子岛 2006 年 9 月 28 日至 2007 年 4 月 20 日日线图
(獐子岛上市首日以 62 元收盘，在股价达到 99.98 元以后，
于 2007 年 1~2 月间形成了高位 M 头，出现了阶段性的高点。
但这并不能改变它中长期的经营预期)

73. 众和股份

企业概况

公司名称	福建众和股份有限公司		
证券简称	众和股份	证券代码	002070
注册资本 (万元)	10800	上市初总股本(万元)	10800
最新流通股本 (万元)	2700	上市初流通股本(万元)	2160
最新流通 A 股 (万元)	2700		
办公地址	福建省莆田市秀屿区西许工业区 5—8 号		
经营范围	服装面料及其他纺织品的开发、生产、销售；本企业和本企业成员企业自产产品及相关技术的出口业务；本企业和本企业成员企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务；本企业的进料加工和“三来一补”业务（具体经营范围以公司登记机关核准的为准）		

行业背景及企业特点

我国国民经济持续高增长，创造了世界经济奇迹。在良好的宏观环境背景下，我国服装消费升级和休闲化态势显著，这不仅给予品牌服装企业发展的空间，而且为面料的染整加工企业也提供了好的成长契机。印染及整理是面料质地提升的重要环节，目前我国染整业整体仍存在着档次低、大批量生产、行业集中度分散的问题，消费和产业升级将促进新型染整企业的诞生和发展。

小盘金股 ——100 只个股剖析

众和股份主要从事中高档棉质休闲服装面料的印染、整理和销售，产品主要供应国内市场，其产品定位、工艺流程、销售方式迎合了我国着装休闲化和品牌服装消费不断升级的趋势，是典型的消费增长拉动型公司、中国染整产业升级的代表。

成长潜力及投资策略

(1) 高端市场优势较大。公司已成为七匹狼、雅戈尔、九牧王、艾格、庄吉、才子等国内品牌服装的主要面料供应商之一。在国际市场上，公司被国际顶级服装品牌运营商认定为核心供应商，取得了相对优先的经销权。形成了销售顺畅，供求两旺的良性局面。

(2) 产能进一步扩大。公司以募集资金投资高档服装面料开发及印染后整理设备引进项目，预计年均净利润 4225.06 万元。另外，分别以募集资金 15845 万元和 1500 万元投资中高档休闲面料织造建设和国家级企业技术中心建设项目。3 个项目互为上下游，建成投产后将组成中高档棉休闲服面料研发、测试、织造、染整完整的生产链，盈利能力还将提升。

(3) 创新盈利模式。公司的盈利模式有别于行业内绝大多数企业：技术投入占收入近 4%，远高于行业平均 0.26% 的水平；公司研发能力突出，所设计产品引领行业潮流，多次入选“中国流行面料”；从“大批量单一化生产”向“小批量差异化生产”转变；“自营+直销”的经营销售模式，以自营为主，自营产品销量占总销量 70%，自营销售收入占主营收入 93%，自营毛利率 20.72%，远高于加工业务 7.1% 的毛利率水平。公司在行业内明显处于领先水平。

74. 江苏宏宝

企业概况

公司名称	江苏宏宝五金股份有限公司		
证券简称	江苏宏宝	证券代码	002071
注册资本 (万元)	12268	上市总股本(万元)	12268
最新流通股本 (万元)	5000	上市初流通股本(万元)	4000
最新流通 A 股 (万元)	5000		
办公地址	江苏省张家港市大新镇 128 号		
经营范围	五金及五金工具、园林工具、电动工具、锻压件、汽车零配件、刀剪、炊事用具、水泵、流量计的制造、销售；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务		

行业背景及企业特点

江苏宏宝所处的五金行业一般被视为一个竞争激烈和缺乏成长性的行业，但是数据证明，中国五金行业实际上具备良好的成长性，2001~2005 年行业产值的年复合增长率达到 23.36%，年产值超过 4000 亿元。出口是主要的推动力，出口产值的年复合增长率高达 33.11%，国内消费增长的年复合增长率也达到 13.08%。

中国五金制品业是具有比较优势并为消费结构升级所推动的

小盘金股 ——100 只个股剖析

成长性行业。未来数年，国际五金业向中国转移的趋势不会改变、国内对中高檔五金产品的消费比例也将逐渐提高，这将使行业保持 15%~20% 的增长速度。由于市场结构仍然比较分散，作为行业中的佼佼者，江苏宏宝有望实现超出行业的增长速度，分享巨大的市场份额，并且具有通过产业整合实现扩张的机会。

公司将围绕“五金专业化、高档化、国际化”的战略目标，以宏宝品牌为依托，加速国际化进程，争取早日跻身世界五金行业 10 强行列。

成长潜力及投资策略

(1) 科技提升质量。公司已通过了 ISO9001：2000 版质量管理体系认证及 ISO14001：1996 版环保体系认证，钳类产品质量已通过德国的 GS 认证，已形成从原材料到成品的一整套完整的质量控制体系，公司工具五金制品严格按照美国 ANSI 及德国 DIN 标准生产。公司每月开发新品 4~5 件。拥有自主知识产权的专利数量达到 46 项，公司已申报两项发明专利和一项实用新型专利，双头钳产品已被列入了国家星火计划；江苏宏宝被中国五金制品协会授予“中国刀剪知名品牌”。公司产品在业内的多次质量评比中均位列内资企业之首，在国际市场上具有较强竞争力。

(2) 开发赢得客户。公司连续 5 年位列中国工具五金行业排名第一。公司的工具五金制品以外销为主，多年的积累为公司树立了良好的国际形象，公司已与国外 100 多家五金制品销售商和制造商建立了长期稳定的业务合作关系，世界顶级的五金制品销售商和制造商，如沃尔玛、丹纳赫、史丹利等，都直接或间接在公司采购产品，促进了企业稳定发展。

(3) 投资要点。中国五金制品业具备良好的成长性，具有比较

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxi

优势，未来将保持 15%~20% 的增长速度。江苏宏宝生产的手动工具钳出口额达 1.39 亿元，占国内钳类产品出口市场份额 10% 左右；内燃机用连杆毛坯的市场占有率高达 60%。作为国内工具五金行业的龙头企业，公司开始从 OEM 到打造自有品牌，而且通过多种手段应对人民币升值的冲击，战略转型值得期待。预计公司近几年净利润年复合增长率约 33.27%，投资价值相对较高。

75. 德棉股份

企业概况

公司名称	山东德棉股份有限公司		
证券简称	德棉股份	证券代码	002072
注册资本 (万元)	16000	上市初总股本(万元)	16000
最新流通股本 (万元)	7000	上市初流通股本(万元)	5600
最新流通 A 股 (万元)	7000		
办公地址	山东德州顺河西路 18 号		
经营范围	纱、线、坯布、针织品、印染布的生产、经营及进出口业务；纺织原料（含棉花）、物料的收购、加工、销售；纺织设备、配件、纺织专用器材的加工、销售；纺织技术咨询服务（不含中介）；五金交电、化工产品（不含化学危险品）的生产、销售；日用百货、自行车、摩托车、机械电子设备（不含锅炉）、装饰材料销售；烟草零售；花卉销售；水电暖安装服务		

行业背景及企业特点

中国的纺织行业是一个充分竞争的行业，在这样的行业中发展壮大并成为其中的优势企业，企业本身就具有强大适应的能力。

近年来，棉纺织工艺技术和生产技术发展日新月异，中高档服装、装饰面料产品的更新频率加快，产品生命周期缩短。高档装饰面料正在向宽幅、环保、天然、舒适、高档化、功能化方向发展，着力开发新型、宽幅装饰面料产品及高支、高密类产品，

使产品尽快向高、精、深方向转移，这是当前纺织企业面临的一个重要发展趋势。

对于市场需求的变化，德棉股份公司在近几年进行了一系列的产品结构调整，提高产品档次和产品质量。针对色织产品，公司把染纱能力全部发挥出来，大力生产色织产品；大提花产品方面，从花型构思、原料结构、织物组织上进一步提高产品档次和附加值，公司新研发的新型棉丝交织双层提花织物、高支棉丝交织经起花色织面料、精梳棉麻竹节纱面料、新型空调纤维系列面料分别获得了中国棉纺织行业协会、中国印染行业协会、中国色织行业协会和全国棉纺织印染产品调研中心授予的全国棉纺织、色织、印染产品“优秀创新奖”以及国家纺织产品开发中心和中国纺织信息中心授予的“中国流行面料”称号。这些新产品和面料能够满足市场需求的变化，保证了公司产品在市场的竞争能力。

成长潜力及投资策略

(1) 高配置带来成长预期。公司无梭织机数量达到 997 台，在国内同行业中处于领先地位，达到国际先进水平。在企业生产 20 项世界先进技术中，已应用 17 项，应用率达到 80%，在 15 项关键技术中，已开发应用 14 项，正在开发应用 1 项。整体装备水平跃居同行业前列。

(2) 投资项目效益良好。公司以募集资金 17899 万元投资引进市场畅销的特宽幅电子大提花喷气织机技术改造项目，年新增利润 4250 万元。剩余募集资金收购特宽幅色织交织面料技术改进项目中织造设备及相关资产，投资利润率约近 10%。

(3) 充分竞争行业里的高端企业。公司从 20 世纪 90 年代初开始逐步进行了战略调整，由以服装面料为主逐步向高附加值的

小盘金股 ——100只个股剖析

床上面料转移，目前床上用品面料已占到自产产品销售收入
47%。公司占据国内高端纺织市场，内销比例约占 70%，出口
比例为 30%左右。公司毛利率和利润率略高于棉纺行业平均水
平，未来 3 年业绩将持续增长。

(4) 机构共同看好。个股中被券商、保险资金、基金占据前
十大流通股东的情况并不多见，对于一只纺织股来说更是少之又
少，而德棉股份就是这样一只被各大实力机构同时看好的纺织
股。招商证券、国元证券、中信证券等实力机构持有大量的流通
股份，正是企业未来的成长吸引了它们的共同行为。

76. 青岛软控

企业概况

公司名称	青岛高校软控股份有限公司		
证券简称	青岛软控	证券代码	002073
注册资本 (万元)	7123.5	上市初总股本(万元)	7124
最新流通股本 (万元)	1800	上市初流通股本(万元)	1440
最新流通 A 股 (万元)	1800		
办公地址	青岛市保税区纽约路 2 号		
经营范围	机械设备、模具、计算机软硬件、大规模集成电路、自动化系统、网络、及监控工程的设计、开发、生产、销售、安装、调试、维护；信息化系统的集成、销售、安装、调试、维护；以上业务的技术服务、咨询及培训；自营和代理各类商品和技术的进出口（国家限定公司经营或进出口的商品和技术除外）（以上范围需经许可经营的，须凭许可证经营）		

行业背景及企业特点

按照国家有关部门的规划，到 2010 年，国内汽车产量和保有量均比 2005 年增长 1 倍左右。中国橡胶工业“十一五”总体发展目标是保持 10% 的年均增速。未来 15 年将是亚洲轮胎工业尤其是我国轮胎生产、轮胎装备制造发展的“黄金时期”，是难得的发展机遇。

青岛软控公司是以信息化、智能化的软件技术，对轮胎橡胶

小盘金股 ——100 只个股剖析

企业生产装备、生产过程及企业管理进行信息化改造，属于应用软件行业的细分行业——轮胎橡胶应用软件行业。目前国内专业服务于轮胎橡胶行业的、上规模的软件企业只有一家，具有“相对真空”无竞争的优势，潜力较大。

成长潜力及投资策略

(1) 充分竞争行业里的高壁垒企业。软件行业是一个完全充分的竞争行业，但是轮胎橡胶制造业的应用软件进入壁垒则相对较高，而该公司的优势主要就是同时具有 IT 技术和橡胶行业的深厚背景，这与公司地处山东（有 200 余家轮胎厂，占国内 35% 的轮胎产量）以及脱胎于青岛科技大学有密切关系。公司对机械和 IT 技术的理解在一定程度上已经形成了核心竞争优势。

(2) 橡胶装备业的领军新星。公司深入掌握了橡胶行业机电一体化设备和信息化工程的关键技术，拥有这些技术的所有权，其中多项核心技术处于国际领先或国内领先地位，包括：高精度配料技术、光机电一体化技术、管控连接件技术、网络件技术等。公司拥有 26 项软件著作权，18 项实用新型专利、11 项发明专利，公司通过了美国 SEI 的 CMM2 级和 CMM3 级审核。在国内市场占有有很高的市场份额，产品已出口海外，公司的成型系统进入大规模生产和销售阶段，成长显而易见。

(3) 服务延伸拓展空间。全球橡胶机械市场的东移趋势仍在继续，米其林、固特异、普利司通、大陆和库珀等国际轮胎大厂均有在中国大陆迅速扩张产能的计划。公司通过与国外一流轮胎橡胶设备厂商在硬件上的合作，公司的产品线正在不断延伸，硬件制造能力得到加强，赛轮子午线轮胎信息化生产示范基地的建立，使得公司的整体解决能力已得到用户广泛认可。

77. 东源电器

企业概况

公司名称	江苏东源电器集团股份有限公司		
证券简称	东源电器	证券代码	002074
注册资本 (万元)	6900	上市初总股本(万元)	6900
最新流通股本 (万元)	2400	上市初流通股本(万元)	1920
最新流通 A 股 (万元)	2400		
办公地址	江苏省南通市十总镇振兴北路 16 号		
经营范围	本公司的产品包括 12kV 系列开关柜、40.5kV 系列开关柜、126kV 系列开关(含 GIS 组合电器)、12kV 系列开关、40.5kV 系列开关、低压开关设备和轻钢结构等七大系列 20 多个品种		

行业背景及企业特点

外部行业发展因素对东源电器较为有利。“十一五”期间配网投资力度比原计划更大，范围涉及城市配网和农村配网，由于公司主要产品是 35kV 及以下的配网产品，将与其他公司一样成为直接受益者。

东源电器公司是华东地区高压开关设备的主要生产基地，江苏省开关行业重点骨干企业，公司主要经营高压开关及成套开关设备的生产与销售，是我国高压开关及成套设备的主要生产企业之一。

小盘金股 ——100 只个股剖析

成长潜力及投资策略

(1) 站在行业最前沿。输配电设备行业是资金和技术密集型产业，公司作为细分行业龙头，加上其本身的产品、市场和技术特点，专业性很强，在我国目前的输配电行业占有重要地位。我国输配电设备的制造技术水平总体上相当于国外 20 世纪 90 年代末水平，公司在一些关键技术领域取得一定的突破，充分利用我国永磁材料方面研究的世界领先水平，率先开发 12kV 三相永磁操动真空高压开关产品，并在产品大容量、小型化、智能化方面处于行业领先水平，占据国内高压真空开关领域高端市场。同时与是德国 ABB 和西子子公司进行良好地合作，发展空间较大。

(2) 市场优势较大。我国电网集中招投标制度改革也对东源电器非常有利，原来配网产品的采购分散在各省、市电网公司手中，因此这些电网下属的三产企业依靠股东背景能较为容易获得订单。但在集中招投标后，配网产品采购权上收到省网公司，而招标过程相对规范，像东源公司这类综合能力较强的企业受益较多，仅在江苏省的市场份额从 1/6 提高到约 1/3，市场占有率提高了一倍。

(3) 销售网络建设完善。公司的销售渠道主要包括三个层次：一是直销网络，在全国建有 10 家分公司，16 家办事处；二是代销网络，在国内公司已经发展了 105 家经销商；三是外销网络，公司已经同 9 家进出口公司建立了业务合作关系，使公司从一个区域性的开关生产商向全国性生产商的转变开始，产销量大幅度增加。

(4) 项目投资提升业绩。集中发展公司的优势领域即中高压开关设备制造业，大力拓展机电一体化、程序数控化、配网自动化

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxu

工程，把握难得的行业机遇，逐步把公司建设成为国际知名、国内一流的现代化开关设备制造企业，用优良的经营业绩回报股东，实现企业对股民的公开承诺。企业上市募集的 1.84 亿元，将用于大力发展 ZN72-40.5/M 永磁操动智能型真空断路器、KYN-12~40.5 系列智能化铠装式开关设备、ZHC □-35kV~110kV 新型组合电器。这几个项目的技术优势明显，市场前景广阔，具备充分的竞争优势。

78. 雪莱特

企业概况

公司名称	广东雪莱特光电科技股份有限公司		
证券简称	雪莱特	证券代码	002076
注册资本 (万元)	10237.26	上市初总股本(万元)	10237
最新流通股本 (万元)	2080	上市初流通股本(万元)	2080
最新流通 A 股 (万元)	2080		
办公地址	佛山市南海区狮山工业科技工业园 A 区		
经营范围	公司主导产品为紧凑型节能灯系列、车用氙气金卤灯系列及紫外线杀菌灯系列。公司主要产品质量均处于行业先进水平。紧凑型节能灯已通过了 CCC、CE、GS、UL、EMC、CSA 等多项国际国内安全认证；车用氙气金卤灯及配套电子镇流器通过了欧盟的 E-Mark 认证和 TS16949 认证；高强度、长寿命紫外线灯技术达到国外先进水平，可代替进口产品		

行业背景及企业特点

雪莱特发展战略是成为中国最好的、世界一流的照明企业。

随着我国近年国民经济的持续向上，整个照明行业发展的预期良好。国家“十一五”规划要求，到 2010 年，我国单位 GDP 能源消耗比“十五”期末降低 20%。因此，节能、环保将是未来多年内重要的发展趋势。同时，诸多领域将成为推动我国照明电器产品市场需求的热点：建设全面小康社会将会带动各类基础

设施建设，大功率高效照明和特种照明配套工程将必不可少；人们居住条件的要求越来越高，民用照明产品的市场需求将成为照明电器行业的主要经济增长点之一；社会发展和行业分工的专业化发展催生了大量的特种照明需求，各种专业化特种照明电器的应用和需求愈加广泛深入；全球能源短缺问题的逐步加剧和全球照明产业向中国的转移，既拉动了对中国高效照明产品的需求，客观上也推动了中国照明企业的成长。

雪莱特是我国光源行业的主要供应商，主营产品为节能灯、紫外线灯、HID 灯，公司节能灯业务在建立节约型社会和电力供求紧张的背景下有望稳定增长。作为国内唯一一家拥有 HID 灯相关专利技术的公司，未来将在传统汽车前照灯的升级换代进程中获得巨大发展。

成长潜力及投资策略

(1) 氙气大灯照亮未来路。车用氙气金卤灯（HID 灯）具有节能、光效高、寿命长、显色性能好等特点，使用寿命可延长 10 倍，车用电量减少一半以上，成为目前普遍使用的车用卤素灯的替代产品。在欧洲、日本、韩国等地被列为高性能与安全房车的标准配备。中国汽车 HID 灯的装配率约 2%，欧洲为 26%，日本为 17%。据预测，未来整车 HID 灯装配年增长量为 15%，汽配市场每年需求量约 475 万只，而产量仅为 90 万只，HID 灯年复合增长率可超过 50%，产品在一定时期内供不应求。预计未来 3 年公司销售收入年复合增长率将达到 35%以上，必将成为公司未来最具成长性的产品。

(2) 科技提升实力。科技研发是公司的主要核心竞争力，近年来，公司科研费用占到销售收入的 5%，未来科研投入至 8%左右，创造出高附加值的电光源产品。公司 4 位高级管理人员全部具有电光源或相关专业技术背景，拥有一支 60 人的科研团

小盘金股 ——100 只个股剖析

队，两位首席科学家是电光源行业的著名专家，其科研成果对中国照明行业和韩国照明行业都有深远的影响。公司拥有多项达到国内领先、国际先进水平的核心技术。包括：拥有 41 项专利，发明专利 2 项；已受理专利申请 37 项；公司的科研成果获得国家科技进步二等奖，是迄今照明行业获得的最高荣誉。

(3) 环境成就高成长。一方面，中国节能灯产品 85%以上用于出口，未来 4 年仅古巴就将从我国采购 3 亿只节能灯，占到我国节能灯年产量的 1/5。未来 5~10 年出口增长将继续保持在 20%左右。另一方面，国内建设节约型社会，国家鼓励发展节能产品，中国整体节能灯行业年均发展速度将超过 20%。公司主要产品均是节能产品，在国内占有重要地位，内外因素及企业实力将使公司呈现快速增长的态势。

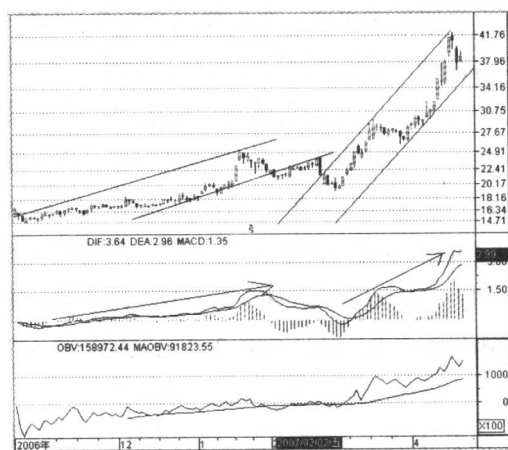


图 40 雪莱特 2006 年 10 月至 2007 年 4 月走势图

(良好的行业背景和独特的主导产品促使投资者一致看好企业的未来发展，股票一上市就受到热烈的追捧，股价半年之内上涨一倍)

79. 苏州固锔

企业概况

公司名称	苏州固锔电子股份有限公司		
证券简称	苏州固锔	证券代码	002079
注册资本 (万元)	13800.00	上市初总股本(万元)	13800
最新流通股本 (万元)	3040	上市初流通股本(万元)	3040
最新流通 A 股 (万元)	3040		
办公地址	江苏省苏州市通安开发区通锡路 31 号		
经营范围	发行人的经营范围是：设计、制造和销售各类半导体芯片，各类二极管、三极管；生产加工汽车整流器、汽车电器部件、大电流硅整流桥堆及高压硅堆等相关产品；电镀加工电子元件以及半导体器件相关技术的开发、转让和服务		

行业背景及企业特点

目前，全球电子信息产业仍处于持续发展的周期，全球主要 IT 产品仍将保持旺盛的市场需求，在计算机领域，台式计算机、笔记本电脑、显示器、打印机等产品的产量仍将会大幅增长；在消费电子领域，数码照相机、摄像机、MP 系列随身听等新兴数码产品的市场需求大幅增长，而电视机、组合音响、激光视盘机等传统产品的需求量也在平稳增长，特别是数字电视创造了巨大需求，大屏幕、平面化和超薄型成为发展方向，LCD、

小盘金股

——100 只个股剖析

PDP 和高清电视需求强劲；在网络通信领域，彩屏手机、可摄像手机和 GPS 市场的扩大，带来了大量手机的更新换代。这些都为分立器件市场带来了巨大的发展空间。从中长期发展趋势看，国内分立器件市场仍将会继续保持稳定的增长态势，特别是网络通信领域，未来随着国内 3G 牌照的发放与 3G 网络建设的展开，市场对 3G 局端与终端设备的需求将快速增长。这将直接拉动国内通信设备制造业的发展，并带动对各类分立器件产品需求的增长。此外，节能灯、工业自动化、仪器仪表、医疗电子、汽车电子、电子显示等行业也已经成为分立器件的新兴应用市场。预计未来 5 年国内分立器件市场的销售量和销售额的年均复合增长率将分别达到 14.5%和 19.3%。到 2010 年，中国分立器件的市场规模将达到 4341.53 亿支，销售额将达到 1557.55 亿元。苏州固得作为中国二极管制造商的龙头，必将在良好的行业背景下取得较快发展。

成长潜力及投资策略

(1) “龙头”战略效果不错。公司在二极管制造及销售方面属于龙头企业，坚持聚焦战略，将目前的主营产品——二极管继续做大做强，努力发展为世界一流的二极管公司。国内市场份额达到 6%；固得具备自有之前端晶圆厂与后端二极管封装线，产能达到 3 英寸晶圆单月 10 万片、4 英寸晶圆单月 4 万片与二极管封装 40 亿颗的水准，二极管产量位居行业之首公司。倡导以客户为导向的经营策略，致力于将公司建设成门类齐全、品种多样的“二极管超市”，为客户提供“一站式”的服务。

(2) 项目投资效益突出。苏州固得自产的晶圆及芯片不能满足二极管生产的全部需求，有相当比例的芯片需要由 OEM 客户

提供及对外采购。公司上市前芯片自给率为 30%，OEM 客户供应 31%，其余依靠境外采购和境内采购。苏州固锴首次发行募集的资金用于玻璃钝化超级整流二极管（GPP）生产线技术改造项目 and 肖特基二极管（SKY）生产线技术改造项目，其中，GPP 项目计划形成年产 10.09 亿只玻璃钝化超级整流二极管的生产能力，SKY 项目计划形成肖特基二极管 5.81 亿只的年生产规模。募资项目达产后，芯片自给率将由目前的 30%升至 70%，为公司增长提供保障。

(3) 海外客户稳定。苏州固锴的 OEM 客户包括威旭通用半导体公司、日本新电元工业株式会社等公司，其中威旭通用为全球最大的分立器件生产厂商威旭半导体的全资子公司，它是固锴最大的 OEM 客户，代工值约为固锴销售收入的 30%。

80. 中材科技

企业概况

公司名称	中材科技股份有限公司		
证券简称	中材科技	证券代码	002080
注册资本 (万元)	15000.00	上市初总股本 (万元)	15000
最新流通股本 (万元)	3032	上市初流通股本 (万元)	3032
最新流通 A 股 (万元)	3032		
办公地址	江苏省南京市高新技术开发区火炬路 C4-2-330 号		
经营范围	本公司主要从事特种纤维复合材料及其制品的制造与销售，并面向行业提供技术与装备服务。主要产品为高强玻璃纤维及制品、玻璃微纤维纸、高温过滤材料、先进复合材料、工程复合材料，并从事万吨级玻璃纤维池窑拉丝工程和大型非矿工程的设计、关键装备制造及技术服务		

行业背景及企业特点

特种纤维复合材料行业正处于快速发展时期，是新材料领域中最具代表性的一种材料，是国家重点发展的高技术新材料产业之一。国内特种纤维复合材料产量近 10 年年均增长 19.5%，
“十一五”期间年均增长率将超过 10%。

中材科技股份有限公司是目前中国特种纤维复合材料行业最大的集研发设计、产品制造与销售、成套技术与装备于一体的高

新技术企业，是中国特种纤维复合材料的技术装备研发中心，也是中国国防工业最大的特种纤维复合材料配套研制基地，未来的发展空间较大。

成长潜力及投资策略

(1) 企业优势突出。中材科技是国内特种纤维复合材料行业龙头，承担国家科技计划项目 29 项，拥有国家专利 38 项，专有技术 67 项。产品主要应用于航空航天、国防军工、能源交通、资源环境等几大领域。公司是国家级科研院所转制而来的高科技企业，主营复合材料，其高强玻纤及制品国内市场占有率达到 90% 以上，其中 AGM 隔板国内市场占有率在 18% 左右，排名全国第一，实力强劲。

(2) 新能源投资。公司以 3600 万元共同设立中材科技风电叶片股份公司，拟建设年产 600 片 MW 级风机叶片项目。该项目产品处于技术产业链终端，建成后将形成 MW 级风机叶片批量产能。新公司注册资本 10000 万元，占 36%，投资利润率约 16%，将成为公司新的利润增长点。

(3) 军工题材。公司依靠自身研发地位及历史上形成的稳定合作关系，在研制军工配套产品方面大多处于垄断地位，与军方长期良好的合作关系将为未来军工配套产品业务带来可靠保障，所生产军工配套产品将面临更大发展空间和发展机遇，市场前景在未来一定时期内将呈现稳步上升态势。

81. 金螳螂

企业概况

公司名称	苏州金螳螂装饰股份有限公司		
证券简称	金螳螂	证券代码	002081
注册资本 (万元)	9400.00	上市初总股本(万元)	9400
最新流通股本 (万元)	1920	上市初流通股本(万元)	1920
最新流通 A 股 (万元)	1920		
办公地址	苏州工业园区民营工业区内		
经营范围	承接各类建筑室内、室外装饰装修工程的设计及施工；承接公用、民用建设项目的水电设备安装；承接 8 层以下、18 米跨度以下的房屋建筑，高度 30 米以下的构筑物的建筑施工；建筑装饰设计咨询、服务；家具制作；承接各类型建筑幕墙工程的设计、生产、制作、安装及施工；承接金属门窗工程的加工、制作及施工（凭资质证书许可经营）；承接木制品制作，建筑石材加工；承接机电设备安装工程的制作、安装（凭资质证书许可经营）；承接城市园林绿化工程的施工（凭资质证书许可经营）；承接建筑智能化工程的施工（凭资质证书许可经营）；承接消防设施工程的施工（凭资质证书许可经营）；承接民用、公用建筑工程设计（凭资质证书许可经营）		

行业背景及企业特点

宏观环境为建筑装饰业提供了更加广阔的市场，随着我国基础设施建设投入的加大，相应新建项目的投资拉动了对建筑装饰

行业稳定而持续的需求。进入 21 世纪，我国建筑装饰行业以每年 20%以上速度发展，为公司装饰业务拓展提供了良好的机遇。

金螳螂属于建筑装饰行业，公司瞄准公用建筑装饰市场的高端客户，经过多年的发展和积累，承接了包括香格里拉酒店集团、万豪国际酒店管理集团、首都博物馆、北京医院、苏州世界遗产大会等大型建筑装饰工程项目，树立了公司的良好形象，过去 3 年年均复合增长率 37.69%，综合毛利率 18%左右，是一家典型的高成长企业。

成长潜力及投资策略

(1) 高质量的系列装饰。金螳螂建立和完善了包含幕墙施工、景观施工、室内装饰施工、艺术品施工、家具制作等一条龙服务的“大装饰”体系，可以提供全面、完善的装饰服务，在业内率先采用装饰部品部件的工厂化生产、装配化施工，装饰质量高，效果好，占领了高档建筑装饰市场，已连续 4 年被中国建筑装饰行业协会评为“全国建筑装饰百强企业”综合实力第一名，“金螳螂”商标被评为江苏省著名商标。

(2) 开拓新兴市场。近年来，公司陆续在北京、上海、杭州、重庆、昆明、合肥等中心城市设立了分支机构，拓展省外市场，取得成效。此外，建立和完善了绩效考核体系，进一步提高了员工的积极性和创造性；坚持技术领先，积极引进和培养优秀人才，提升公司的核心竞争力，推动公司装饰业务的拓展。

(3) 设计创新领先。随着社会发展和审美水平提高，工程委托方对装饰设计的要求也越来越高，对设计作品也越来越重视，公司创新设计体制，优化设计理念，成立了以优秀设计师命名的设计事务所，突出设计师专业分工，不断出精品，稳定了设计师

小盘金股——100只个股剖析

队伍，培养了一大批优秀设计师，并陆续聘请了数名优秀的海外设计师充实设计队伍，树立了良好的设计品牌。

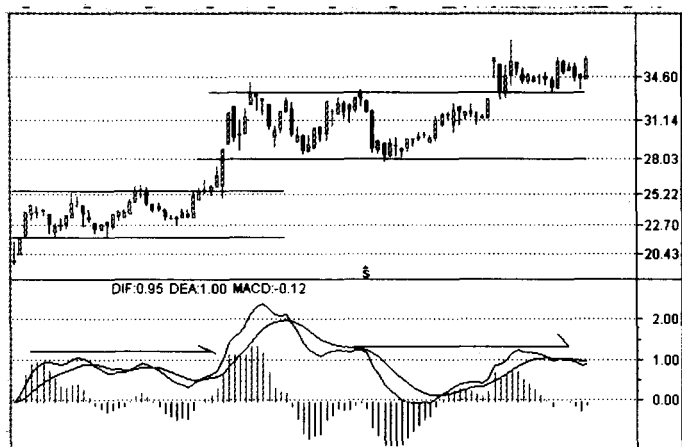


图 41 金螳螂 2006 年 12 月至 2007 年 3 月日 K 线
(股价呈现台阶式整理上升态势)

82. 栋梁新材

企业概况

公司名称	浙江栋梁新材股份有限公司		
证券简称	栋梁新材	证券代码	002082
注册资本 (万元)	8320.00	上市初总股本 (万元)	8320
最新流通股本 (万元)	2400	上市初流通股本 (万元)	2400
最新流通 A 股 (万元)	2400		
办公地址	浙江省湖州市八里店镇		
经营范围	本公司主要从事各种铝合金型材产品的开发、生产和销售，主要产品包括建筑用的粉末喷涂、氟碳喷涂、不锈钢色包覆、电泳涂漆、多色化铝合金型材、断桥隔热型材以及工业铝合金型材等		

行业背景及企业特点

我国是建筑铝型材的生产大国、消费大国和净出口国，建筑铝型材也是我国唯一实现净出口的铝材品种。未来几年，中国铝挤压产能和产量的年平均增长分别为 5.8% 和 7.5%，到 2010 年将分别达到年产量为 689 万吨和 552 万吨。中国建筑用铝型材在 2010 年的表观消费量将达到 300 万吨。

栋梁新材是全国建筑铝型材 10 强企业之一。通过积极调整传统的铝合金型材产品结构，在铝型材产品的基础上新增铝板材和精加工产品，公司附加值相对较高的喷涂型铝型材产品的销售

小盘金股 ——100 只个股剖析

和收入比例持续提升。加上正在实施的第三个募集资金项目是利用铝型材和板材为原料生产新一代节能型复合铝塑门窗等铝材深加工产品。通过产业纵向一体化将优化公司产品结构，提高技术含量和附加值，促进公司核心竞争力和可持续发展能力，公司未来成长可期。

成长潜力及投资策略

(1) 区域优势明显。公司所在的长三角地区是我国铝型材消耗的主要地区，2005 年苏、浙、沪的铝材产量分别为 37.08 万吨、30.49 万吨和 9.25 万吨，分列全国铝材产量的第三位、第四位和第十一位。公司是长三角经济圈最大的铝型材生产厂商之一，受运输成本等因素的影响，公司在浙江及周边地区相对国内其他地区较大的铝型材生产厂商有明显的竞争优势，具备极大的区域优势。

(2) 产品出口势头较强。公司积极开展和扩大出口业务，首批产品出口到加拿大以来，公司的主要产品静电粉末喷涂型材已经进入北美和欧洲市场。2006 年，公司与西班牙 QUALI-MET 公司等客户签订了出口不低于 36 个集装箱（约 1000 吨）喷涂型材的销售协议，打开了欧洲高端市场，出口量大幅度增长。

(3) 未来成长可期。栋梁新材是浙江省科学技术厅认定为高新技术企业，铝型材表面处理技术处于国内领先地位；自主研发三大系列节能型铝合金窗型结构，就其中 11 种型材结构向国家专利局申请了外观设计专利，具有较明显的规模优势。

83. 东方海洋

企业概况

公司名称	山东东方海洋科技股份有限公司		
证券简称	东方海洋	证券代码	002086
注册资本 (万元)	8630.00	上市初总股本(万元)	8630
最新流通股本 (万元)	2760	上市初流通股本(万元)	2760
最新流通 A 股 (万元)	2760		
办公地址	烟台市莱山区澳柯玛大街 18 号		
经营范围	本公司主营业务为海洋水产品加工和海水养殖，目前公司已经具备年产 2 万吨的冷藏水产品（真鲷鱼、红鱼、鳕鱼、鲣鱼和鲈鱼等）加工能力和年产海带苗 11 亿株、年产大菱鲆、牙鲆鱼等鲆鲽鱼 500 吨、海参 120 吨的名贵海水产品的育苗和养殖能力		

行业背景及企业特点

我国海洋渔业具有资源优势 and 成本优势，产量已经连续 16 年位居世界第一，占世界产量的近 1/3，2002 年超过泰国成为世界最大的水产品出口国。海洋渔业产业是国家政策重点支持的产业，发展前景广阔。一方面，我国城乡居民的收入水平不断地在提高，高档水产品成为改善饮食结构、提高生活水平、维护生命健康的美味佳肴，国内对水产品的消费需求一直在稳步的增长。另一方面，海产品有效补充了国内粮食生产紧缺的需要。消费升

小盘金股 ——100 只个股剖析

级、食品替代以及外贸需求成为推动我国海洋渔业特别是海产品加工业的三大动力，具有很大的发展潜力。

东方海洋主要从事海水鱼虾贝藻育苗、养殖及海洋水产加工出口业务，是集科研、技术咨询和推广服务、生产加工和国际贸易于一体的农业产业化国家重点龙头企业、国家火炬计划重点高新技术企业。公司地处烟台，渔业资源丰富，是我国重点渔区之一。公司未来目标是建设成世界最大水产品加工贸易基地之一。

成长潜力及投资策略

(1) 海域资源广阔。海珍品的养殖，要求海洋环境条件较高，比较珍贵的品种如刺参、大菱鲆等在南方海域就难以养殖，但烟台的水域却极为合适。东方海洋工厂化养殖区域位于烟台开发区，地下海水资源丰富，水质稳定，地下海水常年水温 14~15℃，盐度 28‰~31‰，适宜开展各种低温鱼类的养殖，是我国北方地下海水资源最佳的区域之一。同时，东方海洋还拥有一宗海域使用权，总面积 836.7 亩，批准使用期限到 2020 年。公司未来发展潜力值得看好。

(2) 克隆技术先进。东方海洋在现有产能基础上，进一步完善海带“配子体克隆”育苗技术体系；建立完善海洋鱼类养殖新种类技术体系；研究开发工厂化养殖工程技术，实现海水鱼类工厂化规模高效养殖。是目前深沪股市唯一拥有“克隆”技术的公司，将有效地提升未来业绩。

(3) 规模优势较大。东方海洋从事海洋水产品加工和海带苗、大菱鲆和海参养殖，公司是目前国内规模较大的水产品加工企业，拥有目前北方最大的海带育苗基地，具备年产 2 万吨的冷

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxi

藏水产品加工能力和年产海带苗 11 亿株、年产大菱鲆、牙鲆鱼等鲆鲽鱼 500 吨、海参 120 吨的名贵海水产品的育苗和养殖能力，规模效益突出。同时，公司每股公积金达 2.43 元，每股未分配利润达 0.94 元，具高送配潜力。

84. 鲁阳股份

企业概况

公司名称	山东鲁阳股份有限公司		
证券简称	鲁阳股份	证券代码	002088
注册资本 (万元)	10725.43	上市初总股本(万元)	10725
最新流通股本 (万元)	2080	上市初流通股本(万元)	2080
最新流通 A 股 (万元)	2080		
办公地址	山东省淄博市沂源县沂河路 11 号		
经营范围	硅酸铝耐火纤维材料、珍珠岩保温材料、玻璃钢产品、高温黏结剂、浇注料的制造、销售；本企业自产产品及技术的出口业务；本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品除外），来料加工和“三来一补”业务等		

行业背景及企业特点

国家《节能中长期专项规划》中提出要通过法律、经济 and 行政等综合性措施，提高资源利用效率，建设节约型社会。重点抓好陶瓷纤维在传统应用领域——石化、钢铁、冶金、电力、陶瓷、建材等行业中的应用，并大力推广节能性产品，为鲁阳公司陶瓷纤维产品大幅增长提供了很好的背景。

鲁阳公司是国内最大的陶瓷纤维生产企业，经过多年的发展与

创新，已经形成了 1050、1260、1400、1600 等四大系列，包括棉、毯、毡、板、模块、纸、纺织品、浇注料、可塑料、纤维喷涂料等 10 余种形态的 100 多种产品，能够满足不同用户对陶瓷纤维制品的不同需求，为企业全面提升服务能力，实现高速发展奠定了基础。

成长潜力及投资策略

(1) 应用范围不断扩大。陶瓷纤维在越来越多的领域上替代传统的黏土砖、轻质耐火砖、耐火浇注料、硅酸钙、复合硅酸盐等耐火保温产品，应用效果得到了各行业专业人士的肯定和认可。公司在稳定陶瓷纤维传统应用领域——石化、钢铁、冶金、电力、陶瓷、建材等行业外，不断拓展产品新的应用领域和空间，先后在船舶、航天、航空、家电、汽车、消防等行业取得突破性的进展。近几年，在这些行业的销售收入年均递增 100%，显示了强劲的增长势头。

(2) 行业竞争力强。企业产品保持了较高的市场占有率，市场范围逐步扩大，树立了很好的品牌形象，国内众多知名大型企业成为公司稳定的客户，如中石化及其子公司、大庆油田、胜利油田、上海宝钢、首都钢铁、武汉钢铁、马鞍山钢铁、唐山钢铁、济南钢铁、莱芜钢铁等。随着公司在北京、沈阳、贵阳、新疆等地子公司的设立，多层次、立体化的营销网络的不断完善，产品销售范围进一步扩大。

(3) 注重新品开发。公司为国家火炬计划重点高新技术企业、国家新材料产业基地骨干企业和山东省高新技术企业，是国家“863”计划的协作单位和中国陶瓷纤维国家标准的主起草单位，拥有 41 项专利、26 项非专利技术。自主研制开发的含锆陶瓷纤维成为“国家级新产品”；成功开发了纤维纱、1~5cm 的纤维绳、防火卷帘、“B”型纤维纸等新产品，填补了国内陶瓷纤维行业空白，培育出了新的增长点。

85. 新海宜

企业概况

公司名称	苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司		
证券简称	新海宜	证券代码	002089
注册资本 (万元)	7080.00	上市初总股本 (万元)	7080
最新流通股本 (万元)	1416	上市初流通股本 (万元)	1416
最新流通 A 股 (万元)	1416		
办公地址	苏州工业园区机场路南民营工业区		
经营范围	主要从事通信网络配套设备及软件、相关电子产品、安装线缆、电器机械及器材、报警系统出入口控制设备、报警系统视频监控设备，及其他安全技术防范产品的开发、制造、加工、销售，电子工程施工		

行业背景及企业特点

通信行业作为国家自主创新战略的突破口，对于中国转变未来经济增长模式具有深远影响，通信行业在创建创新型国家目标中具有突出意义，未来 20 年中国看创新，创新看通信。

行业的高速发展拉动通信配套设备行业，国内通信配套设备制造行业已进入生命周期成长阶段的成熟期，目前处于新一轮景气周期的增长阶段，国内和国际市场的需求增长，尤其是随着 3G 的启动给电信行业带来的巨大发展机遇，将在“十一五”期间带动通信配套设备制造业保持持续增长。

新海宜是一家为电信运营网、广电网、专用网提供各种网络配线管理系统和网络监测系统的专业通信配套设备供应商，主营收入主要由网络配线系统、通信网络监测系统、光纤优化系统、网络管材四大业务构成，公司实施“巩固江苏，立足华东，面向全国”的战略目标，客户基础稳定，收入快速增长。

成长潜力及投资策略

(1) 自主创新竞争力较强。新海宜是我国长三角著名的民营通讯设备生产企业。拥有 30 项专利技术，10 项软件著作权，15 项软件登记证书。公司自主开发 CO18 系列通信电缆充气机及监控系统列入“国家火炬计划项目”，DSTS-01 数据用户线路自动测试系统填补了国内空白，是国内唯一一家在光纤优化管理系统光纤槽道产品上拥有自主知识产权的企业。近几年一直保持了较高的增长速度。

(2) 销售网络建设完备。公司建立了核心市场区域销售网络，制订了贴近市场、逐步渗透、扩充新市场实用有效的销售战略，以通信市场发达的江苏和华东地区为基础，逐步开拓全国以及国际市场。同时，与通信主设备供应商诺基亚、富士通等著名大公司建立新型合作关系，已有 16 项网络配线系统产品进入诺基亚公司全球采购目录，并已批量提供产品。

(3) 复合增长较高。在行业高速发展的背景下，企业建立了较为完备的市场化民营经营体制，又获得政策扶持，保持高成长可以预期，未来 5 年的年复合增长率将达到 20% 以上。

86. 金智科技

企业概况

公司名称	江苏金智科技股份有限公司		
证券简称	金智科技	证券代码	002090
注册资本 (万元)	10200	上市初总股本(万元)	6800
最新流通股本 (万元)	2549	上市初流通股本(万元)	1360
最新流通 A 股 (万元)	2549		
办公地址	南京江宁经济技术开发区胜太路 88 号		
经营范围	公司主要从事电力自动化产品研发、生产、销售和服务，主要产品包括发电厂电气自动化装置及系统、变电站综合自动化装置及系统、水电站综合自动化装置及系统等		

行业背景及企业特点

金智科技电力自动化业务所处行业为电力自动化设备制造业，属装备制造业，该行业的发展与国家电力需求密切相关。我国国民经济增长和工业化的进程推动我国电力需求继续保持较快的增长速度。“十一五”期间，国家加大城乡电网建设和电网改造力度，已经迎来电网建设的高峰，年均增长将保持 10% 以上，发展前景十分看好。金智科技另一个重点产品是高校信息化产品，仅“211”高校的信息化建设年投入规模就达 10 亿元左右，每年的软硬件系统更新升级也将保持较快增长态势。因此，

金智科技所依赖的两大行业发展前景同时看好。

成长潜力及投资策略

(1) 主导产品高增长。“十一五”期间，电力自动化市场总体容量为每年 140 亿元以上，发展空间相当广阔。金智科技主要产品电气自动化装置和监控系统国内占有率第一，在火电厂自动化市场总体占有率达到 40%以上，同时公司从事高校信息化业务，是高校信息化整体解决方案的领先者。良好的发展背景和行业龙头地位有效地促进了企业高速增长。

(2) 科研体制理顺。公司对技术研发的投入比例较高，保持了科技新品的产出。公司与东南大学合作，共同成立了“东大—金智电力自动化研究中心”，通过研究中心这种产、学、研、用的合作方式，建立起有效的科研、技术、信息、人才的交流与合作体系，为公司在电力自动化领域的技术创新打下坚实的基础。

(3) 财务质量较高。公司资产负债率低于 50%，流动比率高于 1.3，速动比率指标高于 1，流动负债中预收账款的比重最高，公司具有较强的短期偿债能力。每股净资产达 3.83 元，每股公积金达到 1.86 元，净资产收益率高达 22%。

87. 江苏国泰

企业概况

公司名称	江苏国泰国际集团国贸股份有限公司		
证券简称	江苏国泰	证券代码	002091
注册资本 (万元)	12800.00	上市初总股本(万元)	12800
最新流通股本 (万元)	3200	上市初流通股本(万元)	2560
最新流通 A 股 (万元)	3200		
办公地址	江苏省张家港市人民中路 43 号 14-17 层		
主营业务	本公司主要从事进出口业务和外派劳务业务，本身不从事产品的生产。本公司控股子公司的主要产品为锂离子电池电解液、硅烷偶联剂、服装、玩具等。上述产品除锂离子电池电解液主要内销外，其他产品都主要供外销		

行业背景及企业特点

在未来可以预见的相当长时间内，我国的进出口业仍然会维持高于国民经济和世界贸易增长速度的发展态势，进出口行业未来的发展空间较为明朗。江苏国泰出口产品以纺织服装为主，根据中欧、中美纺织品协议，欧美重新对部分进口纺织品实施配额限制，这虽然在一定程度上增加了产品的出口成本，但同时，配额制度也为纺织品出口市场创造一个较为有序的市场环境，有利于江苏国泰这样的出口强势企业凭借其稳定的客户资源、较高的技术水平继续保持行业领先地位。

江苏国泰本着以外贸为龙头、实业为基础、科技为依托的发展思路，公司自成立以来，紧紧抓住世界制造业向中国转移的机遇，积极稳妥地开展与主营进出口业务相关的出口商品生产基地建设，先后控股或参股了涉及化工、服装、毛纺、玩具等多家生产型企业，其中公司控股子公司华荣公司已成为公司新的利润增长点。企业已经进入了发展的快车道。

成长潜力及投资策略

(1) 外贸业务发展稳定增长。公司出口纺织品金额列全国出口纺织品企业第七名，同时公司也是国内第一大、世界第三大锂离子电池电解液生产企业，在国内市场的占有率达到 40%，是国内品种最齐全的硅烷偶联剂生产企业之一。公司外贸业务收入和毛利率近年来保持稳定增长。

(2) 化工新材料构成新亮点。2006 年公司化工新材料业务收入同比大增 245.55%。公司锂离子电池电解液产品的销售毛利率达到了 41.5%，目前化工业务毛利占整个公司毛利的 31.22%。募集资金的 60%用以新增 1000 吨/年锂电池电解液和 3000 吨/年硅烷偶联剂的产能，未来 3 年化工业务的净利润将超常增长。

(3) 全球市场构成发展框架。从市场分布看，公司是一家全球性企业，如将公司的主要市场分为近洋地区和远洋地区。近洋地区指东亚、东南亚、南亚地区，包括港台、日本、韩国、泰国、印度等 19 个国家或地区；远洋地区指中东、澳洲、欧洲及南、北美洲。公司已同世界上 90 多个国家或地区 800 多个客户建立了稳固的经贸合作关系，与国内 2500 多家生产企业建立了合作关系，并在客户和供应商中形成了良好的信誉。

(4) 小盘绩优高潜力。公司 2006 年度每股收益 0.58 元，每

小盘金股 ——100只个股剖析

股净资产 4.08 元，净资产收益率 14.28%，每股公积金是 1.60 元，每股未分配利润为 1.10 元，每股经营现金流是 1.07 元。这些数据已经反映出该股的优质成长性，巨额未分配利润为公司未来股本高送配的扩张奠定基础，加上未来的业绩和成长，高送配在情理之中，股价自然稳步走牛。

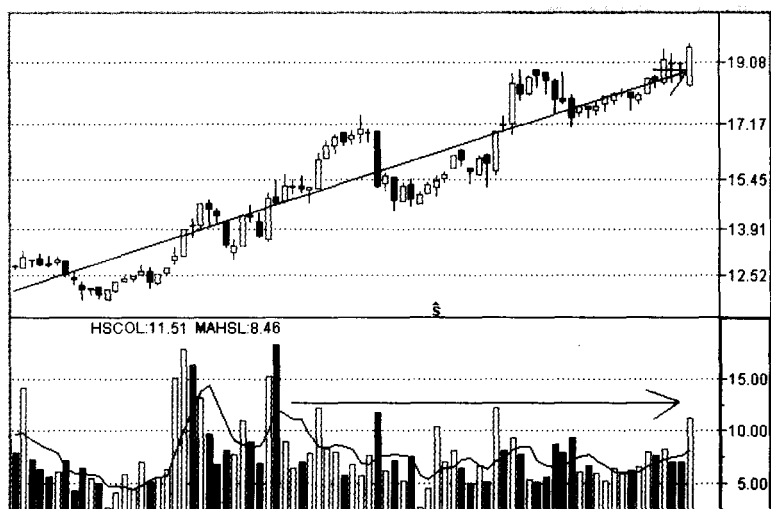


图 42 江苏国泰 2007 年第一季度日线图
(股价呈 45° 上升，主力控盘比较明显)

88. 国脉科技

企业概况

公司名称	福建国脉科技股份有限公司		
证券简称	国脉科技	证券代码	002093
注册资本 (万元)	6675	上市初总股本(万元)	6675
最新流通股本 (万元)	1336	上市初流通股本(万元)	1336
最新流通 A 股 (万元)	1336		
办公地址	福州市马尾区江滨东大道 108 号		
经营范围	通讯及计算机技术咨询服务, 通讯及计算机网络维护, 信息技术服务, 计算机及软件的技术开发, 计算机系统集成, 通讯设备及计算机的批发零售, 自营和代理各类商品和技术的进出口。国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外		

行业背景及企业特点

随着信息通信产业的飞速发展, 通信技术和计算机技术的融合已经成为必然趋势, 网络的普及加快了两种技术的融合。以系统集成、IT 服务、软件服务为代表的领域发展迅猛, 电信网络技术服务行业具有良好的发展前景, 电信运营商价值管理的重心正从以前的“网络”为中心向以“客户服务”为中心的方向转变, 价值链管理重心的变化催生网络技术服务外包市场的形成, 从世界范围来看, 很多电信运营商的服务已大量外包, 电信网络技术

小盘金服 ——100 只个股剖析

服务外包市场正处于起步阶段，3G 网络的建设和运营将会加快国内电信网络技术服务外包市场的发展，目前在电信服务市场上，国脉科技所从事的第三方服务市场增长迅速。

成长潜力及投资策略

(1) 相对竞争优势确立。国脉科技定位于高端网络设备服务提供商，在福建市场已经有 6 年的服务经验，公司成功的示范案例、服务经验和领先的技术服务设施是竞争优势的主要体现。公司的业务模式对不同运营商和不同地域市场的可复制性强，但复制这种模式首先会面临客户信任、品牌、经验、技术支持的壁垒。公司直接面对国外设备厂商的竞争，与国外厂商相比，公司具有成本优势，平均成本只有国外厂商的 40%；另一方面，相对于国外企业，公司还具有本地化优势。

(2) 科技集团群落初步建立。国脉科技保持了与北京邮电大学、南京邮电学院、上海交大以及贝尔实验室等国内外著名研究机构的学术与技术交流，形成了较大的技术优势。公司及下属子公司国嘉通信、泰讯网络、泰讯通信均为省级高新技术企业，注册地与经营地均位于国家级高新技术产业开发区，享受所得税优惠。

(3) 3G 消费升级受益大。由于我国电信市场的背景及特点决定了我国独立第三方电信服务业将会较国际市场具有更快的增长速度。我国电信网络技术服务行业市场容量 2011 年达到 379 亿元。3G 将会催化行业成长速度，而作为主营业务的国脉科技其增长速度将远远高于平均水平，年均复合增长高于 20%。

89. 青岛金王

企业概况

公司名称	青岛金王应用化学股份有限公司		
证券简称	青岛金王	证券代码	002094
注册资本 (万元)	10730.55	上市初总股本(万元)	10731
最新流通股本 (万元)	2720	上市初流通股本(万元)	2720
最新流通 A 股 (万元)	2720		
办公地址	青岛即墨市青岛环保产业园		
经营范围	本公司目前的主营业务为新材料蜡烛制品和相关工艺制品的开发、生产和销售，主要产品包括新型聚合物基质复合体烛光材料系列产品、日用蜡烛制品、玻璃工艺制品、新型环氧树脂系列产品和其他工艺品等五大系列，产品品种型号达 38000 多种，是目前国内规模最大的新材料工艺蜡烛制品及相关工艺制品制造和销售商		

行业背景及企业特点

青岛金王公司产品属于日用工艺消费品领域，全球市场规模超过 100 亿美元，其中欧美市场占 70%以上。经过多年的发展，全球蜡烛及相关制品市场已经比较成熟，蜡烛及相关制品的消费需求保持了 5%左右的年增长水平。

公司是国内规模最大的新材料工艺蜡烛及相关工艺制品的制造和销售商，公司是亚洲第一家、全球第三家蜡烛行业的上市公

小盘金股 ——100 只个股剖析

司，主要从事新材料工艺蜡烛制品和其他相关工艺制品的设计、生产和销售业务，公司年均复合增长率高达 45%。

成长潜力及投资策略

(1) 新材料蜡烛制品世界龙头。青岛金王是国内第一家从事新材料蜡烛制品开发、生产和销售业务的上市公司。公司凭借其生产工艺核心技术的不可复制性，创新性和长期的市场积累，占据了行业内赢利能力最强的工艺蜡烛出口市场，在该行业市场上处于绝对优势，并在产品档次、产品创新能力和加工能力等方面处于行业领跑地位，是名符其实的新材料蜡烛制品领域的龙头企业。

(2) 新品开发强劲。公司的核心竞争力在于公司的新型原材料产品的开发能力和新产品的的设计能力，自主研发的新型聚合物产品和新型环氧树脂产品占到公司销售收入的 75%左右。公司目前拥有 38000 多种产品类型，并且每年新开发 7000 个，是同行业国内外厂商的 3~4 倍。

(3) 全球销售战备格局初步打开。在国内，以特许加盟的方式在全国多个城市共建立店中店、专柜、专卖店等各种形式销售网点 18 个，使国内销售网络建设初具规模。按销售区域划分，公司的主要客户集中在欧洲、北美洲和亚洲，三个地区的销售收入占销售总额的 93% 左右，建立了覆盖全球主要市场的营销网络。在欧美，青岛金王的销售量相当于平均每 4 个家庭中，就有一家使用一件 kingking（金王）产品，已经形成了“巩固欧美主要市场，拓展亚洲市场和其他市场，开发国内市场”的销售战略。公司产品是美国沃尔玛、瑞典宜家家居、法国家乐福等 26 家世界 500 强企业日用消费蜡烛类产品最主要的供应商，并连续多年被美国沃尔玛集团评为“全球最佳供应商”。

90. 网盛科技

企业概况

公司名称	浙江网盛科技股份有限公司		
证券简称	网盛科技	证券代码	002095
注册资本 (万元)	6000	上市初总股本(万元)	6000
最新流通股本 (万元)	1200	上市初流通股本(万元)	1200
最新流通 A 股 (万元)	1200		
办公地址	浙江省杭州市莫干山路 187 号易盛大厦 12F		
经营范围	公司是专业从事互联网行业信息服务、行业电子商务、行业应用软件开发的高新技术企业，拥有并经营中国化工网、全球化工网、中国纺织网、医药网等行业类专业网站		

行业背景及企业特点

近年来，互联网总体环境大幅改善，中小企业对 B2B 电子商务的认识更加深刻，更多的使用网络营销作为传统营销的有效补充和替代，中小企业的数量大量增加也为 B2B 电子商务的发展奠定了坚实的基础；政府对电子商务的大力支持以及政策税收方面的支持为 B2B 电子商务的发展营造了很好的外部空间，《电子签名法》、《电子支付指引》等法律法规的建立和完善为 B2B 电子商务提供了良好的法律保障。

未来一个时期，电子商务将继续呈现繁荣发展的态势，市场

小盘金股 ——100 只个股剖析

的竞争将更加白热化，沱沱网、商格里拉、商集网等新军不断加入阿里巴巴、慧聪、买卖网等行业类综合电子商务网站间的竞争，百度、google 等综合搜索引擎也继续抢占中小企业网络广告市场。但是，竞争越激烈，优势企业发展就越快。网盛科技公司是国内第一只纯网络上市公司，其做强做精中国化工网，提高中国纺织网、医药网等行业类专业网站的战略，拥有巨大的发展空间。

成长潜力及投资策略

(1) 国内网络第一股。网盛科技是专业从事互联网行业信息服务、电子商务、应用软件开发的高新技术企业，拥有并经营中国化工网、全球化工网、中国纺织网、医药网等行业类专业网站，是国内标准的“纯互联网第一股”。盛大网络、Tom、e 龙等多家国内互联网企业在美国纳斯达克市场上精彩的表现，令投资者刮目相看，网盛科技未来的价格表现同样可以期待。

(2) 盈利模式稳定。在“会员+广告”的商业模式下，公司收入来源于数千名入网会员和广告客户，不存在对个别客户严重依赖的现象。化工、纺织、医药等专业网站具有极强的竞争优势，是各领域的领先者，并与行业类综合网站形成了错位竞争的格局。公司各行业网站已成为网上重要的行业专业媒体，广告投放效果获得客户认同，在提高客户价值的基础上使公司的网络广告业务得以持续增长。

(3) 走向实体经济。互联网研究专家指出，人们使用互联网的习惯已经发生变化，不仅浏览新闻和收发邮件，更多地通过网络进行交易和买卖。这说明互联网公司已经从信息交流平台转变为商品交易平台，从而为网盛科技这样先行一步的企业提供了较大的发展机会。

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxu

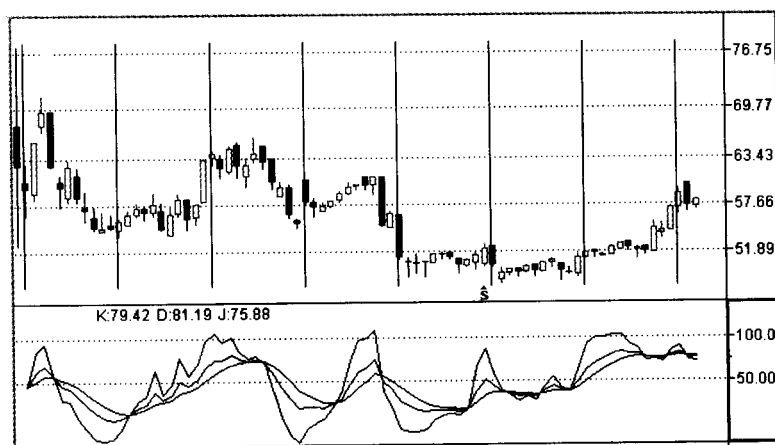


图 43 网盛科技 2006 年 12 月上市以来至 2007 年 4 月 20 日 K 线图
(每 11 个交易日呈现一个相对周期)

91. 南岭民爆

企业概况

公司名称	湖南南岭民用爆破器材股份有限公司		
证券简称	南岭民爆	证券代码	002096
注册资本 (万元)	5875.56	上市初总股本 (万元)	5876
最新流通股本 (万元)	1200	上市初流通股本 (万元)	1200
最新流通 A 股 (万元)	1200		
办公地址	湖南省双牌县泂泊镇双北路 6 号		
主营业务	本公司主要业务为工业炸药、工业导火索的生产和销售		

行业背景及企业特点

国家开发大西北、振兴东北老工业基地、中部地区崛起、建设社会主义新农村等加强基础设施建设战略的实施以及内地交通路网的快速发展，煤、有色金属等矿产品的开采，带动国内民爆器材需求持续增长。统计资料显示，近 5 年，该行业年平均利润总额增幅近 30%，未来几年仍将保持快速增长。根据国防科工委制定的民爆业发展规划，“十一五”期间要大幅压缩企业数量，鼓励优势企业跨地区兼并重组，培育一批 10 万吨级的优势骨干企业。这为业内优势企业提供了新的发展机遇。

南岭民爆是一家主营工业炸药、工业导火索及新型安全鞭炮

药剂的上市公司，是湖南省最大的工业炸药生产企业，也是国内工业炸药生产的骨干企业。公司发展战略是以“打造民爆一流企业、铸就民族优秀品牌”为发展目标，将致力于巩固、加强“NAN LING”牌民爆产品这一全国知名品牌和工业炸药产销规模行业领先的地位，在国家产业政策引导下，充分利用产业结构调整和行业资源整合、资产重组的有利时机，通过重点实施科技发展战略、品牌战略和资本扩张战略，实现规模扩张、技术升级和产业优化，使公司业务从民用爆破器材产品生产向民用爆破器材经营、爆破工程服务领域延伸，形成民用爆破器材生产、科研、经营、爆破服务“一体化”的合理的经营格局。

成长潜力及投资策略

(1) 业绩增长超预期。公司业绩增长的主要原因有：一是民爆产品提价，国家相关部门连续两次调高民爆产品基准价格，公司炸药产品 2006 年平均售价较 2005 年提高 600 元/吨（约 15%），同时，民爆产品市场需求旺盛，产销量增加；二是产能扩张将打破供给瓶颈，公司产能满负荷运转，产销率 100%，部分订单不能满足，募投项目将建设 24000 吨炸药生产线，迅速提高公司的销售收入和利润；三是销售延伸，公司通过向矿山开采、爆破工程服务、销售等领域的渗透，逐步完善产业链，不断增加利润增长点。

(2) 重点客户稳定增长。公司在国家重点工程项目领域已建立较高知名度，与中国铁道工程总公司和中国铁道建筑总公司、水电建设总公司及其所属全国 18 个施工局已建立长达 20 多年的稳定的业务联系，是其首选工业炸药产品供应商。另外，公司通过与中铁物资集团有限公司共同组建民爆器材专营公司的方式，取得了对中国铁道建筑总公司下属施工局所需的工业炸药的

小盘金股

——100只个股剖析

优先供应权，中国铁道建筑总公司每年对工业炸药的需求量就达到7~8万吨，形成了供不应求的良好局面。

当前的销售能力明显，公司产品在湖南市场上供不应求也是其销售能力强的佐证。

(3) 重组体现扩张。民爆行业区域分隔，行业集中度低。主管部门国防科工委已发布规划，鼓励跨地域扩张和行业整合，南岭民爆、久联发展等大型民爆企业均已开始并购外地企业，是外延式成长的重要路径。公司与西藏天昊民爆公司签订了收购框架协议，给企业的发展再增实力。

91. 山河智能

企业概况

公司名称	湖南山河智能机械股份有限公司		
证券简称	山河智能	证券代码	002097
注册资本 (万元)	13257.5	上市初总股本(万元)	13258
最新流通股本 (万元)	2656	上市初流通股本(万元)	2656
最新流通 A 股 (万元)	2656		
办公地址	长沙市经济技术开发区漓湘路 2 号		
主营业务	主要生产销售桩工机械、小型工程机械、凿岩机械等三大类具有自主知识产权的工程机械产品		

行业背景及企业特点

中国工程机械制造业正面临国内经济持续快速增长和国际制造业产业大转移的机遇。由于中国基础条件差，今后一段较长的时期内，固定资产投资持续高速增长，城建、铁路、交通等重大工程建设将拉动工程机械的发展。西方发达工业化国家已进入后工业化阶段，由于劳动力成本上升，不只限于原先以体力为主的劳动力密集型的产业全面外移，连像工程机械制造这类要求技术水平高、工业体系比较完备、制造和研发劳动力相对都比较密集的复合型产业也开始大量外移。我国是一个高中低综合人力成本都比较低、在发展中国家中工业体系最完备的国家，正是这类产业转移的最佳目的

小盘金股 ——100 只个股剖析

地。这种大趋势对我国民族装备制造制造业既提供了前所未有的发展机遇，也同时让国内本土企业面临极大的挑战。

在“十一五”期间，山河智能继续在小型工程机械、大型桩工机械、现代凿岩设备等领域增加产品系列、提高产品质量、扩大生产能力，并适时利用资本杠杆适当并购，奠定向超大型企业迈进的坚实基础。面对经济全球化，中国更深层次融入世界经济格局，公司将朝着“产品国际化、品牌国际化、技术国际化、市场国际化”的目标迈进。

成长潜力及投资策略

(1) 机械行业里的“智慧之星”。公司背靠中南大学工程装备设计和控制系，包括董事长在内共有 14 位公司高管为中南大学教授、博导和行业专家，已经形成了快速开发机制，产品升级和应用技术升级周期较短。公司主要生产销售桩工机械、小型工程机械、凿岩机械等三大类具有自主知识产权的工程机械产品。其中液压静力压桩机获国家科学技术进步二等奖，一体化潜孔钻机填补国内空白、替代进口。公司已拥有专利所有权 18 项，其中发明专利 1 项；拥有独占使用权专利 5 项，其中发明专利 1 项；另有 22 项专利申请已获受理，其中发明专利 2 项。

(2) 市场占比超前。山河智能核心业务桩工机械在行业内排名第一，新培育产品小型挖掘机排名第二。其中，液压静力压桩机国内市场份额 40% 以上，旋挖钻机国内市场份额在 50% 以上，排名行业第二。公司未来 3 年的销售复合增长率将超过 50%，达到 20 亿以上的销售规模。

(3) 畅销海外市场。欧美国家的工程机械都往小型化方向发展，小型液压挖掘机、滑移装载车和伸缩臂式叉车是其主要发

Xiaopan Jingu —— 100 zhi Gegu Pouxu

展品种。而这 3 个产品都是公司重点发展的产品，产品性能优越、品种丰富，出口空间巨大。目前，公司的小型液压挖掘机 30%以上用于出口，全部采用自主品牌，国外市场反应强烈，产品供不应求。

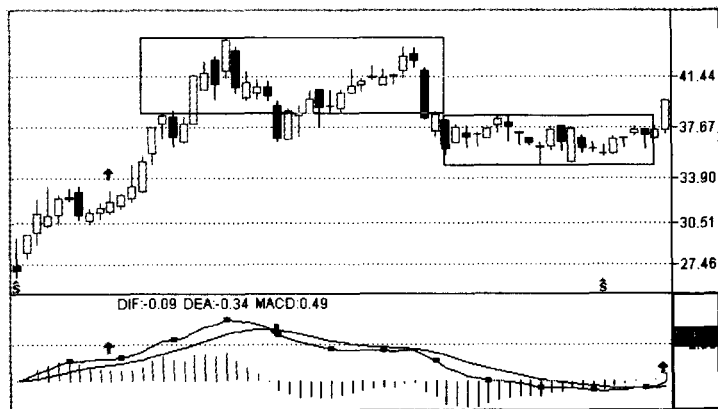


图 44 山河智能 2006 年 12 月 22 日至 2007 年 3 月 30 日 K 线图

（山河智能上市后呈现一波快速拉升行情，随后连续的
矩形整理显示主力意在高远）

93. 海翔药业

企业概况

公司名称	浙江海翔药业股份有限公司		
证券简称	海翔药业	证券代码	002099
注册资本 (万元)	10700	上市初总股本(万元)	10700
最新流通股本 (万元)	2160	上市初流通股本(万元)	2160
最新流通 A 股 (万元)	2160		
办公地址	浙江省台州市椒江区外沙支路 100 号		
主营业务	本公司生产的药品种类包括：抗生素类、精细化学品类、抗病毒类心血管类、驱虫类、降糖类等		

行业背景及企业特点

中国具有较低的成本和充足、低廉的原料供给，随着中国在原料药制造工艺方面的提高，全球原料药生产重心逐渐向中国转移。

海翔药业位于经济发达的浙江省台州市，该地区的原料药及医药中间体生产企业在国内同行业中占重要地位，并在国际市场上具备相当竞争力，已形成了较完整的产品链，具有较强的产业基础和产品配套能力。

海翔药业销售收入在化学原料药行业排名 26 位，主要产品分人用药品和兽用药品。在部分领域具有一定优势，如克林霉素系列、甲砒霉素系列、烟酸系列、BIT、联苯双酯等产品，在国

内产量最大，大部分出口。过去 3 年海翔药业主营业务增长势头良好，主营业务收入增长率保持在 35%以上，而净利润增长率超过 40%。

公司将努力在 3~5 年内做好同国际大公司的接轨工作，引进好的产品来增加公司实力，并通过 3 年累积经验和资本，做有自主知识产权的产品，争取在 5 年中，实现年销售收入 30 个亿。

成长潜力及投资策略

(1) 项目投资高增长。公司 IPO 的募资项目——4-AA 在一年内有希望给公司带来 1 亿元以上的收入，4-AA 是所有碳青霉烯培南类（在临床上被作为人类仅次于万古霉素的抗生素防线）抗生素产品的关键共同中间体，未来 5 年全球年销售额将超过 10 亿元，目前只有日本生产该产品，价格较高，公司的产品具有很强的价格优势，是未来两年业绩的一个主要增长点；伏格列波糖基数较低、产品性价比高，预计未来两年可实现放量销售，是公司业绩增长的另一引擎。

(2) 海外高端客户稳定。海翔药业主营业务为化学合成医药原料药和精细化学品的生产，公司 70%以上的产品出口海外，德国的巴斯夫、比利时的杨森、瑞士的 Lonza、瑞士的诺华、法国的赛诺菲等国际知名公司都是公司的海外长期客户。

(3) 技术水平较高。海翔是国家火炬计划重点高新技术企业，拥有浙江省省级高新技术企业研发中心和博士后科研工作站，产品出口规范市场，其中 3 个产品通过 COS 和 FDA 认证，其他主要产品在未来 1 年内有望通过 COS、FDA 或者 TGA 认证。

94. 天康生物

企业概况

公司名称	新疆天康畜牧生物技术股份有限公司		
证券简称	天康生物	证券代码	002100
注册资本 (万元)	6400	上市初总股本(万元)	6400
最新流通股本 (万元)	1280	上市初流通股本(万元)	1280
最新流通 A 股 (万元)	1280		
办公地址	乌鲁木齐高新技术产业开发区钻石城 11 号银通大厦		
主营业务	本公司主营业务为饲料及以兽用生物制品为主的兽药生产与销售，另外还开展良种繁育与胚胎移植技术服务		

行业背景及企业特点

我国中小型饲料加工企业数量众多，产业集中度低，行业竞争激烈。全国饲料加工企业总数 14529 家，年产 10 万吨以上的饲料企业达 70 多家。全国排名前 10 名的饲料企业生产的饲料产量达 2015 万吨，形成了以少数大型企业集团占据全国市场、部分中型企业占据区域性市场、大批小企业为补充的市场格局。

我国兽药生产企业数量多、规模小，以内向型为主，国际竞争力弱。2006 年，我国开始强制实施 GMP 认证制度，兽药生产企业由过去的 2000 多家企业锐减到 791 家。在兽用生物制品方

面，全国共有包括天康生物在内的 57 家兽用生物制品企业通过了国家农业部的 GMP 认证。

天康生物在饲料行业中立足新疆，面向全国，已经是中国饲料工业“全国三十强饲料企业”。在兽用生物制品行业中，天康生物是全国重大动物疫病免疫疫苗的骨干供应商之一，是国内 5 家 W 疫苗定点生产企业，所生产的 W 灭活疫苗已大规模进入全国市场。

成长潜力及投资策略

(1) 区域优势产业中的龙头企业。天康生物及下属公司具有年产 15 万吨饲料、40 亿毫升/头份（羽份）动物疫苗的生产能力，为新疆地区饲料生产规模最大的企业，也是新疆唯一一家兽用生物制品生产企业。公司饲料产品的市场占有率和销量在新疆连续多年名列前茅，饲料产量在西北五省区排名第一。同时，其兽用生物制品综合市场排名在全国名列前茅。

(2) 销售产品的双重优势。由于公司的疫苗产品有一定的特殊性，被纳入地方政府采购商品，产品销售上既有市场优势又能有政府采购，企业利益有保障。公司采取以经销商经销和政府采购为主、向终端用户直销为辅的销售经营模式，绝大部分采用“先款后货”的结算方式。W 疫苗和牛羊大畜疫苗实行政府采购，垄断地位较强。

(3) 特许经营+专利技术。公司依法拥有国家农业部核发的“饲料添加剂生产许可证”和“添加剂预混合饲料生产许可证”、“兽药生产许可证”和自治区畜牧厅核发的“兽药经营许可证”。公司从事饲料、兽药和种畜繁育等业务共拥有 1 项专利技术和 11 项特别适合区域发展的专有技术。公司拥有含 12 个核

小盘金股——100只个股剖析

定使用商品类别的“天康”注册商标、3个核定类别的“TECON”注册商标、8个核定类别的“TECON天康生物”注册商标、2个核定类别的“六十户”注册商标、1个核定类别的“天康雪”注册商标和1个核定类别的“天康美厨”注册商标等。

95. 广东鸿图

企业概况

公司名称	广东鸿图科技股份有限公司		
证券简称	广东鸿图	证券代码	002101
注册资本 (万元)	6700	上市初总股本(万元)	6700
最新流通股本 (万元)	1360	上市初流通股本(万元)	1360
最新流通 A 股 (万元)	1360		
办公地址	广东省高要市金渡世纪大道 168 号		
主营业务	开发、设计、制造、加工、销售汽车、摩托车、家用电器、电子仪表、通讯、机械等各类铝合金压铸件和镁合金压铸件及其相关配件；经营本企业自产产品及技术的出口业务，代理出口本企业自行研制开发的技术转让给其他企业所生产的产品；经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品除外；不 单列贸易方式，具体按进出口企业资格证书经营）		

行业背景及企业特点

经过几十年的发展，我国已成为世界上压铸件的生产和消费大国之一。随着我国汽车、通讯、摩托车和机电行业的快速发展，我国压铸件产量近年来均保持 10% 以上的快速增长，我国压铸件产量约为 90 万吨，居世界第三位，仅次于美国和日本。

广东鸿图是国内压铸行业的龙头企业，也是华南地区模最大

小盘金股 ——100只个股剖析

的精密铝合金压铸件专业生产企业，公司拥有从熔炼、压铸到精密加工的一整套完整且先进的生产设备，包括：不同规格的大中型进口压铸机、数控加工设备、试漏检测设备及梯级加工专机等，这些设备均处于国际或国内领先水平，先进的设备在保证压铸工艺的可行性、稳定性，提高压铸件特别是高精度复杂铝合金压铸件的质量品质方面发挥了重要作用，使得公司在硬件方面具备了参与国际压铸行业竞争的实力。

成长潜力及投资策略

(1) 产品进入高端市场。进入大型整机（车）厂家全球采购平台的壁垒较高、过程较长，需要经历体系认证、开发协议、APQP（产品质量先期策划）、签订合同、模具开发、送样、单件小批量、单件大批量、多件大批量等多个阶段，而一旦进入这个平台，企业增长就有相对保障。公司已经是国内外众多大型整机（车）厂家全球采购平台的供应商，成为本田、日产、通用、奔驰汽车、康明斯发动机、法雷奥等国际大型企业产品的供应商，并通过它们促使销售量迅速增长。近3年来，企业一直保持满负荷生产，产品供不应求。

(2) 主营业务结构良好。公司产品主要为面向汽车、通讯设备、自动扶梯和机电四大行业的精密铝合金压铸件产品。通讯设备类、汽车类和自动扶梯梯级类精密铝合金压铸件产品在主营业务收入中所占的比重已达到93%，为公司的主要收入来源。公司能够根据四大行业不同客户群的特点来调整产品结构，满足不同的需要，从而抓住四大行业快速发展所带来的商机，有效地规避下游单一行业波动所产生的冲击，保持持续、高速、稳定的发展。

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxi

(3) 市场占有率较高。公司产品竞争优势明显，近年来在汽车类铝合金发动机压铸件、通讯系统发射接收基站铝合金压铸件、自动扶梯梯级类铝合金压铸件的国内市场占有率分别为 15%、56%和 36%。公司上市募集资金用于大规模的技术改造和技术升级，将大幅提高产能、提升产品档次和竞争力，带来业绩的大幅增长。

96. 冠福家用

企业概况

公司名称	福建冠福现代家用股份有限公司		
证券简称	冠福家用	证券代码	002102
注册资本 (万元)	11367.32	上市初总股本(万元)	11367
最新流通股本 (万元)	2400	上市初流通股本(万元)	2400
最新流通 A 股 (万元)	2400		
办公地址	福建省泉州市德化县浔中镇土坂村		
主营业务	主营业务为日用陶瓷等家用品的开发、生产和销售		

行业背景及企业特点

日用陶瓷行业蕴含机遇。中国是一个具有古老的陶瓷文化大国，对陶瓷制品“情有独钟”，随着中国经济的快速成长和消费能力的增强，未来我国日用陶瓷用品的复合增长率将超过 20%，日用陶瓷消费呈现出品牌消费和向中高档产品转移的倾向。冠福家用的“冠福”牌产品获国家质检总局“中国名牌产品”称号，获中国陶瓷工业协会“中国陶瓷行业名牌产品”称号。就全球市场来讲，日用陶瓷行业国外市场保持平稳增长，产业链正向中国转移，我国出口量增长迅速。

成长潜力及投资策略

(1) 销售网络已经形成。公司销售网络的建设是一大亮点，国内主要销售渠道逐步转向连锁形式的零售商。公司采取追随零售商发展的销售战略，通过 14 家特许授权经销商及其在全国各地的分支机构，以委托代销方式面向连锁超市、卖场等零售终端销售产品，已形成了较完善的销售网络布局。并利用现有渠道，经销玻璃制品，无论是数量还是盈利都保持了高速增长。

(2) 结构调整已见成效。公司年产日用陶瓷产品 9000 余万件，近年来频频推出新产品，先后开发了日用彩瓷、耐热瓷、骨锂瓷、轻质瓷、半瓷、青古瓷和高档瓷 7 大瓷种。毛利率较高的中高档新产品的比重提升，而毛利率相对较低的日用陶瓷生产比重有所降低，从而使整体盈利能力大幅度提高。其主要利税指标均居国内同行业前 3 位。

(3) 三大优势促进成长。公司在同行业中具有三大优势：品牌和渠道优势领先国内同行；注重技术创新，提升产品品质；依托瓷都丰富资源，制造优势突显。

97. 恒宝股份

企业概况

公司名称	江苏恒宝股份有限公司		
证券简称	恒宝股份	证券代码	002104
注册资本 (万元)	11520	上市初总股本(万元)	11520
最新流通股本 (万元)	2304	上市初流通股本(万元)	2304
最新流通 A 股 (万元)	2304		
办公地址	江苏省丹阳市横塘工业区		
主营业务	公司主营磁条卡、密码卡和 IC 卡等卡类产品及其相关操作系统(COS)及票证产品的研发、生产和销售		

行业背景及企业特点

恒宝股份所处行业为卡行业，产品被广泛地应用于金融、通信、税务、安全、市政等众多应用领域。随着社会信息化步伐的加快，作为信息社会不可或缺的重要载体，卡类产品在社会生活各个领域的应用将更加广泛，目前，随着 EMV 迁移以及 3G 时代的到来，卡行业将进入新的发展时期，公司的市场发展空间更加巨大。

恒宝股份主营卡类产品及相关操作系统，主要生产磁条卡、密码卡、IC 卡和金融重控凭证，而且是电子标签、读写器具、COS 软件、信息处理平台的开发商，系统集成和电信增值服务

提供商。公司在银行磁条卡、通信密码卡和通信 SIM 卡市场已较为成熟，市场和盈利前景较为稳定。为了保证业绩的持续增长，公司面向未来，在充分考察和评估市场的基础上储备了多个可能带来业绩较大增长的新产品，并在技术、资质、客户资源等方面进行了充分储备，为公司实现持续增长奠定了基础。

成长潜力及投资策略

(1) 高端客户稳定。公司主导产品的客户是各大通信运营商、国有和股份制商业银行、中国邮储等具有行业主导地位的大型国有企业，公司产品覆盖银行卡、通信卡、税控卡等，是国家税务总局、中国工商银行等金融机构，中国电信、中国移动等通信机构以及中国银联等行业组织的指定供应商和行业战略合作伙伴，预计在未来两年将可实现规模增长。

(2) 技术实力雄厚。公司秉承“以科技创新促发展，以技术领先引导市场”的经营方针，缩短与跨国公司在核心技术上的差距，与国际大企业广泛开展交流与合作。通过自主研发取得了 16 项专利技术和软件著作权，重点拓展通信智能卡、金融智能卡、税控智能卡、PKI 卡及 USB-KEY、电子标签市场。公司已成立国际业务部门，以印尼为突破口介入海外市场，使公司产品以技术和服务优势占领国内和国际两个市场。

(3) 高成长带来高送配。公司以模块分装业务、银行 IC 卡海外销售、税控卡等安全信息产品三驾马车驱动增长。公司上市第一年就推出了 10 转增 7 股派发 1 元现金股利，初步具备了高长企业的一些的特征，未来 3 年复合增长率仍然可以达到 30% 以上。

98. 沃华医药

企业概况

公司名称	山东沃华医药科技股份有限公司		
证券简称	沃华医药	证券代码	002107
注册资本 (万元)	5199	上市初总股本(万元)	—
最新流通股本 (万元)	1440	上市初流通股本(万元)	1440
办公地址	潍坊高新技术产业开发区福寿东街创业大厦2楼		
主营业务	本公司长期专注于纯天然植物类心脑血管中成药产品的研发、生产和销售		

行业背景及企业特点

在整顿和规范市场秩序和行业监管力度不断加大的共同作用下，医药市场将呈现相对平稳的增长。医药卫生体制改革将使市场发生结构性变化，城镇、农村的中低端市场将加速发展。具有品牌、规模和营销网络优势的企业将在不断规范的市场竞争和新市场领域获得更大的发展空间。

沃华医药始终坚持“做实、做专、做强、做大”的战略方针。夯实资产和管理基础，做实企业；聚焦于心脑血管中成药领域，做专企业；追求有足够现金流配比的利润最大化，做强企业；确保持续稳定扩大销售规模，做大企业。公司在做“实”的前提下做“专”，在做“专”的过程中做“强”，在做“强”的基础上做“大”。公司力争

到2010年成为中国心脑血管中成药领域的领导企业。

成长潜力及投资策略

(1) 治疗高死亡率领域里的领军企业。在我国，脑血管病和心血管病的死亡率在城市中已分别排在第二、三位，而且发病率和死亡率还在逐年上升。在中国，心脑血管药属于第二大类药，约占全国药品销售总额的 15%（其中西药和中药各占半壁江山），沃华医药是专注于心脑血管用药的小盘医药股，在行业内占有重要地位，有望取得较高增长。

(2) 梯级产品结构具备高成长。公司长期专注于纯天然植物类心脑血管中成药产品的研发、生产和销售，主导产品心可舒片为纯天然植物配方，独家国家中药保护品种，国内纯天然植物类心脑血管中成药的代表之一，被国家中医药管理局授予“中国中药名牌产品”，深受心脑血管病患者的普遍欢迎。公司通过购买已有品种、合作研发等形式，在心脑血管六大治疗领域分别开发新品种，形成多价位、多剂型的立体化的产品组合，年完成 1~2 个新品种的注册，储备至少 3 个在未来三年内实现注册的品种，从而形成持续的增长格局。

(3) 人才策略提升形象。公司实施了一系列的人才战略，培育高端化管理，首先是顶尖营销高层管理人才、市场策划人才、新产品推广人才，其次是进一步强化商务系统的管理，实施商务系统全面改造，“重新理顺商业上各个环节的利益，拓展乡镇、农村等第三终端市场，细分市场，形成网格化的销售结构。

小盘金股 ——100 只个股剖析

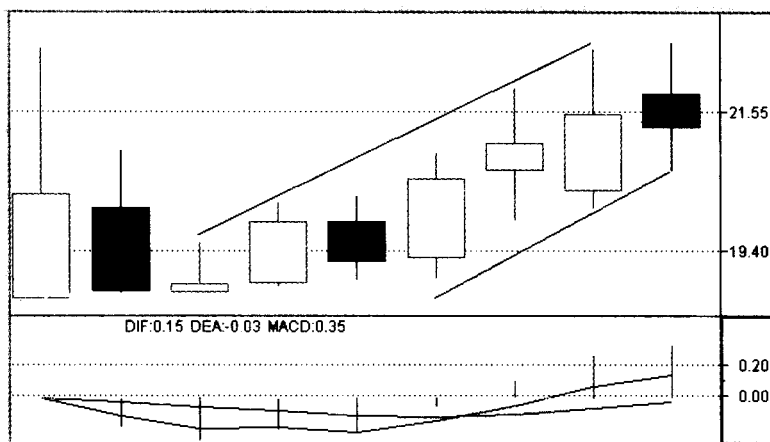


图 45 沃华医药 2007 年一季度周线图

（在股市较为火爆的情况下，沃华医药用了 3 个月的时间还没有创出上市当天的新高，市场主力深谋远虑，耐心十足，手法稳健）

99. 沧州明珠

企业概况

公司名称	沧州明珠塑料股份有限公司		
证券简称	沧州明珠	证券代码	002108
注册资本 (万元)	5075	上市初总股本(万元)	—
最新流通股本 (万元)	1440	上市初流通股本(万元)	1440
办公地址	沧州市沧石路张庄子工业园区		
经营范围	公司经营范围为：生产和销售高密度聚乙烯（PE）硅橡胶管、聚乙烯塑料管材及其他制品，并提供相关服务。主要产品有“陆通”牌硅芯管、（通信用）双壁波纹管等PE通信管道产品以及燃气、给水管等PE压力管道产品		

行业背景及企业特点

国家在“十一五”计划中提出，我国塑料管材发展的重点是开发和推广室内供水管、燃气管、热水管和地下排水管等新品种，形成一批品种齐全、规格系列配套、知名度较高、年产3万吨以上规模的企业，增强国际竞争力，也使我国塑料管材行业有序健康的发展。根据国家建设部的资料，未来10年国内的塑料管道市场需求高达8000亿元。

沧州明珠是我国北方最大、国内前三名的聚乙烯管材和管件生产基地，也是我国最早生产经营通信用聚乙烯电缆、电缆护套管材的企业之一。公司过去在通信领域树立了“陆通”品牌并且

小盘金股

——100 只个股剖析

积累了深厚的人脉，虽然近两年发展重点转移到燃气管件管材方面，但随着 IPO 资金的到位，公司将重新占领这一市场。

成长潜力及投资策略

(1) 新兴产业潜力很大。PE 燃气给水管材有着非常好的前景。欧洲的经验说明，PE 管是塑料管材领域发展最快的品种。随着西气东输、川气东输和海外 LNG 的登陆，城市燃气网络的扩建、更新将带来至少 10 年的高增长。此外，燃气管材设备可以生产给水管材，沧州临近天津滨海新区、唐山曹妃甸和黄骅港，天津地域淡水严重短缺的事实，意味着公司在给水领域将大有作为。同时，公司产品出口到芬兰、俄罗斯、埃及等国。随着募集资金项目投产，产能不断扩张，未来业绩将快速增长。

(2) 实力强劲的塑料管材商。沧州明珠的核心竞争力来自于先进的生产技术，公司有 8 项专利技术、2 项专有技术，尤其是 PE 球阀、钢塑过渡、电熔管件 3 项专利技术，已替代了进口。公司参与了《聚乙烯燃气管道工程技术规程》的修订工作。公司拥有先进的检测设备，是目前国内管材、管件、球阀全部取得 AZ 认证的唯一一家企业。公司已形成自主开发并生产 3000 多规格品种的管件的配套能力，是同行中配套规模最大、配套能力最强的，产品保持较高竞争力和利润率。

(3) 营销网络完善。公司在全国各主要城市建立了近 20 个办事处，分为 9 大区域进行管理，形成较为完善的网络。与港华燃气、华燃燃气、北京燃总、中国燃气、中国石油等建立了良好的合作关系。公司拥有一支优秀的营销队伍，他们在销售产品的同时，还为客户提供技术支持。公司完善、过硬的售后服务，满足了客户各方面的需求。

Xiaopan Jingu ——100 zhi Gegu Pouxu

(4) 财务稳健。公司的资产主要是流动资产，经营性现金流情况较好，经营管理和资金使用的能力较强。每股净资产 4.5697 元，每股公积金 2.2958 元，未来两年企业处于高增长的之中，年复合增长率超过 30%，企业高分红、高送配的特征可以预期。

100. 威海广泰

企业概况

公司名称	威海广泰空港设备股份有限公司		
证券简称	威海广泰	证券代码	002111
注册资本 (万元)	8470	上市初总股本(万元)	8470
最新流通股本 (万元)	1696	上市初流通股本(万元)	1696
办公地址	威海市古寨南路 160 号		
主营业务	本公司目前的主营业务为：各类航空地面设备的研究、开发和生产。公司产品涵盖了除登机廊桥、摆渡车、垃圾车、飞机维修作业平台外的大部分航空地面设备，包括：航空地面电源系列、飞机牵引设备、飞机集装箱/集装箱装卸平台、飞机启动气源设备、飞机除冰车、飞机加油车、客梯车、食品车、飞机夜航照明车、行李传送带车、行李牵引车等系列产品近 40 个品种 80 多个规格		

行业背景及企业特点

在未来一个时期，国际民航业仍将保持快速增长，中国民航市场在“十一五”期间将继续保持 14.5% 的高速增长，航空运输总周转量大幅增长，飞机保有量以每年约 150 架的速度大幅增加，新建和扩建机场在“十一五”期间也将达到高峰。中国现有机场地面设备的总额约为 71.89 亿元，这些产品已经进入设备更新换代的密集期，由此产生的设备更新需求每年大约为 10 亿元左右。

威海广泰在国内行业位于龙头地位，随着公司实力的不断增强和研发的持续投入，产品竞争能力越来越强，市场占有率将大幅提升。公司获得武器装备科研生产许可资格，使公司获得了系统参与、承接军方批量采购设备的资格，随着军方市场的逐渐打开，稳定的需求使其成为公司一个重要的客户。由于公司产品良好的性价比，保证了公司出口随产能扩大继续保持高速增长，庞大的国际市场为公司未来提供了更为广阔的发展空间。

成长潜力及投资策略

(1) 高端设备实现突破。公司部分国产机场地面设备已经接近或超过国外产品，并为国内各航空公司、机场等主要用户接受；国家对装备制造业以及技术创新给予重视和大力扶持，中国自主研发、生产的大型空港设备将获得广阔的市场空间。近年来单价超过 150 万元的高端设备——飞机牵引设备、飞机启动气源设备、飞机集装箱/集装板升降平台、飞机除冰设备的销售收入大幅增加，占主营业务收入的比重逐渐增高，2003 年、2004 年、2005 年、2006 年分别为 37.24%、32.91%、47.25%、60%。高端设备销售收入的增加直接导致了公司主营业务的快速增加。

(2) 市场准入提供机遇。航空地面设备行业实行严格的许可准入制度，一般高端设备取得使用许可证周期长达 3~4 年，公司共拥有 36 项使用许可证。公司产品不但服务于各航空公司、机场、飞机制造公司和民航试飞院，而且装备于中国空军、海军航空兵、中国人民解放军总装备部。产品已遍布全国所有省份的民航机场，部分产品出口到多哥、苏丹、朝鲜、老挝、菲律宾、新加坡、香港、伊拉克、俄罗斯、澳大利亚等国家和地区。

小盘金股 ——100 只个股剖析

(3) 自主创新能力增强。智能化静液压传动底盘式机场特种车辆被列入国家级重点火炬计划，WGAS290 型飞机启动气源车获“国家级重点新产品奖”，飞机加油车油管卷盘机构等 12 项技术荣获国家专利，电源车被认定为“山东省名牌产品”，“GUANGTAI 及图形”商标被山东省认定为驰名商标，2006 年获得首届“中国最具成长性新锐企业奖”，被授予“自主创新能力十强”企业。

借你一双慧眼

（代后记）

所有的伟人在他成为伟人之前，都是那样地平凡，与普通的大众并没有什么区别；所有的龙头企业在它成为龙头之前，都是那样的一般，与其他的企业并没有什么不同。但是，当伟人成长为伟人之后，他是那样地伟大；当企业成长为大型龙头企业之后，它是那样地成功！

许多人在别人成为伟人之后去关注伟人，可这时的伟人已经属于社会公众，并不会理会多一个人的关注；许多人在小企业成为大企业之后去投资企业，可这时的企业已经成熟，并不会给后来追随的投资人带来多少高成长的回报。

这是无数实践已经证明并将继续证明的规律！也许正因为规律可以重复的特点，市场中有数不清的投资人去重复这个“昨天的故事”，让投资人成为套中人，让投资人与真正的企业成长所带来的丰厚回报无缘！

这是市场中多么残酷而又现实的存在！

借你一双慧眼吧，在市场去观察、去分析、去发现那个属于投资者自己的高成长企业，并坚定不移地做这样企业的投资人，就会让一流的企业家为你打工，当企

小盘金股 ——100只个股剖析

业成长壮大以后，谁不想要投资回报都难！

本书的重点是从投资实践的角度，深度剖析各个行业的优秀中小企业，不仅透视个股的行业背景、经营状况、未来发展，而且还从技术层面上去揭示走势趋势特征、发现市场主力，力求找出最具成长潜力且符合技术规范的投资目标，为投资者的正确投资，提供一定的参考。

愿作者的希望能够变成投资人的现实！

参 考 资 料

1. 中国证券监督管理委员会信息中心. 上市公司行业分类手册. 上海：百家出版社，2001
2. 林义相. 行业与上市公司分析. 北京大学出版社，2006
3. 孙健. 上市公司行业透视与价值分析. 财政经济出版社，2006
4. 尹宏. 纵横股海. 经济管理出版社，2006
5. <http://finance.sina.com.cn/focus/annalsfs2006/>
6. <http://finance.sina.com.cn>
7. <http://money.163.com/>
8. <http://business.sohu.com/>
9. <http://www.cnstock.com/>
10. <http://www.eastmoney.com/>
11. <http://www.jrj.com.cn/>
12. <http://www.cnfol.com/>
13. <http://www.gtja.com/index/index.htm>

100

小盘金股

100只个股
剖析

“你想要在股票上赚大钱，还需在较小的公司上投资。”

——美国投资大师彼得·林奇《战胜华尔街》

ISBN 978-7-5028-3135-6



9 787502 831356 >

定价：28.00 元